

**О РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ
В КОРПОРАТИВНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ КАК УСЛОВИИ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Согласно ч. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, экономическая безопасность – состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Отметим, что процесс обеспечения экономической безопасности происходит в Республике Беларусь с некоторыми трудностями. Это заставляет по-новому взглянуть на многие проблемы, в числе которых важное место занимает проблема деятельности коммерческих организаций, в частности реализация преимущественного права их участников на приобретение долей, акций, продаваемых другими участниками данных организаций.

Как показывает судебная практика хозяйственных судов Республики Беларусь, количество судебных споров, касающихся реализации преимущественных прав участников коммерческих организаций, постоянно увеличивается. Это отрицательным образом сказывается как на эффективности экономической деятельности самих хозяйствующих субъектов, так и на состоянии национальной экономики в целом, так как юридические лица (предприятия), главные производители товаров и услуг являются основными субъектами национальной экономики. Именно поэтому так важно уяснить правовой механизм осуществления преимущественных прав участников коммерческих организаций.

По нашему мнению, под преимущественным правом следует понимать предусмотренную законом возможность реализовывать свое право в преимущественном порядке перед третьими лицами.

В цивилистической доктрине к проблемам преимущественных прав обращались многие советские и российские ученые: Д.И. Мейер, В.А. Белов, В.П. Грибанов, С.А. Денисов, И.И. Кубарь, Л.В. Кузнецова, Л.Ю. Леонова, С.Е. Никольский, Р.Е. Пивовар, А.П. Фоков и др. В белорусской правовой науке данной проблематике посвящены научные статьи Н.Л. Бондаренко, Ю.К. Грушецкого, Я.И. Функа, К.Д. Дроздовской.

Мы полагаем, что следует согласиться с точкой зрения Р.Е. Пивовара, который обозначил преимущественные права участников (учреди-

телей) коммерческих организаций на приобретение долей, акций, продаваемых другими участниками данных организаций, как преимущественные права, вытекающие из корпоративных правоотношений. В подтверждение этому профессор Е.А. Суханов отмечал, что «корпоративные правоотношения возникают между участниками корпоративных образований, обладающих качеством юридических лиц, а также между участниками и самой корпорацией. Данные правоотношения имеют в своем содержании так называемые корпоративные права. Благодаря корпоративным правам участники корпорации (хозяйственного товарищества, общества, кооператива) могут участвовать в различных формах в управлении корпорацией и ее имуществом.

Отметим, что главной особенностью установления корпоративных преимущественных прав является то, что участникам коммерческой организации небезразлично, кто заступит на место собственника, отчуждающего свою долю, акцию, пай. Кроме того, участники вышеназванных организаций всегда заинтересованы в приращении своих активов.

Данные преимущественные права урегулированы Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее – ГК) и законом Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП «О хозяйственных обществах» (далее – закон).

Таким образом, к преимущественным правам в корпоративных правоотношениях относятся: преимущественное право покупки доли (ее части) в полном товариществе (п. 1 ст. 76 ГК); преимущественное право покупки доли (части доли) в обществе с ограниченной ответственностью (п. 2 ст. 92 ГК, ст. 98 закона); преимущественное право покупки акций, продаваемых другими акционерами закрытого акционерного общества (п. 5 ст. 97 ГК, ст. 73 закона); преимущественное право на покупку дополнительно выпускаемых открытым акционерным обществом и закрытым акционерным обществом акций (п. 3 ст. 100 ГК); преимущественное право покупки пая (его части) в производственном кооперативе (п. 3 ст. 111 ГК).

Общий механизм реализации преимущественного права покупки в корпоративных правоотношениях включает некоторые ключевые моменты.

Участник коммерческой организации, желающий продать долю, акцию третьему лицу, на основании проведенных переговоров с потенциальным покупателем определяет продажную цену и срок оплаты, иные условия предполагаемой продажи, на которых стороны согласны совершить сделку. Здесь особое внимание следует уделить «иным условиям» предполагаемой продажи. Так, Н. Зубарева отмечает, что в судебной практике есть примеры исков, основанные на том доводе, что продавец в извещении умолчал об одном из условий продажи (кон-

кретно – о рассрочке платежа), которое могло повлиять на принятие решения о реализации преимущественного права покупки. Полагаем, именно поэтому продавец при извещении лица, обладающего преимущественным правом покупки, должен определить все ключевые элементы продажи, в частности порядок оплаты, в целях эффективной реализации преимущественного права заинтересованной стороной.

