

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ОБРАЗУ СОТРУДНИКА СИЛОВЫХ СТРУКТУР

В настоящее время остро стоит вопрос о формировании положительного имиджа сотрудника силовых (правоохранительных) структур, как с целью повышения степени доверия, так и для привлечения в систему новых кадров. Особенную актуальность это направление приобретает в молодежной среде, где наблюдается определенная трансформация ценностей и личностных установок, определяющих отношение подростков к таким значимым государственным институтам, как органы Министерства внутренних дел, Вооруженные Силы и т. д., обеспечивающим внутреннюю и внешнюю безопасность Республики Беларусь. При этом следует принимать во внимание высокую степень цифровизации общества, что привело к формированию множества виртуальных сообществ с различными ценностными ориентациями, в том числе деструктивной направленности. Использование интернет-пространства позволяет условно стереть физические границы, способствует проникновению в сознание молодежи ценностей, ранее несвойственных белорусскому обществу. Кроме того, необходимо учитывать участвовавшие информационные атаки, направленные на дискредитацию сотрудников силовых структур. Это способствует формированию негативного отношения к представителям правоохранительных органов, снижает желание молодежи (старшеклассников) выбирать службу в силовых структурах на профессиональной основе.

Для формирования готовности к службе в правоохранительных органах видится целесообразным проводить работу по формированию положительных социальных установок молодежи к силовым структурам (как к социальному объекту). Социальная установка, имеющая трехкомпонентную структуру (когнитивная, эмотивная и поведенческая компоненты), напрямую оказывает влияние на принятие решения о выборе профессии и соответствующие поведенческие реакции подростка.

Кроме того, аттитюд является основой для формирования ценностных ориентаций личности и корректирует его ценностное поведение исходя из общепринятых морально-правовых норм социальной среды. Исследования ценностей и ценностных ориентаций старшеклассников, проведенные в 2023 г. на базе средних школ г. Минска, г. Бреста и г. Орши, показали, что ценности и ценностные ориентации могут не совпадать. Современный подросток, несмотря на активную пропаганду в сети индивидуализма, корректирует свое ценностное поведение в зависимости от требований, принятых в его окружении.

Так, к примеру, если в системе ценностей молодежи г. Орши преобладает гедонизм (по Шварцу в адаптации Карандашова, получение удовольствий, наслаждение), то ведущей ценностной ориентацией, наиболее часто проявляющейся в качестве приоритета в социальном поведении личности, будет самостоятельность (независимость мышления, самостоятельный выбор путей достижения целей). Предположительно это обусловлено жизненными целями подростков малых городов, включающими в себя достижение профессиональной независимости и карьерный рост, продвижение, не связанное с ожиданием сторонней помощи.

Таким образом, при проведении информационной кампании, направленной на формирование положительного статуса сотрудника силовых структур, целесообразно учитывать ценности и ценностные ориентации молодежи, указывая на возможность реализации ценностей и ценностно-ориентированного поведения посредством сотрудничества с правоохранительными органами. Для этого рекомендовано предварительно изучить когнитивную составляющую социальной установки, условно разделенную на три базовых слагаемых: представление о службе; субъективный образ силовой структуры как социального объекта; ожидания от службы (особенно в контексте системы ценностей подростков).

Одновременно с изучением системы ценностей, для формирования положительного отношения к объекту (процессу) особое внимание следует уделять эмоциональной составляющей. Исследования социальных установок допризывников к Вооруженным Силам показали, что, несмотря на положительное (78 %) и нейтральное (20 %) восприятие образа армии большинством респондентов, желание служить выразило только 46 % опрошенных, в основном проживающих в районном центре. Это обусловлено, в том числе, преобладанием негативных эмоций, вызываемых мыслями о службе, возникновение которых подростки объясняют такими факторами, как неизвестность, оторванность от дома и близких людей, неопределенность и т. д.

Кроме того, негативное отношение к службе, как к лонгированному процессу, связано с несоответствием ожиданий и ценностных ориентаций личности. Поэтому при выборе стратегии проведения информационных компаний по набору сотрудников целесообразно уделять особое внимание формированию положительных эмоций в ходе непосредственной работы с юношами, как с потенциальными профессиональными кадрами. Необходимо проводить показательно-разъяснительные занятия с молодежью, затрагивающие материальные и бытовые стороны деятельности, устраняя фактор неизвестности и неопределенности, а также ориентироваться на потребностно-мотивационную сферу подростка.

Так, к примеру, одной из ведущих ценностей современной молодежи является саморазвитие, формирование хороших коммуникативных качеств, создание предпосылок для социального лифта. Следовательно, для повышения желания выбрать службу в силовых структурах необходимо сделать акцент на возможностях реализации вышеуказанных потребностей в рамках профессиональной деятельности.

Особое внимание следует уделить выбору источника информации. Для поддержания положительного имиджа социального объекта у населения, информационное воздействие должно осуществляться непрерывно, с учетом предпочтений выбранной социальной группы. Безусловно, ресурсы сети Интернет (социальные сети, мессенджеры) являются наиболее востребованными в молодежной среде. При этом работа с групповыми ценностями, ценностными ориентациями в данном случае несколько упрощается, так как пользователи уже разделены на условные социальные кибергруппы (по социальному статусу, профессиональной деятельности, хобби, политическим аспектам и т. д.).

