

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Андарало И.А.</i> Роль психолого-педагогической подготовки в формировании позитивного имиджа будущих сотрудников органов внутренних дел	3
<i>Андреева Г.Б.</i> Роль программы дополнительного образования «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» в системе формирования положительного имиджа учреждения образования на рынке образовательных услуг	5
<i>Балашенко С.А., Чуприс О.И.</i> Информационные технологии в системе подготовки юридических кадров	8
<i>Бахур О.И.</i> Брендинг в системе образования. Особенности брендинга на кафедре уголовного права и криминологии Академии МВД Республики Беларусь	10
<i>Башан А.В., Родевич В.Ч.</i> Индекс цитируемости как критерий оценки ученого	14
<i>Безносков С.П.</i> Два способа формирования имиджа полиции	16
<i>Бобкова И.Н.</i> Особенности брендинга Академии МВД Республики Беларусь	18
<i>Бобович Н.М.</i> Тестирование как форма контроля усвоения знаний в рейтинговой системе обучения	21
<i>Борщева Е.В.</i> Общественное мнение и деятельность органов внутренних дел	23
<i>Бритова Е.А.</i> Понятие и этапы формирования имиджа учреждения образования на рынке образовательных услуг	25
<i>Булгаков О.М.</i> Формирование образовательных программ как инструмент имиджевой политики вуза	27
<i>Бурый Е.В.</i> Современные подходы к рейтингованию учреждений высшего образования	31
<i>Венидиктов С.В.</i> Формирование положительного имиджа учреждения образования современными информационными средствами	33
<i>Галезник М.В.</i> Брендинг в учреждении образования и проблемы, связанные с ним	35
<i>Горошко Е.Ю., Смоленчук В.Н.</i> Авторитет преподавателя как элемент рейтинговой системы профессорско-преподавательского состава подготовки экспертных кадров	37
<i>Григорович В.Л.</i> Предмет мониторинга общественного мнения о деятельности органов внутренних дел	40
<i>Гришко В.Д.</i> Особенности модульно-рейтинговой организации образовательного процесса на II ступени высшего образования	42
<i>Данилов В.А., Семенова С.А.</i> Из опыта повышения авторитета и создания положительного образа органов внутренних дел и их сотрудников в СССР (1954–1964 гг.)	43
<i>Денисова С.С.</i> Брендинговые составляющие индивидуального рейтинга в преподавании иностранных языков	46

<i>Джангабулов А.З., Кондратьев И.В.</i> Тенденции брендинга в системе ведомственного образования	49
<i>Ермолич С.Я.</i> Роль коммуникативной политики в брендинге учреждения образования	51
<i>Ефременко Н.В., Чванкин В.А.</i> Брендинг в сфере высшего образования как инструмент повышения качества образования при подготовке экспертных кадров	53
<i>Засыпкин И.В.</i> Об опыте проведения конкурса на лучший факультет по организации научной деятельности в Московском университете МВД России	55
<i>Иванов Е.А.</i> Управление как фактор развития образовательного процесса в вузе	58
<i>Кибак И.А.</i> Технология создания позитивного имиджа милиции в СМИ	61
<i>Климченя В.С.</i> Совершенствование форм и методов проведения учебных занятий как необходимый элемент повышения имиджа учреждения образования (по результатам мониторинга качества образовательных услуг)	63
<i>Колченогова О.П., Легенченко Н.А.</i> Критерии общественного мнения о формировании положительного имиджа сотрудника милиции	66
<i>Костюкович П.И.</i> Актуальные проблемы формирования правовой культуры курсантов	68
<i>Котенко Е.В.</i> Характеристика внешнего и внутреннего уровней бренда «Академия МВД Республики Беларусь»	70
<i>Лапанович С.Ф.</i> Роль профессорско-преподавательского состава в формировании имиджа учреждения высшего образования в современных условиях	73
<i>Лексина Е.В.</i> Реклама инновационных подходов к обучению как средство продвижения бренда учебного заведения	75
<i>Лепёхин А.Н., Лысак Н.А.</i> Использование мультимедийных электронных образовательных ресурсов при формировании бренда учреждения образования	77
<i>Луцевич О.И.</i> О модульно-рейтинговых системах в образовании	79
<i>Лыгун Н.В.</i> Профессиональная подготовка работников органов внутренних дел Украины: основы и пути оптимизации	81
<i>Марихин С.В.</i> Социально-психологические факторы в мотивации профессионального образования	83
<i>Маркелов С.В.</i> Формирование научно-инновационного потенциала вуза	86
<i>Маркова О.В.</i> Возможности использования рейтинговой системы оценки знаний обучающихся при изучении криминалистики	88
<i>Масленченко С.В.</i> Продвижение бренда учреждения высшего образования в интернете	90
<i>Миرونенко В.Н., Семашко Ю.А.</i> Связи с общественностью как механизм развития имиджа учреждения высшего образования	92

