

УДК 159.99

**А.Н. Баламут**

**ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООТНОШЕНИЯ СОТРУДНИКОВ,  
ВЫПОЛНЯЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ**

Профессиональное самоотношение является одним из главных психологических условий актуализации потенциальных возможностей личности. Именно это позволяет сконцентрировать ресурсы для эффективного решения профессиональных задач в обычных и экстремальных условиях деятельности. Цель исследования – изучение профессионального самоотношения сотрудников различных отделов и служб с учетом гендерного признака, позволяющего более дифференцированно осуществлять комплекс психодиагностических и психокоррекционных мероприятий, направленных на повышение эффективности профессиональной деятельности сотрудников различных отделов и служб УИС.

Проблематикой совершенствования профессиональной подготовки высококвалифицированных кадров занимаются как зарубежные (Р. Бернс, У. Джеймс, А. Маслоу, Г. Олпорт, К. Роджерс, Т. Шибутани и др.), так и отечественные психологи (Д.А. Леонтьев, С.Р. Пантелеев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин и др.).

Под профессиональным самоотношением мы понимаем многомерное личностное образование, с помощью которого человек познает себя и определенным образом относится к себе. В структуре самосознания можно выделить три компонента: когнитивный, эмоциональный и поведенческий.

С целью изучения гендерных особенностей профессионального самоотношения сотрудников, выполняющих различные профессиональные функции, С.А. Евсеев провел под нашим руководством исследование на базе ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Республике Мордовия (г. Саранск). Объем выборки исследования составил 50 человек – сотрудники отдела охраны и отдела режима СИЗО. В I группу отдела охраны СИЗО вошли 25 сотрудников, из них 14 мужчин и 11 женщин. Во II группу отдела режима – 25 сотрудников, из них 19 мужчин и 6 женщин.

Все сотрудники в исследуемых группах были распределены по половому признаку. В I группе было 14 мужчин (56 %), 11 женщины (44 %), во второй группе – 19 мужчин (76 %), 6 женщин (24 %). Таким образом, в обеих группах преобладали мужчины. Средний возраст сотрудников СИЗО из отдела охраны и режима составил от 22 до 38 лет.

На втором этапе нами были сформированы две группы респондентов. В I группу вошли сотрудники-мужчины (отделы охраны и режима СИЗО) в количестве 33 человек; во II группу – сотрудники-женщины (отделы охраны и режима СИЗО) в количестве 17 человек.

Для реализации поставленной цели использовались следующие методики: методика исследования самоотношения (МИС) (С.Р. Пантелеев); методика Я-структурный (ISTA) Г. Аммона; методика исследования самоуважения / самодостаточность (SSEA).

В ходе исследования у сотрудников различных отделов и служб СИЗО не было выявлено психоэмоциональных отклонений. Все показатели в норме, что говорит о высоком уровне социальной адаптации; позитивное настроение сотрудников благоприятно сказывается на психологическом климате в коллективе.

В коллективах испытуемых наблюдается сплоченность, что говорит о единых интересах сотрудников СИЗО – значит, перед сотрудниками ставят цели и задачи, требующие совместных усилий при их решении.

Значимость проведенного исследования заключается в том, что при создании благоприятных условий совместная деятельность отдела охраны и режима в межличностных отношениях повышает уровень творческого потенциала коллектива, эффективность деятельности сотрудников.

Выявлены различия между сотрудниками-мужчинами и сотрудниками-женщинами из отделов охраны и режима СИЗО по шкалам «Саморуководство» ( $p \leq 0,01$ ), «Самоуверенность» ( $p \leq 0,05$ ), «Открытость» ( $p \leq 0,05$ ) и «Самопривязанность» ( $p \leq 0,05$ ). Возможно, более высокие значения у сотрудников мужчин по шкалам «Саморуководство» и «Самопривязанность» связаны со сверхконтролем, стремлением контролировать эмоциональные реакции и переживания по поводу себя. Подобная ригидность, т. е. нежелание меняться на фоне общего положительного отношения к себе, может сопровождаться частыми переживаниями и привязанностью к неадекватному Я-образу. В последнем случае тенденция к сохранению такого образа – один из защитных механизмов самосознания у мужчин. Для женщин в наибольшей степени характерны высокие значения по таким шкалам, как «Открытость» и «Самоуверенность», что может свидетельствовать об отсутствии внутренней напряженности и представлении о себе как самостоятельном, волевом, энергичном, надежном человеке, которому есть за что себя уважать. В межличностных контактах женщины в значительной степени избирательнее, чем мужчины; не способны или не желают осознавать и выдавать значимую информацию о себе.

