

Убеждение – метод воздействия на сознание людей, обращенный к их собственному критическому восприятию. Его суть в том, чтобы с помощью логических аргументов сначала добиться от человека внутреннего согласия с определенными умозаключениями, а затем на этой основе сформировать и закрепить новые установки (или трансформировать старые), соответствующие поставленной цели.

Важная характеристика убежденности – ее глубина. Она непосредственно связана с предыдущим воспитанием людей, их информированностью, жизненным опытом, способностью анализировать явления окружающей действительности. Глубокая уверенность характеризуется большой устойчивостью.

Механизм убеждения реализуется посредством передачи сообщения от субъекта объекту через стенгазету. Сообщение может быть односторонним и двусторонним.

Информирование с целью убеждения предполагает, помимо прочего, ориентацию сотрудников на более широкий взгляд на его ближайшие и дальнейшие перспективы. Надо, чтобы он в конечном итоге выбрал такой путь, который был бы выгоден лично ему и в то же время соответствовал целям информационно-пропагандистской работы.

Внушение – метод психологического воздействия на сознание личности или группы людей, основанный на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации.

По средствам воздействия внушение может быть контактным или дистантным. В наглядной агитации и стенной печати используется дистантное воздействие. Контактное воздействие осуществляется в условиях непосредственного общения с объектом, например, во время проведения идеологической подготовки личного состава.

Для оказания необходимого эмоционального воздействия на сотрудников ОВД используются такие возможности стенной печати, как тематические и фотогазеты, боевые листки и молнии.

При оформлении наглядной агитации и стенной печати в органах и подразделениях внутренних дел следует придерживаться следующих принципов:

приоритетность в содержании агитационной и пропагандистской работы государственной политики, в первую очередь в области интересов обеспечения национальной безопасности;

подчиненность агитационной и пропагандистской работы интересам поддержания высокой боевой готовности личного состава, его готовности к безусловному выполнению задач, поставленных перед ОВД;

направленность агитационной и пропагандистской работы на формирование устойчивого морально-психологического состояния сотрудников;

учет в организации, содержании и методике агитационной и пропагандистской работы реальной общественно-политической ситуации в мире и стране;

оперативность и достоверность информации.

Научный подход при оформлении помещений органа внутренних дел и подготовки наглядной агитации и стенной печати призван обеспечить эффективное воздействие на сознание, убеждения и поступки сотрудников ОВД.

Чтобы наглядная агитация и стенная печать оказывали необходимое психологическое и идеологическое влияние на личный состав, оно должно осуществляться, основываясь на научном подходе, постоянно, планомерно, в комплексе с другими воспитательными мероприятиями, проводимыми в ОВД.

УДК 159.9

Д.В. Сакович

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ КУРСАНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ СПОСОБАМ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛЖИ

Проблеме распознавания лжи уделяли внимание многие отечественные и зарубежные ученые (Ю.М. Жуков, А.И. Папкин, А.Н. Порубов, С.И. Симоненко, А.Н. Тарасов, О. Фрай, Д.В. Хренов, П. Экман и др.). Социальный феномен ее распространения во всех сферах человеческой жизни. Выявление лжи – важная задача многих должностных лиц, в том числе и сотрудников правоохранительных органов. Важную роль играет своевременное распознавание ее на стадии предварительного расследования, что обусловлено высокой социальной значимостью деятельности лица, ведущего уголовный процесс. Поэтому сформированный навык распознавания лжи у сотрудника предварительного расследования является важным условием успешного завершения уголовного дела.

Подразделения предварительного расследования формируются главным образом из выпускников Академии МВД Республики Беларусь. Среди курсантов следственно-экспертного факультета Академии был проведен эксперимент, цель которого – проверка способности курсантов распознавать ложь. Эксперимент заключался в том, что курсанты численностью 10 человек выполняли роль участников уголовного процесса, поочередно рассказывая другим курсантам (чьи способности распознавать ложь проверялись) различные истории из своей жизни (по своему усмотрению ложные или правдивые). Участники эксперимента должны были определить, какую им сообщают информацию – ложную или правдивую. В общей сложности были проверены способности 25 курсантов выпускных курсов. Результативность составила 55 %, что немного выше вероятности простого угадывания. На основании полученных результатов сделан вывод об отсутствии у курсантов соответствующих навыков, помогающих распознавать ложь.

Среди курсантов провели опрос о желании освоить психологические способы распознавания лжи. В нем приняло участие 120 курсантов Академии. 86 % от общего числа опрошенных высказали свое желание изучить психологические способы распознавания лжи, 79 % – пройти соответствующее обучение. В ходе беседы с курсантами, не желающими направить свои усилия на освоение способов распознавания лжи, выяснилось, что главной причиной отсутствия интереса является сомнение в возможности распознавать ложь психологическими способами.

На основе изложенного считаем возможным сделать вывод, что проблема распознавания лжи актуальна. Это подтверждается как неугасающим теоретическим интересом со стороны ученых, так и неудовлетворительной подготовкой курсантов в формировании навыков распознавания лжи психологическими способами. В Академии обучается значительное число курсантов, желающих освоить психологические способы распознавания лжи, что дает основание говорить о целесообразности разработки и проведения факультативных занятий по рассматриваемой проблеме.