

ние деловой репутации дано в постановлении пленума Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь от 26 апреля 2005 г. № 16 «О применении хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации». Под деловой репутацией понимается положительная оценка хозяйственной (экономической) деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица как участников хозяйственных (экономических) правоотношений другими участниками имущественного оборота, формирование и поддержание которой способствует осуществлению предпринимательской деятельности.

При определении деловой репутации во главу угла ставится именно хозяйственная (экономическая) деятельность юридических лиц, в то время как ч. 7 ст. 153 ГК не различая предоставляет право защиты деловой репутации всем юридическим лицам.

При обращении с иском о защите деловой репутации истец должен представить доказательства того, что данный спор связан с его предпринимательской или иной экономической деятельностью. Защита деловой репутации возможна только в тех случаях, когда ее ущемление влияет на осуществление предпринимательской деятельности.

В соответствии со ст. 1 закона Республики Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-3 «Об органах внутренних дел Республики Беларусь» органы внутренних дел – государственные правоохранительные органы с возложенными на них задачами, указанными в ст. 2 вышеуказанного закона. Систему органов внутренних дел образуют государственные органы и учреждения.

На наш взгляд, проблема защиты от диффамации органов внутренних дел обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, как уже отмечалось выше, для защиты деловой репутации лицо должно одновременно заниматься хозяйственной и предпринимательской деятельностью. При этом хозяйственная и предпринимательская деятельность не тождественны по своему содержанию, более того, занятие предпринимательской деятельностью не является первостепенной задачей некоммерческих юридических лиц, либо же она может отсутствовать вовсе (например, если речь идет о государственных органах).

Во-вторых, гражданско-правовой статус государственных органов в настоящее время не определен. Подразд. 2 ГК «Лица» не содержит определения «государственный орган», хотя из содержания нормы ст. 719 ГК следует, что государственный орган может выступать стороной гражданско-правовых отношений.

В соответствии со ст. 120 ГК учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

В соответствии с ч. 3 ст. 46 ГК некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций.

Исходя из содержания ст. 2 закона, предпринимательская деятельность не относится к основным задачам органов внутренних дел.

По действующему законодательству возможность защищать деловую репутацию предусмотрена в гражданско-правовом и уголовно-правовом порядке, однако содержащееся в диспозициях ст. 248, 249 Уголовного кодекса Республики Беларусь и ст. 11.26 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях понятие «деловая репутация» имеет исключительно коммерческое содержание, поэтому, если речь не идет об участии государства в гражданском обороте, на равных основаниях с иными субъектами не может защищаться и его деловая репутация.

Понимание под термином «деловая репутация» исключительно репутации, сложившейся в результате коммерческой деятельности, ставит под удар репутацию ОВД в целом как представителя Республики Беларусь, поскольку их деятельность не связана с извлечением прибыли.

В условиях отсутствия соответствующего механизма реагирования, распространяя порочащие сведения об ОВД, лицо, в конечном счете, посягает на престиж государства, бросает тень на способность государства через свои уполномоченные органы исполнять конституционные функции.

Условно деловую репутацию юридического лица можно назвать его «честью и достоинством». Считаем, что к содержанию деловой репутации юридического лица следует относить любую информацию о нем как об элементе общественной системы. Полагаем целесообразным:

исключить из ст. 151, 153 ГК понятие «деловая» относительно репутации. С учетом таких изменений понятие «репутация» будет определять нематериальное благо, связанное с отношениями диффамации в отношении любого лица, независимо от его правового положения и вида осуществляемой им деятельности, что предоставит возможность защиты репутации органов государственной власти, подвергнутых диффамации, и обеспечит полноценное право на защиту репутации для всех субъектов независимо от целей и рода их деятельности;

уточнить гражданско-правовой статус государственных органов как участников гражданских правоотношений.

УДК 343+351.74

*Л.М. Орлова*

## КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОК

Конкуренция – необходимое явление, постоянно присутствующее в рыночных отношениях хозяйствующих субъектов. Она не только обуславливает прогресс производства товарной продукции, но и способствует вытеснению с рынка устаревших товаров, а из бизнеса – неэффективных предприятий, а также охраняет потребителей от диктата производителей.

Критической предпосылкой для конкуренции служит свобода экономической деятельности: свобода договора, свобода конкуренции, гарантированные ч. 3 ст. 13 Конституции Республики Беларусь. Именно конкуренция, а не административные предписания, служит естественным и наиболее эффективным регулятором цен на рынке. Термин «конкуренция» в общепотребительном смысле означает соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении лучших результатов в определенной общественной сфере.

Конкуренцию следует рассматривать как общественное явление, складывающееся между хозяйствующими субъектами в процессе их предпринимательской деятельности, т. е. это имущественные отношения, урегулированные нормами права и содержащиеся в разных актах законодательства (прежде всего антимонопольного).

