

каждой из них. В основе синтезирующих качеств философии права лежит то, что ядром философии как методологической науки выступает единство диалектики, логики и теории познания.

Актуальными становятся исследования, направленные на раскрытие механизма формирования правовой культуры обучающейся в учреждениях высшего образования молодежи. Вопросам формирования правовой культуры у курсантов Академии МВД Республики Беларусь уделяется достаточно внимания. Однако для решения поставленных перед правоохранными органами задач, сформулированных в ст. 2 закона «Об органах внутренних дел Республики Беларусь», сегодня весь учебный процесс должен в гораздо большей мере стать носителем духовно-нравственного содержания.

Для выявления (измерения) уровня правовой культуры курсантов необходимо разработать социометрический вопросник со шкалированными ответами и методику расчета групповых и интегральных индексов-показателей. Результаты опросов необходимы для анализа ситуации и разработки мероприятий.

Анализ проблемы философско-правовой социализации курсантов Академии МВД позволяет сделать следующие выводы:

1) поскольку в основе взглядов и убеждений курсанта лежат знания, то развитие политико-правовой культуры возможно на широком фундаменте всех социальных и гуманитарных наук. Будущему специалисту необходимо знать и философию, и философию права, и экономику, и политологию, и социологию права, и идеологию белорусского государства;

2) становление и функционирование системы духовно-нравственного воспитания курсантов должно обеспечиваться методической поддержкой профессорско-преподавательского состава.

УДК 378.635

Е.В. Котенко, заместитель начальника учебно-методического отдела Академии МВД Республики Беларусь, кандидат филологических наук, доцент

ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО УРОВНЕЙ БРЕНДА «АКАДЕМИЯ МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Повышенное внимание к формированию и развитию бренда в условиях обостренной борьбы за потребителя послужило толчком к разви-

тию исследований по теории и практике бренд-коммуникации. В настоящее время достаточно активно разрабатываются технологии формирования и продвижения бренда, проблемы номинации товарного знака, психология поведения потребителей и др. В сфере образования бренд является одним из способов позиционирования на рынке образовательных услуг, транслируемым через внешние и внутренние коммуникации на абитуриентов, обучающихся и работодателей.

В структуре бренда учреждения образования выделяют внешний уровень (название, слоган, логотип, фирменные цвета, мелодия, гимн, комплект шрифтов, фирменная атрибутика и т. д.) и внутренний, формируемый самой образовательной услугой.

Слоган Академии МВД Республики Беларусь «Профессионал. Гражданин. Защитник» отражает требования, предъявляемые государством к кадрам правоохранительных органов, сформулированные в концепции национальной безопасности Республики Беларусь, законе Республики Беларусь «Об органах внутренних дел», положении о прохождении службы в органах внутренних дел и др. Семантический анализ отдельных статей указанных нормативных правовых актов позволяет выделить следующее семантическое ядро: защищенность национальных интересов; независимость; устойчивость; предупреждение, выявление и пресечение преступлений; личность; общество; государство; соответствующее образование и квалификация; высокопрофессиональный кадровый состав; личные профессиональные и деловые качества.

Семантическое поле слогана:

1. Профессионал – человек, освоивший профессиональную деятельность на уровне лучших образцов, отвечающий выработанным в обществе критериям качественной и количественной оценки компетентности, являющийся достаточно зрелой личностью, освоившей и принявшей современные идеалы, соблюдающий этический кодекс профессии, не довольствующийся усредненными позитивными результатами своего труда, стремящийся к высокопродуктивной деятельности, полной реализации своих личностных возможностей.

2. Гражданин – человек, заботящийся об общественном благе, подчиняющий свои личные интересы общественным.

3. Защитник – тот, кто защищает кого-, что-либо от нападения, ограждает, охраняет от посягательства, отстаивает что-либо.

Сравнение указанных семантических полей свидетельствует об их корреляции с предъявляемыми требованиями к кадрам для обеспечения национальной безопасности.

В Академии МВД Республики Беларусь разработаны также изобразительный логотип, который является графической формой визуальной информации о ведомственной принадлежности учреждения образования (на веб-сайте, здании, сувенирной продукции), и комбинированный логотип, который используется в качестве идентификационного знака на обложках изданий, на учебно-методической и иной документации, является одним из способов создания имиджа учреждения образования, создает узнаваемый образ среди аналогичных изданий.

Внутренний образ бренда Академии МВД Республики Беларусь характеризуют такие элементы, как реализуемые образовательные программы, имидж на рынке образовательных услуг, участие в республиканских и международных проектах. Отличительной особенностью реализуемых образовательных программ является подготовка не только классических юристов, но и кадров для правоохранительных органов, постоянное расширение номенклатуры специальностей (с 2013 г. начата подготовка кадров на второй ступени получения высшего образования с углубленной подготовкой специалиста с присвоением степени магистра управления). С 2007 г. в Академии функционирует Международный учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере миграции и противодействия торговле людьми, который является базовой организацией государств – участников СНГ. В 2012 г. Академия стала победителем смотра-конкурса учреждений высшего образования государственных органов системы обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь по результатам оценки основных направлений деятельности учреждения образования. Кроме того, Академия является членом Ассоциации высших учебных заведений МВД государств – участников СНГ; Ассоциации вузов полиции и милиции Восточной Европы; Международной ассоциации полицейских академий (INTERPA), сотрудничает с крупными международными организациями (ООН, МОМ, ЮНИСЕФ).

Приоритетными направлениями стратегии развития бренда «Академия МВД Республики Беларусь» являются реализация мероприятий по изменению вида учреждения образования с профильного университета на классический; достижение значимого уровня в международных рейтингах учреждений образования; интеграция научных исследований и образовательного процесса; внедрение и распространение инновационных образовательных технологий; модернизация инфраструктуры учреждения образования.