<i>Мисун Е.Н., Глушков Н.Н.</i> Технологии повышения престижа службы в органах внутренних дел	97
<i>Набатова А.Э.</i> Бренд учреждения образования: понятие и технология формирования	99
<i>Никитина И.Э.</i> Роль Европола в обучении сотрудников правоохранительных органов и совершенствовании системы межгосударственного обмена информацией при совместном расследовании преступлений трансграничного характера	101
<i>Никитина О.А.</i> Перспективы организации научно-исследовательской работы курсантов, слушателей и студентов в рамках брендинговой стратегии Академии права и управления ФСИН России	104
<i>Павловец Г.А.</i> Роль педагога в формировании имиджа сотрудника органов внутренних дел	107
<i>Пастушеня А.Н.</i> Субъективные составляющие имиджа учреждения высшего образования и возможности его повышения при низком престиже специальности	108
<i>Паращенко В.В.</i> Инвестиционно-правовые компетенции обучающихся как элемент системы брендинга учреждений образования МВД	111
<i>Пашкеев М.А., Войтюль А.В.</i> Бренддинг как инструмент маркетинга в сфере оказания образовательных услуг	114
<i>Полудённая Н.С.</i> Методика определения индивидуального рейтинга курсанта (слушателя, студента) юридического вуза Украины	115
<i>Родевич Л.И.</i> Честь, достоинство и деловая репутация как обязательные составляющие имиджа сотрудника органов внутренних дел	118
<i>Рожко О.В.</i> Актуальные проблемы формирования положительной репутации учреждений высшего образования системы МВД	119
<i>Рыбак С.В.</i> Эстетическая культура как условие формирования позитивного имиджа сотрудника органов внутренних дел	122
<i>Савенок А.Л., Рыбаключева О.З.</i> Основные направления формирования бренда учреждения образования (на примере учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь»)	124
<i>Салаўёў П.Л.</i> Роля інтэграванай інфармацыйнай палітыкі арганізацыі ў фарміраванні брэнда ўстановай вышэйшай адукацыі	128
<i>Саленик Л.В.</i> Стажировка преподавателей и ее влияние на повышение имиджа учреждения образования	130
<i>Сахник Е.В.</i> Психологические аспекты формирования положительного имиджа сотрудника Государственной пенитенциарной службы Украины	132
<i>Семижсон Ю.И.</i> Бренддинг военного учебного заведения как направление совершенствования военно-технического сотрудничества	134
<i>Серета Р.А.</i> Современные формы и методы обучения как элемент стратегии брендинга учреждения высшего образования	137
<i>Сёмин А.А.</i> Бренд Академии МВД Республики Беларусь: содержательный анализ	139

<i>Сидорская И.В.</i> Формирование корпоративного бренда учреждения высшего образования в условиях рынка образовательных услуг	142
<i>Смирнова Ю.А.</i> Научно-исследовательская деятельность как составляющая подготовки специалистов для уголовно-исполнительной системы	144
<i>Сувалаў А.М., Сувалава А.М.</i> Некоторые аспекты фарміравання іміджу курсанта Акадэміі МУС Рэспублікі Беларусь	147
<i>Сурженко Ю.А.</i> О некоторых проблемах брендинга Академии МВД Республики Беларусь	148
<i>Тарабрина С.Е.</i> Взаимодействие с местным сообществом как основная стратегия развития брендинга учреждения образования	150
<i>Федорович А.Л., Добрян С.В., Федчук И.Л.</i> О необходимости поиска новых форм обучения как неотъемлемого элемента формирования стратегии развития брендинга Академии МВД Республики Беларусь	153
<i>Фирсова Ю.Н.</i> Использование электронных образовательных технологий как необходимый элемент создания имиджа высшего учебного заведения	156
<i>Хватик Ю.А.</i> Юридическая клиника как важная составляющая бренда юридического факультета	158
<i>Чудиловская Т.Г.</i> Информационная компетентность как составляющая профессионального имиджа сотрудника органов внутренних дел	160
<i>Шевченко О.Г.</i> Рейтинг обучающихся: контрольные «точки» при оценке знаний	162
<i>Шелков О.В.</i> О необходимости мотивации учебной деятельности у курсантов Академии МВД Республики Беларусь	165