Профессиональное самоотношение сотрудников мужского пола отличается от профессионального самоотношения сотрудников женского пола. Во-первых, женщины в большей степени оценивают себя, склонны ориентироваться на межличностные отношения; чаще ставят свои промахи себе в вину, а мужчины в большей степени проявляют любовь к себе, к своему «Я».

Для развития самосознания сотрудников различных отделов и служб СИЗО (отделы охраны и режима) рекомендуем предложенный И.В. Вачковым тренинг развития профессионального самосознания, который включает специальные психотерапевтические и психокоррекционные техники, деловые игры, дискуссионные методы группового принятия решений и т. д.

Большинство тренингов направлено на снятие ограничений, преодоление трудностей, мешающих оптимальному развитию тех или иных сторон личности и ее эффективной жизнедеятельности, на раскрытие внутренних потенциалов человека и расширение его самосознания; они позволяют реализовать все необходимые психологические условия развития профессионального и личностного самосознания участников.

В качестве базовых тренинговых методик используются техники и приемы, применяемые в различных психологических и психотерапевтических школах – гештальт-терапии, психодраме, нейролингвистическом программировании, транзакционном анализе и групп-анализе, телесно-ориентированной терапии и арт-терапии. Основной задачей тренинга является развитие всех подструктур профессионального самосознания: когнитивной (уточнение, конкретизация и расширение системы знаний себя, своего Я-образа как личности и профессионала), аффективной (выработка позитивного самоотношения, адекватное оценивание своих возможностей и потенциалов) и поведенческой (закрепление собственной Я-концепции в конкретных ситуациях взаимодействия и общения, отработка навыков эффективной саморегуляции).

УДК 316.75 + 372.8

**А.В. Бородкин**

### **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Решая задачи улучшения деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь, руководство страны особое внимание уделяет не только высокой профессиональной подготовке сотрудников, но и усилению воспитательной работы в служебных коллективах. Об этом свидетельствует расширение и совершенствование нормативно-правовой базы в этом направлении. Принят Указ Президента Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе», изданы приказы Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 14 мая 2014 г. № 168 «О деятельности информационно-пропагандистских групп органов внутренних дел и внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь», от 29 октября 2014 г. № 370 «Об утверждении Инструкции о порядке организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь».

Органы внутренних дел Республики Беларусь активно вовлечены в информационные процессы, демонстрируя обществу через масс-медиа свою открытость и публичность, выступая субъектом информационных процессов, осуществляя информационно-пропагандистскую работу среди сотрудников ОВД и населения.

Приказом МВД Республики Беларусь от 29 октября 2014 г. № 370 «Об утверждении Инструкции о порядке организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь» определено, что информационно-пропагандистская работа – это целенаправленная деятельность субъектов идеологической работы по проведению в органах внутренних дел идеологии белорусского государства, государственной политики в сфере защиты национальных интересов, выработке и распространению научных знаний, своевременному доведению и разъяснению политически значимой информации с целью формирования у сотрудников осознанного стремления отстаивать интересы Республики Беларусь.

Согласно приказу МВД Республики Беларусь № 370 основными видами информационно-пропагандистской работы являются идеологическая подготовка, текущее информирование, использование средств визуальной информации.

Анализ задач, стоящих перед идеологическими аппаратами ОВД, позволяет утверждать, что на современном этапе реформирования правоохранительной системы государства и с учетом складывающейся международной политической обстановки в информационно-пропагандистской работе ОВД должны доминировать такие задачи, как формирование профессионального подхода к анализу и оценке событий и явлений общественно-политической жизни общества, обеспечение защиты личного состава от негативного информационного воздействия и проникновения в служебные коллективы заведомо ложной информации. Для более успешного решения обозначенных вопросов в информационно-пропагандистской работе необходимо акцентировать внимание на использовании современных технологий, информационных систем, которые позволят повысить качество информационно-пропагандистской работы в ОВД, объективно усиливая информационное воздействие на сознание сотрудников с целью формирования у личного состава государственно-правовых взглядов и убеждений.

В рамках совершенствования информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел необходимо:

осуществлять подготовку и повышение квалификации кадров в области проведения в органах внутренних дел информационно-пропагандистской работы, осуществления пропаганды и контрпропаганды;

активнее использовать интернет-пространство, современные технологии и информационные системы;

развивать и совершенствовать работу в области взаимодействия ОВД и СМИ;

вести работу в СМИ и сети Интернет по контрпропаганде, направленной на упреждение ложной информации, подрывающей авторитет ОВД;

при проведении информационно-пропагандистской работы в большей степени руководствоваться принципом оперативности;

совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности и морально-психологической подготовки в ОВД.