

Также к изобретательским нововведениям технического характера, призванным прививать будущим юристам «вкус» к богатой юридическими казусами практике, следует отнести видеозадачи, подготавливаемые как преподавателями, так и самостоятельно студентами, для разрешения на практических занятиях проиллюстрированных в них юридических сюжетов из жизни. Этому же способствует и другой иллюстративный материал (презентации, анимации, аудиозаписи и видеофильмы по юридической тематике, трансляции судебных заседаний, электронные схемы и др.). В настоящее время на юридическом факультете БГУ имеются учебные видеофильмы, видеолекции, которые вполне могут быть включены в ЭУМК.

В учебном процессе в дополнение к ЭУМК можно использовать другие программные продукты типа СОП или LMS. Они интересны для обучения студентов юридического профиля, так как создают возможности для широкого личного участия преподавателя в процессе обучения, своевременной корректировки этого процесса, что особенно важно при разрешении различных юридических ситуаций.

Информатизация образования предусматривает изменение содержания, методов, организационных форм и технологий обучения, оснащение образовательного процесса соответствующими техническими средствами, пересмотр учебно-методического обеспечения образования, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава.

Безусловно, информационные технологии позволяют разнообразить и осовременить образовательный процесс. Положительно оценивая их значение в подготовке специалистов будущего, все же следует отметить, что для юридической среды нет ничего лучше живого общения, поэтому в системе подготовки юридических кадров информационные технологии могут выступать лишь в качестве вспомогательных средств обучения.

УДК 378.635

О.И. Бахур, заместитель начальника кафедры уголовного права и криминологии Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент

БРЕНДИНГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА НА КАФЕДРЕ УГОЛОВНОГО ПРАВА И КРИМИНОЛОГИИ АКАДЕМИИ МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время не существует однозначного и четкого определения понятия «бренд», тем не менее само слово употребляется до-

статочно часто и в деловом общении, и в СМИ, и в разговорной речи. Из множества определений бренда можно выделить несколько наиболее соответствующих сфере образования: это образ торговой марки товара или услуги в сознании покупателя, выделяющий его в ряду прочих схожих марок. Бренд в этом случае подразделяется на brand-name и brand-image, т. е. на собственно имя бренда и его образ; последовательный набор функциональных, эмоциональных и выразительных обещаний потенциальному целевому потребителю, которые являются для него значимыми, важными и отвечают его потребностям наилучшим возможным образом (Олимпиаева Е.В. Бренд в учебных курсах специальности «Документоведение». Екатеринбург, 2008. С. 289).

Традиционно в понятие бренд применительно к учреждениям системы среднего специального, высшего и дополнительного образования входит несколько составляющих. В первую очередь, по нашему мнению, сюда входит престиж в обществе тех специальностей, по которым ведет подготовку учреждение образования. Во-вторых, бренд составляет качество работы учреждения образования, его коллектива, имидж и авторитет руководителей, а также преподавателей.

Еще одним новым понятием в сфере образования для постсоветского пространства является понятие брендинга. В сферу образования это понятие пришло в связи с распространением в нашей стране рыночных отношений, оно основывается на системе маркетинговых коммуникаций по разработке идей, соответствующего стиля и его элементов, формированием уникального имиджа. Брендинг включает в себя двоякую деятельность как по созданию, так и по управлению, продвижению брендов различного типа: товаров, субъектов и услуг, в том числе образовательных. Соответственно и в учреждениях образования должен реализовываться комплекс политических, правовых, научно-технических и других действий и акций, направленных на развитие образовательной, деловой, социально-экономической, культурной сфер деятельности, создание соответствующей инфраструктуры. Также работа над брендом может позволить учреждению образования переосмыслить, найти свою новую позицию, обновив и изменив, углубив и расширив отдельные составляющие бренда. Тем самым бренд каждого учреждения образования вносит свой вклад в общий имидж всей системы образования и Республики Беларусь в целом.

В настоящее время на кафедре уголовного права и криминологии ведется работа по брендингу как кафедры, так и Академии МВД в целом. Рассмотрим направления этой деятельности.

1. *Учебный процесс.* Кафедра является одной из ведущих не только в Академии МВД Республики Беларусь, но и среди кафедр аналогично-

го профиля других высших учебных заведений Беларуси. На кафедре преподаются учебные дисциплины, формирующие профессиональные юридические знания, умения и навыки («Уголовное право», «Квалификация преступлений», «Основы уголовного законодательства России», «Уголовное право Республики Беларусь. Научно-методологические основы»), ряд дисциплин уголовно-правового профиля на факультете повышения квалификации и переподготовки кадров.

Кафедра первой в Академии разработала и внедрила в учебный процесс оригинальную методику обучения – систему интенсивной и фундаментальной подготовки. Специально для преподавания по этой методике была впервые подготовлена и внедрена в учебный процесс рабочая учебная программа по уголовному праву как единый комплексный и универсальный учебно-методический документ. Концепция этого документа положена в основу всей разрабатываемой учебно-методической документации по преподаваемым дисциплинам.

Для обеспечения учебного процесса авторский коллектив кафедры выпустил учебные пособия «Криминология и профилактика преступлений» (2011 г.), «Уголовное право. Особенная часть» (2012 г.), «Квалификация преступлений» (2013 г.). В учебный процесс активно внедряются современные образовательные технологии: подготовлены электронные учебно-методические комплексы практически по всем преподаваемым дисциплинам, разработаны электронные обучающие программы и электронные тесты для контроля знаний обучающихся.

