

*Г.А. Павловец, преподаватель кафедры уголовного процесса Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук*

## **РОЛЬ ПЕДАГОГА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Планируя учебно-воспитательный процесс, важно иметь в виду, что сегодня требования, предъявляемые к сотруднику ОВД, очень велики. Он должен не только быть профессионально грамотным, обученным теоретически и знать свое дело, но и владеть комплексом профессионально значимых личностных качеств, которые обеспечат ему успех в его практической деятельности. Он должен обладать высокой профессиональной, правовой и криминологической культурой, высокой нравственностью, патриотизмом и ответственностью. Эти качества в большинстве своем представляют структурные компоненты имиджа стража правопорядка.

На современном этапе проблема имиджа силовых структур относится к актуальным по ряду причин. Во-первых, в нашем обществе давно назрела необходимость существенной корректировки их образа, так как сложившийся к настоящему времени имидж становится тормозом для развития этих структур. Во-вторых, формирование положительного имиджа правоохранительных органов имеет не только узковедомственное, но и широкое общественное значение. Вопросы, связанные с имиджем силовых ведомств, привлекают внимание ученых и практиков, не оставляют равнодушным любого человека, интересующегося развитием современного общества.

В исследованиях многих авторов имидж включает внутреннюю и внешнюю составляющие. Компоненты имиджа оцениваются как самим субъектом (внутренняя оценка), так и окружающими (внешняя оценка). Внешняя оценка чаще относится к внешнему облику, общей культуре и профессиональным личностным качествам. А для внутренней оценки важнее отношение к себе, осознание собственной индивидуальности и самоуважение, основанное на оценке профессионализма. В психологии доказано, что от того, как человек воспринимает и оценивает себя сам, во многом зависит представление о нем окружающих. Верно и обратное. От мнения окружающих существенно зависит представление человека о себе. Этот фактор можно назвать субъективным. Именно он определяет возможности формирования имиджа сотрудника ОВД еще на этапе освоения им профессии.

Рассматривая структуру имиджа, желательна осознать, почему важна педагогическая деятельность по его формированию и возможно ли, что имидж складывается без формирующей целенаправленной работы. Из приведенной структуры следует, что имидж можно улучшить, воздействуя прежде всего на субъективные внутренние оценки специалиста. И в этом процессе важная роль должна отводиться профессорско-преподавательскому составу – лицам, которые напрямую задействованы в учебно-воспитательном процессе. Именно от работы педагога в аудитории и за ее пределами во многом зависит отношение курсанта (слушателя), который уже является частью правоохранительной системы, к самому себе.

Обнародование позиции, согласно которой престиж обучения в стенах Академии не так велик, как в других ведущих учреждениях высшего образования; курсанты (слушатели) в отличие от студентов в силу различных причин с трудом усваивают учебную информацию; выпускники Академии являются узконаправленными специалистами (в лучшем случае) и востребованы только в правоохранительных структурах, а также иных высказываний подобного рода в курсантской среде со стороны преподавателя неприемлемо и недопустимо. В процессе обучения необходимо заботиться о своем имидже, способствовать стремлению будущего специалиста к некому позитивному идеалу, наиболее полно раскрывать сильные качества правоохранительной системы в целом.

Таким образом, структурная модель имиджа показывает взаимосвязь феномена имиджа с феноменом престижа. Престиж транслируется обществу через имидж – образ, сформированный не только в общественном сознании, но и в сознании самих сотрудников.

УДК 378

*А.Н. Пастушениа, заведующий кафедрой психологии и педагогики Академии МВД Республики Беларусь, доктор психологических наук, профессор*

### **СУБЪЕКТИВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ ПРИ НИЗКОМ ПРЕСТИЖЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Имидж учреждения высшего образования выражает оценочное отношение к нему, складывающееся в индивидуальном и общественном сознании на основе комплекса ценностно-смысловых и эмоционально-