Конкуренция является также предпосылкой реализации прав потребителей (например, права на выбор товара (работ, услуг)) на получение информации.

В современной науке и практике существует многоплановое представление о конкуренции, что выражается в разных определениях данного понятия. Например, М. Буйи и Н.Г. Мэнкью рассматривают конкуренцию в качестве ситуации, способствующей свободному формированию цен и действию закона спроса и предложения на конкретном рынке; условий, когда количество выступающих на рынке лиц и предприятий настолько велико, что поведение каждого из них влияет на уровень цен.

Конкуренция выступает мощным стимулом развития предприятий. Чем она острее, тем более субъекты хозяйствования вынуждены повышать эффективность своей деятельности: снижать издержки производства, улучшать качество продукции, ускоренными темпами осваивать достижения научно-технического прогресса. Любая рыночная экономика функционирует только тогда, когда на рынках существует реальная конкуренция. В современных условиях конкуренция становится одной из центральных проблем рыночной экономики и хозяйственной практики, требующей поиска и разработки новых подходов к измерению уровня конкурентоспособности продукции и предприятий, выявлению ее результатов с учетом мирового и отечественного опыта.

Свободная конкуренция – механизм, заставляющий хозяйствующие субъекты бороться за потребителя, что в конечном счете приводит к повышению качества и снижению стоимости предлагаемых на рынке товаров и услуг.

В рамках ООН принимаются усилия по унификации законов о конкуренции разных стран. С этой целью Конференцией ООН по торговле и развитию был подготовлен проект типового закона о конкуренции, рекомендуемый странам в качестве ориентира при разработках и корректировках соответствующих внутренних законов.

Антимонопольное законодательство Республики Беларусь определяет конкуренцию как «состязательность хозяйствующих субъектов, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке» (ч. 6 ст. 1 закона Республики Беларусь от 10 декабря 1992 г. № 2034-ХІІ «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»).

Содержанием конкуренции является состязательность (соревнование, борьба) между хозяйствующими субъектами на рынке, результатом которой служит ограничение возможности предпринимателей односторонне влиять на условия сделок (прежде всего, цены) в рамках конкретного товарного рынка.

Правовое значение используемого в законодательстве понятия «конкуренция» выражается в следующем:

создание необходимых условий для развития конкуренции и ее защиты – цель антимонопольного законодательства и критерий его эффективности (преамбула закона «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»);

ограничение и устранение конкуренции (например, достигнутые в любой форме соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение на товарном рынке, а другой является его контрагентом (ч. 2 ст. 6 закона));

содействие развитию конкуренции отнесено законодательством к основным задачам антимонопольного органа (ч. 1 ст. 6 закона);

условия конкуренции на соответствующем рынке служат критерием при проведении государственного антимонопольного контроля деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке (ст. 9 закона).

Либерализация и приватизация, проводимые в Республике Беларусь в условиях почти полного отсутствия конкуренции, породили явления, которые не были прогнозируемыми и желательными. Хозяйствующие субъекты вынуждены приспосабливаться к новым условиям, но делают это старыми способами, стараясь ничего не менять по существу. В результате либерализация цен обернулась их перманентным повышением путем упрощенной процедуры их подгонки под реальные (и растущие) издержки производства, а так называемый кризис неплатежей оказался удобной формой сокрытия расточительного и неэффективного хозяйствования. Все это свидетельствует о том, что конкуренция на внутреннем рынке республики фактически отсутствует, как и конкурентные отношения между частными и хозяйствующими организациями.

Государство должно разработать новые правила и формы хозяйствования, которые помогут сдвинуть реформы в Беларуси с мертвой точки и обеспечить конкурентный порядок, так как сам он сформироваться не сможет. Задача же экономической политики государства – переориентировать (хотя бы постепенно) свою направленность с регулирования хозяйственной деятельности на регулирование хозяйственного порядка, создание рыночных реформ и правил, а также обеспечение условий, гарантирующих выполнение этих правил.

УДК 347.254(476)

*Н.И. Рудович*

## **О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одним из наиболее важных аспектов, влияющих на правовой механизм регулирования любого вида экономической деятельности, а в особенности тех, которые имеют важное социальное значение, выступают формы государственного контроля и регулятивного воздействия на отдельные отрасли хозяйствования. Государственное регулирование экономики с юридической точки зрения представляет собой правовое воздействие, в том числе в виде правового регулирования, в сфере предпринимательской деятельности или иной экономической деятельности для обеспечения публичных интересов.

Сложность правового регулирования отношений с недвижимым имуществом обусловлена вовлечением в них чрезвычайно широкого круга субъектов. Это и органы государственного управления, и органы местного самоуправления, граждане