Благодаря указанным усилиям были достигнуты существенные успехи в процессе обучения. Так, курсанты Академии имеют отличные показатели на ежегодных олимпиадах по уголовному праву, их научные работы по этому предмету занимают призовые места на республиканских конкурсах студенческих научных работ.

2. Участие сотрудников кафедры в общественно-политической жизни страны. Связь с законотворческой деятельностью. Ряд ученых, работавших на кафедре, продолжили свою деятельность в различных государственных учреждениях и учебных заведениях. Так, судьями Конституционного суда Республики Беларусь в различное время являлись С.И. Тишкевич и Э.А. Саркисова. На ответственных постах работали кандидат юридических наук, доцент А.И. Лукашов (Администрация Президента Республики Беларусь), кандидат юридических наук, доцент О.И. Бажанов (НИИПККиСЭ). В настоящее время в Конституционном суде свою деятельность продолжает заслуженный юрист Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент С.Е. Данилюк. Сотрудники кафедры принимали участие и в подготовке действующих

Уголовного кодекса Республики Беларусь (С.Е. Данилюк, А.И. Лукашов, А.А. Примаченок, С.И. Тишкевич), Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь (Э.А. Саркисова). В настоящее время профессорско-преподавательский состав кафедры продолжает принимать активное участие в подготовке и рецензировании проектов нормативных правовых актов (законов Республики Беларусь, постановлений пленума Верховного суда Республики Беларусь и др.), отзывов и рецензий на научные работы, ответов на запросы из правоохранительных органов Республики Беларусь.

Все это свидетельствует о высоком уровне профессионализма сотрудников кафедры и повышает авторитет Академии МВД среди вузов страны.

3. *Научная деятельность и связь с практическими подразделениями.* В настоящее время кафедра занимает одно из лидирующих мест в осуществлении учебной, методической и научной деятельности Академии. В частности, сотрудники кафедры осуществляют научное исследование в рамках Государственной программы научных исследований, ряд исследований по заданию МВД Республики Беларусь. Результаты их научных работ регулярно внедряются в практику ОВД, высших учебных и научных заведений Республики Беларусь и иных государств. Профессорско-преподавательский состав кафедры постоянно выступает с лекциями и информационными сообщениями перед работниками правоохранительных и иных государственных органов, осуществляет консультирование практических работников МВД, пропаганду правовых знаний среди населения страны.

Широкий резонанс в стране получили проведенные кафедрой межвузовские олимпиады по уголовному праву (2006, 2007, 2008, 2009 гг.), научно-практический семинар «Теоретические и прикладные проблемы применения уголовного закона» (2010 г.), круглый стол по проблемам ответственности за нарушение порядка проведения трансплантации органов и тканей человека (2011 г.).

4. *Международное сотрудничество.* Сотрудники кафедры регулярно участвуют в проведении учебных занятий в Международном учебном центре подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере миграции и противодействия торговле людьми (О.И. Бахур, Н.И. Ретнева), в международных научных исследованиях (О.И. Бахур по теме «Мониторинг миграции в Восточной Европе»), в международных конференциях, круглых столах (О.И. Бахур, В.С. Кашевский, Н.И. Ретнева, С.М. Свило, В.С. Ялович), в мероприятиях по обмену опытом с выездом в зарубежные командировки (А.А. Семин, Н.И. Ретнева).

5. *Кадровая работа.* На кафедре ведется планомерная и целенаправленная работа с талантливыми курсантами и выпускниками Академии.

Подобранные кандидаты успешно обучаются в магистратуре и адъюнктуре Академии МВД, а также в адъюнктуре Университета МВД России. Это обеспечивает качественный и надежный кадровый резерв кафедры.

Подводя итог, подчеркнем, что сегодня брендом кафедры уголовного права и криминологии является авторитетный и высококвалифицированный творческий коллектив, благодаря которому обеспечены успехи в процессе брендинга кафедры и Академии МВД.

Бесспорным является тот факт, что Академия МВД обладает значительным потенциалом для брендинга. Стать брендом образования почетно и ответственно, но успешный брендинг вуза невозможен без общей консолидации усилий каждого подразделения, каждого сотрудника, преподавателя. В заключение важно отметить, что кафедра уголовного права и криминологии успешно вносит свой весомый вклад в данный процесс.

УДК 001.811

А.В. Башан, начальник кафедры оперативно-розыскной деятельности Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент;

В.Ч. Родевич, профессор кафедры оперативно-розыскной деятельности Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ УЧЕНОГО

Рейтинг ученого, безусловно, важен для учреждения высшего образования, в котором он работает, поскольку является одним из индикаторов успешности, прогрессивности последнего, высокого качества предоставляемых учебным заведением услуг как в образовательной, так и научной сфере. В этой связи остро стоит вопрос о внедрении критериев оценки эффективности, успешности деятельности ученых и создании на ее основе соответствующего рейтинга. Проблемы, связанные с определением и внедрением указанных критериев, их объективностью, не дают покоя исследователям до сих пор. Вместе с тем мы позволим себе высказать мнение, что на текущий момент основным (базовым) критерием, имеющим широкое распространение в мире, по которому оценивается рейтинг ученого, является индекс цитирования его опубликованных работ (индекс Хирша и ряд других являются производными от него).

Положительные и отрицательные стороны использования именно этого критерия в оценке работы ученых подвергались и подвергаются тща-