

Таким образом, с точки зрения современного управленческого мышления самое важное – думать и действовать многосторонне. Необходима собственная система управления. В этом смысле актуальной становится постоянная и систематическая работа практических педагогов-управленцев по разработке и внедрению собственной технологии управления как специального инструментария профессиональной деятельности.

УДК 159.9:34

*И.А. Кибак, доцент кафедры психологии и педагогики
Академии МВД Республики Беларусь, кандидат психологических наук, доцент*

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА МИЛИЦИИ В СМИ

Особую ценность результаты изучения мнения населения представляют при подготовке аргументированных выступлений сотрудников в печати, электронных СМИ (прямой эфир), а также при создании информационных программ милицейской направленности, способных наряду с информированием населения о деятельности ОВД также содействовать формированию в общественном мнении позитивного портрета современного сотрудника. В связи с этим необходимо:

1. Наладить эффективную систему анализа процессов в информационном пространстве страны, которые влияют на имидж ОВД; подготовки конкретных предложений руководству МВД, органов и подразделений на местах по стратегии и тактике выполнения соответствующих мероприятий; улучшения взаимодействия со СМИ, общественными организациями, предприятиями и учреждениями с целью повышения авторитета ОВД.

2. Выполнять постоянный социологический мониторинг мнений и предпочтений граждан по содержанию, формам и направлениям информирования населения через СМИ о работе ОВД.

3. Значительно активизировать показ ежедневной работы структур МВД, которая близка к потребностям конкретных людей, в ходе которой подразделения МВД достигают значительных успехов.

4. Качественно перестроить систему информирования населения через СМИ о криминальных событиях в стране. Подавать информацию в виде рекомендаций, предупреждений, практических советов, консультаций.

5. Применять нестандартные приемы, построенные на острых, иногда конфликтных ситуациях, которые показывают сотрудников ОВД мыслящими, интеллектуально развитыми, духовно богатыми людьми, способными к неординарным решениям в острых, критических ситуациях.

6. Организовать телешоу с участием милицейский и смешанных семей, курсантов Академии МВД, представителей разных служб, во время которых в показательной форме демонстрировать профессионализм разных категорий сотрудников ОВД, корпоративные семейные ценности сотрудников ОВД.

7. Вывести на телеэкран «новые лица» милиции – эрудированных, презентабельной внешности сотрудников в роли ведущих телестудии, которые путем ненавязчивого общения с гостями студии, телезрителями в прямом эфире будут обсуждать актуальные вопросы правоохранительной деятельности.

8. Начать создание короткометражных художественных, документальных фильмов, видеоклипов профилактической направленности с целью их показа по телевидению и в кинотеатрах перед началом демонстрации художественных фильмов.

9. Создать мощную и современную, на уровне мировых стандартов, систему оперативного информирования о деятельности ОВД через сеть Интернет. Обеспечить ее наполнение разной информацией, полезной для населения, влияющей на общественное мнение. Вести на официальных интернет-сайтах МВД, ГУВД, УВД «строки новостей» и обеспечить почасовое обновление информации о криминальных событиях и других мероприятиях.

10. Объективно и оперативно реагировать на критические материалы в СМИ о деятельности ОВД. В обязательном порядке информировать редакции про их рассмотрение. Практиковать привлечение к служебным расследованиям по критическим публикациям их авторов. Обоснованно и остро реагировать на беспричинные обвинения, перекручивание фактов о работе ОВД. Ввести в практику срочные брифинги сразу после резонансных, чрезвычайных ситуаций.

11. Ввести в практику отчеты через СМИ о работе за год (полугодие, квартал) начальников ГО-РОВД, ГУВД, УВД в областях, акцентируя внимание на выступлениях в прямом эфире региональных каналов телевидения с ответами на вопросы зрителей.

12. Создать новые теле- и радиопередачи, изменить концепцию известных печатных изданий, сделать их более полезными и привлекательными для массового читателя.

13. Основать разножанровые периодические издания, рассчитанные на конкретную категорию читателей (дети, молодежь, правоохранители, любители детективов).

14. Выполнить комплекс мер под условным названием «Женщины и милиция», тактично рассказывая про жен, матерей работников милиции, а также женщин, которые служат в ОВД. Акцентировать внимание на способностях сотрудников-женщин решать различные задачи, а также на том, что служба в милиции не мешает им оставаться женщинами.

Реализация предлагаемых подходов обеспечит:

вытеснение негативных стереотипов по отношению к ОВД, правильное понимание членами общества полномочий и задач, которые обеспечивают безопасность белорусского общества;

закрепление в сознании граждан образа сотрудника как основного гаранта стабильности и правопорядка в государстве, защитника всех ее субъектов, стража законов и правил этого государства;

укрепление доверия населения к ОВД, повышение правовой сознательности граждан, их готовности принимать участие в решении правоохранительных проблем.

УДК 378

В.С. Климченя, заместитель начальника факультета заочного обучения Академии МВД Республики Беларусь по учебной работе

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ)

Анализ инновационных технологий образовательной деятельности ведущих отечественных и зарубежных учреждений высшего образования показывает, что в современных условиях для обеспечения конкурентоспособности учреждения образования на рынке образовательных услуг передача знаний, умений и навыков обучающимся должна осуществляться путем рационального сочетания пассивных, активных и интерактивных методов обучения, причем при проведении учебных занятий в малых учебных группах (до 25 человек) приоритет должен отдаваться активным и интерактивным методам обучения.