

мание на проблему заполнения подростками своего свободного времени. Преодолеть ее можно только объединенными усилиями правоохранительных органов, школы, семьи, да и всего нашего общества.

Реальной научной, социологической проблемой становится соотношение динамики изменений белорусского общества и социальных вызовов. Ученые должны быть озабочены вызовами, опасностями, рисками, угрозами жизни людей, общества и государства.

Сегодня цели агрессивной политики иностранных государств и их объединений достигаются использованием политических, экономических и информационных инструментов. Обязательными элементами становятся информационные атаки, дестабилизация обстановки, «раздувание» протестных настроений среди населения. В этих условиях защита национальной безопасности требует проведения умелой системной идеологической работы, обеспечивающей единство народа, грамотного противодействия информационным атакам и целого ряда других мер социального и политического характера.

В идеологической работе необходимо больше внимания уделять формированию информационной и политической культуры граждан, вырабатывать у них способность противостоять приемам психологического манипулирования, видеть за красивыми фразами стремление навязать чужую точку зрения.

Отечественными исследователями незначительно проанализирован феномен социальных сетей и ролевых наборов в виртуальном пространстве. Если раньше важную роль в формировании духовности личности играли традиционные социальные институты (семья, друзья, церковь, школа, университет, государство), то в начале XXI в. на смену им приходят новые агенты социализации – интернет и СМИ. Особого внимания требуют вопросы общения молодежи в интернете, в первую очередь в так называемых социальных сетях. В руках преступников «социалки» способны стать опасным оружием, в чем на собственном печальном опыте убедились многие европейские страны.

Основная задача всех ученых – помогать людям ориентироваться в сложной современной социально-политической обстановке, быть компасом в безбрежном информационном поле.

В этой связи белорусские ученые должны, во-первых, разработать современную информационно-аналитическую систему, позволяющую в оперативном режиме автоматически осуществлять мониторинг информационных ресурсов и эффективно реагировать на их изменения, во-вторых, выработать продуктивные технологии противодействия информационным и научно-техническим угрозам национальной безопасности, что должно привести к обеспечению полного доминирования позитивной и достоверной информации о белорусском государстве и обществе в информационном поле, в-третьих, активнее осуществлять контрпропагандистскую деятельность, позволяющую свести на нет попытки дестабилизации обстановки в стране и обществе и минимизировать последствия появления негативной информации.

Ближайшие годы должны стать также переломными в плане научно-методического сопровождения идеологической работы в государственных органах. Этому будут способствовать курсы повышения квалификации сотрудников идеологических аппаратов государственных органов системы обеспечения национальной безопасности, а также межведомственные научно-практические конференции органов идеологической работы.

Кафедры как центры научно-методического обеспечения воспитательной и идеологической работы не могут оставаться в стороне от государственной политики и должны: проводить исследования, связанные с оптимизацией условий и повышением качества идеологической работы; участвовать в работе по привитию обучающимся методических навыков идеологической работы; обучать постоянный состав вуза практике идеологической работы, готовить и проводить межкафедральные и межвузовские мероприятия по проблемам гуманитарного образования и воспитания кадров; участвовать в научном и методическом сопровождении идеологической работы в государственных органах; разрабатывать и внедрять новые формы, пробуждающие у обучающихся творческий поиск, дающие простор самостоятельности и инициативе.

Ученым, обеспечивающим научное сопровождение идеологической работы в государственных органах, следует избегать формализма, заорганизованности методики и методологии реализации идеологической политики государства, равнодушия и безответственности. В нашей стране никому не запрещено иметь свои идеи и убеждения, но если ты работаешь в государственном учреждении, то должен придерживаться государственных позиций. Приобщение молодежи к гражданским и моральным идеалам и ценностям белорусского народа не должно ограничиваться только спецкурсом по идеологии, а пронизывать содержание всех учебных дисциплин, чтобы они не противоречили друг другу, а создавали среду формирования истинного гражданина и патриота.

