

И.А. Андарало, заместитель начальника уголовно-исполнительного факультета по учебной работе Академии МВД Республики Беларусь, кандидат педагогических наук, доцент

РОЛЬ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА БУДУЩИХ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

В современных социально-экономических условиях устойчивый позитивный имидж любого без исключения учреждения высшего образования является важнейшим фактором высокого рейтинга образовательного учреждения и мощнейшим ресурсом его развития. Итогом умелого формирования имиджа является репутация образовательного учреждения, которая удерживается в массовом сознании долгие годы.

Проблема формирования позитивного имиджа в полной мере актуальна и для Академии МВД Республики Беларусь. В настоящее время, когда приоритетными качествами в обществе являются прагматизм и успешность, профессия сотрудника правоохранительных органов постепенно теряет свою привлекательность. Это, в частности, подтверждается уменьшением в последние годы количества желающих поступить в Академию.

Имидж Академии МВД Республики Беларусь в значительной степени определяют ее выпускники. Это обусловлено тем, что представление об учебном заведении, о профессии сотрудника органов внутренних дел формируется в результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей его представителей. В данном случае речь идет о персональном имидже сотрудника правоохранительных органов, который часто рассматривается окружающими как символ образовательного учреждения, поэтому позитивный имидж сотрудника органов внутренних дел – выпускника Академии МВД – является важной составляющей имиджа учебного заведения. Он находится в неразрывной связи и является компонентом общей структуры имиджа Академии МВД. Данное обстоятельство актуализирует задачу формирования имиджа будущих сотрудников правоохранительных органов в процессе их профессионального образования в Академии МВД.

Под имиджем сотрудника правоохранительных органов мы понимаем эмоционально окрашенный образ профессионала, обладающего соответствующими компетенциями и призванного оказывать психолого-

педагогическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума. По роду своей деятельности сотрудникам правоохранительных органов приходится постоянно иметь дело с людьми со всеми присущими им многообразными особенностями характера, восприятия окружающего мира и отношения к другим людям. Как следствие, качественное профессиональное выполнение возложенных на сотрудников правоохранительных органов обязанностей возможно только при условии глубокого знания психологии людей различных возрастных и социальных групп, их профессиональной принадлежности, владения искусством воспитания по отношению к тем, с кем по роду деятельности приходится непосредственно общаться. Только глубокое знание законов педагогики и психологии позволяет сотруднику находить правильное в решении проблем и ситуаций, которые постоянно возникают перед ним в повседневной профессиональной деятельности.

Таким образом, в структуре формирования имиджа будущего сотрудника органов внутренних дел наряду с предметами, обеспечивающими общепрофессиональную и специальную подготовку, важную роль призвана играть учебная дисциплина «Основы психологии и педагогики». Содержание данного курса направлено на формирование у будущих сотрудников правоохранительных органов психолого-педагогических знаний, умений и навыков, развитие важнейших профессионально значимых качеств и свойств личности, которые позволят молодому специалисту успешно оценивать ситуации, решать стоящие перед ним задачи.

В настоящее же время незначительный объем часов на изучение психологии и педагогики и отсутствие в содержании этих учебных дисциплин достаточной служебно-прикладной направленности не позволяют в полной мере отражать категорию особенного и специфичного в правоохранительной деятельности. Важнейшей и своевременной мерой, по нашему мнению, которая будет способствовать качеству профессиональной подготовки будущих сотрудников органов внутренних дел, видится придание традиционным учебным дисциплинам – педагогике и психологии – строго отраслевого характера и введение самостоятельных учебных дисциплин «Правоохранительная педагогика» и «Психология правоохранительной деятельности».

Изучение учебной дисциплины «Правоохранительная педагогика» позволит курсантам усвоить закономерности, методы и средства воспитания различных социальных, возрастных, имущественных слоев населения. Содержание учебной дисциплины «Психология правоохранительной деятельности» позволит обогатить знания курсантов в области детской, возрастной и педагогической психологии, психологии труда,

конфликтологии, психодиагностике и психокоррекции. Изучение вышеуказанных учебных дисциплин поможет будущим сотрудникам правоохранительных органов профессионально разбираться в калейдоскопе трудных вопросов производственной, общественной и личной жизни людей, находить правильные решения. Это, в свою очередь, будет способствовать формированию позитивного имиджа как сотрудника органов правопорядка, так и образовательного учреждения высшего образования МВД, выпускником которого он является.

УДК 378

Г.Б. Андреева, заведующая кафедрой иностранных языков Академии права и управления ФСИН России, кандидат педагогических наук, доцент

РОЛЬ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРЕВОДЧИК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ» В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современном мире, где среди учреждений образования ведется борьба за потенциальных абитуриентов и уникальность предоставляемых образовательных услуг, существует целый ряд необходимых условий для эффективной деятельности образовательного учреждения, одним из которых является формирование положительного имиджа учреждения.

Независимо от желаний самого учреждения образования имидж – объективный фактор, играющий существенную роль в оценке учебного заведения, в том, как его воспринимают потенциальные абитуриенты и их родители, сотрудники, да и сам руководитель. Формирование имиджа учреждения действует как важнейший фактор укрепления конкурентных позиций, способствует успешной деятельности учебного заведения в долгосрочной перспективе.

Имидж – это комплексное понятие, которое складывается из множества показателей, таких, как общая известность и репутация, скорость реагирования на изменение потребностей общества, научный и инновационный потенциал, зарубежные связи, рекламная политика, профессиональная состоятельность научно-педагогических работников и вспомогательного персонала образовательного учреждения, развитие общественных связей и т. д.