

Таким образом, необходимость внедрения цифровых технологий в избирательный процесс очевидна, при этом круг задач для данного междисциплинарного исследования довольно широк, работа в этом направлении требует глубокого понимания информационных технологий и правового обеспечения их использования.

УДК 342.417(476)

А.А. Тринузова

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Конкуренция, являясь неотъемлемой частью экономических отношений, представляет собой важную сферу конституционного регулирования, хотя в Основном Законе термин «конкуренция» и не закреплен.

Конституция Республики Беларусь определяет правовые основы регулирования конкуренции, ее защиты и развития, в том числе в условиях цифровизации, гарантируя, что государство обеспечивает равные условия для развития всех форм собственности, равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, защиту экономических, иных прав и свобод; осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества (ст. 13).

В условиях цифровизации конституционные экономические права приобретают свои «цифровые особенности», меняются механизмы и способы их реализации, усложняются конкурентные отношения, что требует совершенствования конституционно-правового регулирования конкуренции и адаптации к цифровым инновациям антимонопольного законодательства, прежде всего Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (в редакции от 8 января 2018 г.).

Подчеркнем, что Конституционный Суд Республики Беларусь еще в Послании «О состоянии конституционной законности в Республике Беларусь в 2020 г.» указал на необходимость своевременного законодательного регулирования цифровых правоотношений.

Отметим, что с 1 сентября 2023 г. в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон от 10 июля 2023 г. № 301-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О защите конкуренции“», положения которого направлены на пресечение злоупотреблений доминирующим

положением владельцами цифровых платформ. Закон устанавливает антимонопольное ограничение деятельности последних, в связи с чем определяет понятия «цифровая платформа» и «сетевой эффект».

Проектом новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь от 6 марта 2023 г. № 1, развитие цифровых технологий и регулируемой цифровой трансформации экономики отнесено к числу основных национальных интересов в экономической сфере (п. 10). В свою очередь, развитие конкуренции и эффективного антимонопольного регулирования определено в качестве инструмента структурной перестройки экономики, признанной одной из ключевых мер обеспечения нейтрализации внутренних источников угроз национальной безопасности в экономической сфере (п. 54).

Однако при очевидном преимуществе применения в экономике цифровых технологий остается нерешенным на законодательном уровне ряд проблем, которые не позволяют в полной мере получить положительные эффекты и управлять рисками цифровой экономики. В числе таких проблем следующие:

1. Отсутствие четких правовых норм для регулирования цифровых рынков, сложности в определении пределов правового регулирования новых форм предпринимательства и конкурентных отношений, возникающих в результате цифровой трансформации. Традиционные методы регулирования экономической деятельности и существующие правовые нормы не всегда охватывают новые формы бизнеса и конкуренции, появившиеся в связи с внедрением цифровых технологий, в частности, создание цифровых платформ для торговли товарами, в том числе бывшими в употреблении.

2. Монополизация цифровых рынков, ограничительные цифровые практики. Создание цифровых рынков наряду с преимуществами влечет угрозу монополизации в результате действия «цифровых картелей», сговоров на торгах с помощью аукционных роботов, использования «сетевых эффектов» и др. Появление организаций с рыночной властью, основанной на владении цифровыми глобальными платформами, позволяющими приобретать огромное влияние в цифровой среде, может привести к ограничению конкуренции.

3. Ограничение доступа к данным и технологиям в цифровом пространстве. Крупные цифровые платформы могут злоупотреблять своим доминирующим положением, ограничивая доступ к технологиям или релевантным для конкуренции данным, что ущемляет конкуренцию на рынке.

4. Проблемы определения доминирующих позиций, злоупотребления доминирующим положением и других монополистических практик в

цифровой среде. Географические границы цифрового рынка размыты и традиционные способы анализа рынка, определения доминирующих позиций на нем и экономической концентрации уже недостаточны для анализа и оценки влияния на рынок субъектов хозяйствования, преобладающих в цифровой среде. Многие компании в сфере цифровой экономики имеют доминирующее положение и нередко злоупотребляют им, но не всегда это можно однозначно классифицировать как монополистическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

5. Недостаточность антимонопольных мер для защиты конкуренции, а также механизмов контроля за распространением недостоверной информации в цифровом пространстве. В условиях цифровизации возникают новые угрозы для добросовестной конкуренции и интересов потребителей, связанные с распространением недостоверной информации и манипулированием рынком.

6. Недостаточность правовых механизмов защиты конституционных прав, законных интересов и персональных данных потребителей в цифровом пространстве. Новые цифровые технологии могут вести не только к снижению цен и расширению ассортимента товара, но и к росту цен, ухудшению качества товара, а также к снижению возможности выбора для потребителей. Формирование индивидуальных предпочтений потребителя, навязывание продавцом товаров покупателям за счет использования цифрового адресного маркетинга и персональных данных потребителей способно ограничить конкуренцию, а также создать «цифровую клетку» для потребителей.

Решение обозначенных проблем видится основными направлениями совершенствования конституционно-правового регулирования конкуренции в условиях цифровизации и будет в целом способствовать обеспечению регулируемой цифровой трансформации экономики в интересах всех участников рынка.

Таким образом, совершенствование конституционно-правового регулирования конкуренции в условиях цифровой экономики представляет собой важную и достаточно сложную задачу. Цифровизация общественных отношений в сфере экономики приводит к появлению новых форм конкуренции и монополистических практик, что требует более полного раскрытия потенциала Конституции Республики Беларусь в данной сфере с целью предупреждения и пресечения монополистической деятельности на цифровых рынках, адаптации антимонопольного и отраслевого законодательства к цифровым инновациям. Основные направления совершенствования законодательства должны быть связаны с установлением четких правил для предотвращения и пресечения монополистической деятельности в условиях цифровизации, защиты данных

потребителей и обеспечения равного доступа к цифровым ресурсам для всех участников рынка. Важно также создание механизмов, способствующих развитию конкуренции и инноваций в цифровой экономике, правовых гарантий и условий доступа к цифровым инфраструктурам. При этом необходимо, чтобы все такие изменения законодательства, учитывающие особенности цифровизации, равно как и антимонопольное регулирование в целом, были основаны и увязаны с системой конституционных принципов и норм в сфере экономической деятельности.

УДК 342

И.В. Шахновская

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В современный период цифровизация общественных отношений является ключевым направлением в проведении внутренней политики государства. Вместе с тем цифровизация в правовом аспекте не получила самостоятельного системного подхода, ее исследование осуществляется в рамках принятых государственных программ по цифровому развитию органов государственной власти, построения электронного правительства.

Цифровые процессы в Республике Беларусь в целом показывают положительную динамику своего развития. По результатам обзора Организации Объединенных Наций по электронному правительству за 2022 г., по субиндексу человеческого капитала Республика Беларусь входит в топ-30 стран из 193 представленных в рейтинге, опережая такие страны, как Израиль, Франция, Япония, Лихтенштейн, Турция, Монако, Люксембург, Болгария, Румыния, Мексика.

Цифровизация в конституционно-правовом измерении свидетельствует о появлении новых конституционно-правовых институтов. Речь идет о создании и развитии электронного правительства, электронного правосудия, внедрении института электронной демократии и электронного голосования. Получают развитие исследования в области цифровых прав и свобод личности.

Одной из тенденций цифровизации конституционного права является увеличение разрыва между фактической и юридической конституцией независимо от принадлежности государства к той или иной правовой семье. Объективно, процессы цифровизации способствуют возрастанию динамики развития реальных конституционно-правовых отноше-