УДК 351.74

*Е.Н. Мисун, Н.Н. Глушкова*

### **ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

Органы внутренних дел Республики Беларусь выполняют исключительно важные и объемные задачи: на них возложены защита жизни, здоровья, чести, достоинства, прав, свобод и законных интересов личности, а также прав и законных интересов организаций, общества и государства от преступных и иных противоправных посягательств. Имидж сотрудника органов внутренних дел связывается с высоким профессионализмом, культурным уровнем, интеллигентностью, развитостью моральных личностных качеств. Этот перечень дополняется широким кругозором, свободой и креативностью мышления, высокими организаторскими качествами, способностью предвидеть, «незашоренностью» сознания. Этим умениям и навыкам не учат в ведомственных вузах системы МВД – они вырабатываются жизненным опытом, в том числе и профессиональным, посредством саморазвития и самовоспитания.

В ходе проведенного социологического исследования, организованного ГУК МВД Республики Беларусь, целью которого являлось изучение роли СМИ в формировании положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел, было выявлено, что реальный образ сотрудника белорусской милиции (качества личности) в глазах населения выглядит следующим образом: профессионал (54,1 %), вежливый и внимательный (35,4 %), умный и образованный (31,9 %), интеллигент (27,4 %), принципиальный (24,3 %), сильный и спортивный (24,3 %), коммуникабельный и культурный (21,1 %), неупотребляющий алкоголь (15,7 %). В то же время 6,1 % опрошенных граждан среди отрицательных качеств отметили безразличие (12,2 % в г. Минске), 5,7 % – невоспитанность, грубость (10,9 % в г. Минске).

Как известно, на формирование общественного мнения об имидже сотрудника органов внутренних дел оказывает разнообразная информация, получаемая из разных источников. О деятельности органов внутренних дел информацию население нашей Республики получает как при непосредственных контактах с сотрудниками, так и наблюдая за их поведением на улицах

городов и сел. Информация поступает также через СМИ, слухи и др. Наибольшую роль в формировании мнения о сотрудниках, укреплении их имиджа, считают участники исследования, играют: непосредственное общение с сотрудниками (49,3 %), эффективная деятельность органов внутренних дел (39,9 %). На основании интерпретации данных, сформировался список общественных чаяний о форме и содержании работы милиции: 54 % хотели бы видеть на региональных каналах официальную телепрограмму, посвященную работе МВД, а 25,9 % считают достаточным наличие уже имеющихся источников информации; 51 % опрошенных считают, что только подготовленный сотрудник органов внутренних дел, выступающий в СМИ, может повысить имидж милиции; 23,9 % хотели бы еще больше знать о работе ГАИ, 23,1 % – участковых, 22,4 % – следователей, меньше всего – о работе миграционной службы (9,3 %).

Как показывают результаты социологического исследования, на формирование мнения о деятельности органов внутренних дел серьезное влияние оказывают также телепередачи и телефильмы (75,3 %). В том, что размещаемые в СМИ материалы формируют положительный образ сотрудника, уверены только 34 % опрошенных.

Решая задачу повышения престижа правоохранительных органов и формирования позитивного образа в общественном мнении, необходимо разделять образ правоохранительных органов как организации, образ руководителя и рядового сотрудника. В этой связи предлагается использовать самые разнообразные средства, способы и методы информирования общественности о деятельности соответствующих органов:

издание в каждом регионе небольшой брошюры или буклета, в которых отразить основное содержание деятельности правоохранительного органа, обозначить наименование отделов, представить короткие справки о том, какие вопросы решает каждое подразделение, назвать руководителей; можно дать краткую историческую справку; схематически показать систему связей с различными структурами власти и другими правоохранительными органами (аналогичную по форме, структуре и содержанию информацию возможно разместить на специально созданных сайтах в интернете);

активнее использовать печатные СМИ (важно «перехватить» инициативу у журналистов и противостоять стихийному распространению информации о правоохранительных органах; создать свой информационный цикл выступлений в СМИ о результатах реагирования на факты нарушения законности и правопорядка, возбуждении уголовных дел, имеющих общественный резонанс, прокурорских проверках, актуальных проблемах и т. д.);