Согласно проведенным исследованиям (метод изучения литературных источников), нормы, принятые в киберреальности, часто неосознанно переносятся в реальность объективную, формируя в сознании индивида объединенную реальность и воздействуя на поведение человека в обществе. Однако изучение источников информации, откуда подростки получают информацию о службе в силовых структурах, и которые пользуются у них наибольшим доверием, показало, что школьники больше всего доверяют мнению людей, связанных с органами, либо проходившими службу в них.

Таким образом, в целях формирования положительного отношения к сотрудникам силовых структур, их служебной деятельности целесообразно информационную работу выстраивать с учетом имеющихся социальных установок, ценностей и ценностных ориентаций респондентов. Это обеспечит позитивное социальное восприятие органов Министерства внутренних дел населением и повысит престиж службы, в том числе, в молодежной среде.

К слову, в данной статье использованы материалы, полученные в ходе изучения социальных установок молодежи к Вооруженным Силам Республики Беларусь и службе в армии, а также ценностей и ценностных ориентаций учеников старших классов средних школ.

УДК 37.035.6

А.А. Маткина

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Современное общественное развитие Республики Беларусь остро поставило проблему духовного возрождения, реформирования мышления масс. Цифровизация, затрагивая и проблематизируя основы человеческого существования, представляет собой серьезную проблему. Ее решение состоит в привнесении гуманистического измерения в информационно-коммуникационные технологии, а также в культивировании высших человеческих ценностей, таких как творчество, человеческое достоинство, свобода, взаимопонимание, ответственность.

В XXI в. перед человечеством встают все более сложные проблемы. Некоторые исследователи даже говорят о цивилизационном кризисе. Человечеству, чтобы стать на путь самосохранения и выживания, необходимо разрабатывать некоторые сценарии цивилизационного развития. Но суть состоит в том, что исследователи указывают на то, что данные сценарии должны быть основаны на разуме и науке. Иными словами, на знаниях. Это крайне важно. Только знания содержат в себе потенциал помочь современному человеку ответить экзистенциальным вызовам современности. Разрешить те трудности и проблемы, которые сопровождают жизнь и развитие современного общества. Следовательно, наука, образование обязаны быть приведенными к соответствию уровню трудностей, с которыми сегодня сталкивается человечество. Здесь важно в первую очередь то, что современные исследователи фиксируют кардинальное несоответствие того, что происходит в современной парадигме образования, тем вызовам, проблемам, угрозам, с которыми сталкивается человечество на современном этапе своего развития. Ни содержание, ни методы современного образования не помогают человеку дать ответ на глобальные вызовы современности. Потребности сегодня изменились, а методы и само содержание образования не изменились. И данную ситуацию исследователи называют опаснейшей из всех вызовов современности, это самый серьезный, глобальный, фундаментальный кризис современности.

Современный человек в ситуации огромного количества поступающих ему вызовов, которые затрагивают его существование до самых глубин и оснований, ощущает себя крайне неустойчиво и, следовательно, нуждается в нравственной опоре. Исследователи находятся в процессе поиска неких устойчивых оснований, на которые человек в быстро трансформирующемся мире может опереться. В качестве таких оснований они отмечают следующие: критическое и рефлексивное мышление; творчество и искусство. Особую актуальность этот вопрос приобретает в среде нравственно-эстетического воспитания курсантов, там, где формируется чувство преданности Отечеству, любви к Родине, своему народу и готовности их защищать.

В связи с этим возрастает потребность в активизации деятельности военных вузов в преодолении негативных тенденций, развитии гуманитарных, эмоциональных начал воспитательного процесса, формировании у обучающихся целостного эстетического отношения к жизни, повышении готовности человека к осознанному включению в процесс собственного нравственного развития, самостоятельной работы над собой.

Основной целью нравственно-эстетического воспитания является формирование в каждом курсанте потребности соответствовать общепринятым моральным нормам, способности ощущать и создавать красоту в самых различных жизненных ситуациях, формированию ценностных ориентаций личности, активизации ее творческой деятельности, развитию интереса и любви к жизни во всех ее проявлениях. Специфика нравственно-эстетического воспитания заключается в том, что оно осуществляется без назидания, так как излишние нравоучения чаще всего не способствуют нравственно-эстетическому развитию, а вызывают обратную реакцию воспитуемого. Нравственно-эстетическое воспитание начинается с внесения этических знаний в сознание курсантов. Чтобы курсант поступал всегда высоконравственно, он должен знать, что есть нравственное и что безнравственное, что есть добро, а что зло, что есть честь, а что бесчестие, что есть служебный долг и личное достоинство. Курсант определяет свою линию поведения или конкретный поступок исходя из своего представления о профессиональной чести, личном достоинстве, гражданском и служебном долге. Полное соответствие мотивов поступка представлению курсанта об этических категориях служит мощным стимулом решительных действий, в том числе связанных с риском для жизни и здоровья.