

В целом, несмотря на отдельные перегибы и ошибки, вызванные недостатком опыта и присущими эпохе «волюнтаризма» шараханьями (например, сокращениями в системе МВД, неоправданными переименованиями ведомства и др.), в 50–60-х гг. был накоплен значительный опыт по формированию положительного имиджа, уважительного отношения к сотрудникам ОВД. Все это послужило стимулом к сотрудничеству с правоохранительными органами, оказало неоценимую помощь в успешном рекрутировании новых сотрудников органов. Представляется, что данный опыт при его вдумчивом обобщении и творческом осмыслении актуален в сегодняшних реалиях.

УДК 378.016:802

*С.С. Денисова, заведующая кафедрой белорусского и иностранных языков Академии МВД Республики Беларусь, кандидат педагогических наук, доцент*

## **БРЕНДИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

Разработка рейтинговых систем оценки деятельности обучающихся в процессе изучения иностранных языков является неотъемлемой частью брендинга современного учреждения образования, поскольку знание выпускниками одного или нескольких иностранных языков на должном уровне способствует продвижению учреждения образования на рынке образовательных услуг. Современная методика преподавания иностранных языков придает важное значение исследованию проблем объективной и достоверной оценки качества знаний обучающихся. Целью образования в современном учреждении высшего образования является не только передача обучающемуся совокупности знаний, умений и навыков в определенной сфере, но и междисциплинарных связей, способности к принятию индивидуальных решений, самообучению. В свою очередь, организация языкового иноязычного образования в учреждении высшего образования предполагает владение обучающимися иностранным языком на уровне не только чтения и перевода текстов, но и на уровне изучения зарубежного опыта, а также осуществления контактов с зарубежными коллегами.

В процессе преподавания иностранного языка особое значение придается режиму обратной связи с итогами обучения, а также ориентированному развитию потенциала каждого обучающегося, его способности активно пользоваться полученными знаниями. В этой связи индивиду-

альный рейтинг обучающегося можно рассматривать как обобщающий показатель поэтапной объективной оценки его знаний.

Процесс обучения иностранному языку рассматривается как обучение основным видам речевой деятельности на иностранном языке: чтению, говорению, аудированию (восприятию речи на слух), письму. Специфика обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей во многом определяется тем, что оно ориентировано на достижение практической цели – формирование умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения на профессиональные темы [1, с. 148]. При этом обучение данным видам речевой деятельности должно осуществляться в их взаимосвязи с учетом специфики каждого из них. Особое значение приобретает управление процессом усвоения иностранного языка, которое обеспечивается постановкой цели на каждом конкретном этапе обучения и должно учитываться в индивидуальном рейтинге обучающегося. Мы можем рассматривать индивидуальный рейтинг как представленный в числовом виде уровень знаний и умений обучающегося, определенный путем сопоставления его достижений с другими обучающимися по объективным параметрам. Например, обучение чтению как виду речевой деятельности предполагает формирование умений вычленять опорные смысловые блоки в тексте, выделять основные мысли и факты, находить логические связи. Обучающийся должен владеть навыками чтения аутентичных текстов по специальности, научных текстов, владеть всеми видами чтения специальной литературы (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое), уметь варьировать характер чтения в зависимости от целевой установки и сложности текста на иностранном языке. Контроль понимания прочитанного в зависимости от вида чтения предполагает ответы на вопросы, подробный или обобщенный пересказ прочитанного, передача его содержания в виде перевода, реферата или аннотации. Таким образом, индивидуальный рейтинг обучающегося должен отражать все названные параметры контроля понимания прочитанного текста на иностранном языке.

Обучение говорению предполагает достижение профессиональной направленности устной речи как в монологическом высказывании, так и в диалогической речи обучающегося. При этом навыки говорения и аудирования должны развиваться во взаимодействии с навыками чтения. В монологической речи обучающийся должен продемонстрировать умение логично излагать свою точку зрения, умение составить план и выбрать правильную стратегию своей презентации или сообщения на ино-

странном языке. В области диалогической речи обучающийся должен уметь соблюдать правила речевого этикета, вести диалог с собеседником с использованием адекватных речевых форм. Соответственно индивидуальный рейтинг обучающегося должен отражать данные параметры.

Такой вид речевой деятельности, как аудирование предполагает, что обучающийся должен понимать звучащую аутентичную монологическую и диалогическую речь на основе информации, полученной из разных источников. Индивидуальный рейтинг обучающегося в данном случае должен отражать усвоенное обучающимся количество информации. В практике преподавания иностранных языков наиболее эффективной формой проверки правильности восприятия речи на слух является устное или письменное тестирование, а оценка, полученная обучающимся за выполнение тестирования, должна являться одной из составляющих индивидуального рейтинга обучающегося.

Развитие навыков письма на иностранном языке рассматривается как средство активизации усвоения языкового материала. Индивидуальный рейтинг обучающегося должен отражать такие навыки и умения письменной речи, как логичность и аргументированность изложения своих мыслей на иностранном языке, умение излагать содержание прочитанного в форме резюме, аннотации, реферата, умение вести деловую переписку на иностранном языке, в том числе по электронной почте.

Использование системы индивидуального рейтинга в процессе обучения вышеназванным видам речевой деятельности позволяет преподавателю:

- осуществлять систематический контроль и анализ результатов речевой деятельности обучающегося;

- следить за изменениями индивидуального рейтинга;

- устанавливать причины роста или снижения показателей по каждому виду речевой деятельности обучающегося (чтение, говорение, аудирование, письмо);

- корректировать методику преподавания отдельных видов речевой деятельности.

Таким образом, данные брендинговые составляющие индивидуального рейтинга обучающегося в процессе преподавания иностранного языка способствуют осуществлению постоянного режима обратной связи в процессе преподавания, что сказывается на результативности учебной деятельности в целом и формировании положительного имиджа учреждения образования на рынке образовательных услуг.

1. Пятакова О.А. Формирование иноязычной культуры студентов неязыковых специальностей // Высш. образование в России. 2010. № 12. С. 147–151.