

Л.И. Родевич, доцент кафедры уголовного процесса Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук, доцент

ЧЕСТЬ, ДОСТОИНСТВО И ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Для подготовки специалистов, которые смогут эффективно противодействовать современной преступности, бесспорно, необходимо формирование преданных своему профессиональному выбору сотрудников с положительным имиджем.

В толковом словаре С.И. Ожегова имидж определен как представление о чем-нибудь внутреннем облике, образе.

Имидж складывается в массовом сознании и имеет характер стереотипа определенной линии поведения, он формируется стихийно и отражает ожидание определенной социальной группы. Имидж – это набор определенных качеств личности, которые люди ассоциируют с индивидуальностью, он охватывает как внешний облик, так и внутреннее содержание человека, его психологический тип.

Казалось бы, для сотрудника правоохранительных органов важно только знание нормативных правовых актов и умение правильно их применять, но любой вид деятельности предполагает привнесение в него личностных качеств, морально-психологических характеристик исполнителя, индивида, реализующего свои профессиональные обязанности. Для правоохранительной деятельности, где речь идет о защите жизни, здоровья, чести, достоинства, прав, свобод и законных интересов граждан, интересов общества и государства от преступных посягательств, особенно важно, чтобы ее осуществляли лица с высокоморальными качествами, т. е. обладающие исключительно положительными чертами характера, положительным имиджем.

Необходимыми составляющими имиджа сотрудника органов внутренних дел являются близкие между собой нравственные категории «честь», «достоинство», «репутация».

Честь С.И. Ожеговым и Н.Ю. Шведовой определяется как достойные уважения и гордости моральные качества человека, его соответствующие принципы, незапятнанная репутация, доброе имя, почет и уважение. Это объективная оценка личности, определяющая отношение общества к гражданину, это социальная оценка моральных и иных качеств личности. Что же касается субъективной, личной стороны чести, то она заключается в способности человека оценивать свои поступки, подавлять в себе эгоистические, безнравственные стремления и наме-

рения, осуществление которых в данном обществе расценивалось бы как бесчестие. Личная, субъективная сторона чести всегда неразрывна с социальной, которая оказывает на нее огромное воздействие. А.Л. Анисимов писал: «Честь является категорией исторической, ибо она возникла с появлением человеческого общества, поэтому ни это общество, ни личность не в состоянии отменить эту нравственную категорию».

Достоинство – внутренняя самооценка личности, осознание ею своих личных качеств, способностей, мировоззрения, выполненного долга и своего общественного значения. Признание обществом достоинства личности означает определенную оценку всех моральных качеств, которыми она обладает. Все, что аморально в человеке, осуждается обществом. Чем сильнее развито в человеке чувство уважения к другим людям, доброжелательность, благородство, отзывчивость, чуткость, честность, искренность, скромность, тем большую ценность он представляет для общества, тем более высокую оценку его он получает. Честь и достоинство между собой имеют неразрывную связь в силу того, что в их основе лежит единый критерий нравственности. Между тем, несмотря на неразрывную связь, между честью и достоинством существуют и различия. Они заключаются в том, что честь – объективное общественное свойство, а в достоинстве на переднем плане субъективный момент, самооценка.

Неразрывно с честью и достоинством связано и такое понятие, как репутация. Понятие репутации совпадает в известном смысле с понятием чести в его внешнем, объективном значении. Репутация человека зависит от него самого, так как формируется на основе его поведения. Деловая репутация – создавшееся с течением времени общественное мнение по поводу профессиональной компетенции определенного лица, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках.

Честь, достоинство, деловая репутация, законопослушное и высоконравственное поведение – необходимые составляющие имиджа сотрудника органов внутренних дел.

УДК 378.1

О.В. Рожко, заместитель начальника следственно-экспертного факультета по учебной работе Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МВД

На протяжении последнего десятка лет мы наблюдаем устойчивый общественный спрос на получение высшего образования, о чем свиде-