После этого продавец в письменной форме извещает всех остальных участников коммерческой организации о намерении продать долю, акцию постороннему лицу, а также предлагает участникам коммерческой организации приобрести долю, акцию на данных условиях. Как отмечает Ю.К. Грушецкий, данное извещение является офертой (предложением заключить договор купли-продажи доли или акции). Однако К.Д. Дроздовская на примере общества с ограниченной ответственностью отмечает, что извещение о намерении продать долю в уставном фонде общества с ограниченной ответственностью (ее часть) третьему лицу, направленное остальным участникам и самому обществу, не должно рассматриваться в качестве оферты и выступает как предложение непубличного характера к ней, поскольку такое извещение, по общему правилу, не содержит предложения приобрести долю (ее часть), а лишь уведомляет определенный круг лиц о возможности реализовать их преимущественные права.

Каждый участник, обладающий преимущественным правом покупки, вправе дать согласие в установленный законом срок на полученную оферту посредством направления продавцу письменного ответа (акцепта), подтверждающего согласие заинтересованного лица приобрести продаваемые доли, акции на предлагаемых условиях. В момент получения продавцом акцепта на приобретение доли, акции участником, который таким образом реализовал свое преимущественное право покупки, договор купли-продажи считается заключенным, а потенциальный покупатель (третье лицо) лишается возможности приобрести долю, акцию в связи с тем, что участником коммерческой организации было реализовано преимущественное право покупки.

Однако в случае, если в установленный законом срок никто из заинтересованных участников не изъявит желания приобрести долю, акцию, продавец вправе заключить договор купли-продажи с третьим лицом. При этом обязанность предоставления преимущественного права покупки считается исполненной.

При продаже доли, акции с нарушением преимущественного права покупки любой участник и (или) сама организация вправе в течение трех месяцев с момента, когда заинтересованное лицо узнало или должно было узнать о нарушении, требовать в судебном порядке перевода на них прав и обязанностей.

Как видим, реализация преимущественного права покупки в корпоративных правоотношениях направлена, с одной стороны, на сохранение «закрытости» и целостности коммерческих организаций, а с другой – обеспечивает необходимую защиту экономических интересов лиц.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что правильное понимание механизма реализации преимущественных прав в корпоративных правоотношениях важно как для повышения эффективности экономической деятельности коммерческих организаций, так и экономического роста и повышение конкурентоспособности белорусской экономики в целом. На основе развитой системы корпоративных правоотношений в Республике Беларусь реализуется модель социально ориентированной рыночной экономики, что способствует формированию и реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

УДК 347.4

Я.И. Ком

РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Лицу, осуществляющему ремесленную деятельность, следует помнить о том, что на взаимоотношения между ним и покупателем изготавливаемых им товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг)¹ будет распространяться законодательство о защите прав потребителя. Данный вывод следует из определений терминов «изготовитель», «исполнитель», «продавец», «ремонтная организация», приведенных ст. 1 закона Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей»: изготовитель – физическое лицо, осуществляющее изготовление товаров в рамках ремесленной деятельности; исполнитель – физическое лицо, выполняющее работы или оказывающее услуги в рамках ремесленной деятельности; продавец – физическое лицо, осуществляющее реализацию товаров в рамках ремесленной деятельности; ремонтная организация – физическое лицо, осуществляющее ремонт товаров в рамках ремесленной деятельности.

Распространение законодательства о защите прав потребителя на продавца, изготовителя или исполнителя, осуществляющего продажу товаров в рамках ремесленной деятельности, означает то, что потреби-

¹ Здесь и далее при употреблении терминов «реализация товара», «продажа товара» подразумеваются термины «выполнение работ» и «оказание услуг».