создание цикла передач на телевидении в виде круглых столов, живого эфира, вопросно-ответной формы проведения встреч, телевизионных репортажей, документальных лент, в которых освещается повседневная деятельность по защите прав и свобод граждан (следует обращать внимание, что такие передачи должны готовиться при тесном сотрудничестве с журналистами), а также организация работы сотрудников, ответственных за связь с общественностью и СМИ;

планирование телевизионных передач о рядовых сотрудниках правоохранительной системы, их жизни и деятельности с учетом пожеланий, высказанных респондентами в ходе социологических опросов, поскольку люди единодушны в своих ожиданиях;

активное использование PR-технологий при формировании имиджа руководителя ведомства и подразделений (кроме высоких профессиональных качеств образ сотрудника должен воплощать и социальные ценности, понятные и важные для других людей – мужественность, ответственность, семейные отношения, современность, инновационность мышления, патриотизм и т. д.);

формирование имиджа сотрудников правоохранительных органов через разработку специальных образовательных курсов по использованию PR-технологий в деятельности правоохранительных органов.

В заключение отметим, что чем бы мы не обосновывали сложности исследования общественного мнения, возможные неточности оценок имиджа сотрудника органов внутренних дел, поиск глубинных причин негативных явлений, определение путей дальнейшего совершенствования деятельности правоохранительных органов, использование имиджевых технологий, способствующих популяризации деятельности ведомства, остается важнейшей управленческой задачей подразделений системы МВД Республики Беларусь.

УДК 351.74

*В.А. Николаенко*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИГРАФА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА КАНДИДАТОВ НА СЛУЖБУ В ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Эффективное решение задач, которые стоят на современном этапе перед правоохранительными органами, невозможно без работы надежных, компетентных, искренних сотрудников. В последние годы руководством МВД Республики Беларусь прилагается немало усилий для повышения имиджа сотрудника милиции и престижа службы в органах внутренних дел. Однако некачественный подбор, ненадлежащая индивидуально-воспитательная работа приводят к служебным проступкам, совершению преступлений и правонарушений, значительному материальному, а главное моральному ущербу, что сводит на нет все положительные достижения.

Практика проведения скрининговых исследований при осуществлении профессионального отбора кандидатов на службу в органы внутренних дел уже не нова. Впервые такие проверки были осуществлены в 2003 г. в отношении кандидатов на обучение работе с полиграфом. В настоящее время на постоянной основе они проводятся в ГУОРД МВД и СПБТ «Алмаз», имеется практика их использования при профотборе в НЦБ Интерпола, ПМСН, оперативные подразделения и другие службы ГУВД Мингорисполкома.

Правовой базой для проведения кадровых полиграфных проверок является Инструкция о порядке проведения органами внутренних дел Республики Беларусь опроса граждан с использованием полиграфа, утвержденная постановлением МВД Республики Беларусь от 4 июня 2008 г. № 162, которая предусматривает возможность осуществления такого опроса при проведении профессионального психофизиологического отбора в органы внутренних дел на основании Положения о прохождении службы в органах внутренних дел, а также других нормативных правовых актов МВД. В соответствии с ними профессиональный психологический отбор включает психофизиологическое и психофизиологическое обследование. В программу психофизиологического обследования входит оценка уровня физического развития, функциональных резервов сердечно-сосудистой и центральной нервной системы, нервно-психических особенностей, а также проведение при необходимости других специальных психофизиологических исследований.

Опрос при проведении профотбора проводится для выявления возможно скрываемых обстоятельств и фактов, которые могут являться основанием для профессиональной непригодности к службе, а также для психологического сопровождения сотрудника. Такое тестирование способствует: выявлению отрицательных мотивов поступления на службу, расстройств поведения, связанных с употреблением психоактивных веществ, уточнению анкетных данных, выявлению возможных взаимовыгодных контактов с криминальными элементами или коммерческими структурами, выявлению наличия вредных наклонностей и некоторых особенностей поведения, выявлению фактов совершения в прошлом правонарушений, наличия выраженного установочного поведения, предотвращению проявлений коррупции и их выявлению.