

словливались личными качествами, с исчезновением первоначальной личности должны прекратиться. Преемство также не может существовать в семейном праве и иных личных правах и обязанностях.

Таким образом, изменение пола человеком автоматически затрагивает и иные характеристики, индивидуализирующие человеческую личность, – внешний вид, имя, социальные качества. Процесс изменения человеком пола коренным образом отличается от случаев, когда лицо меняет внешний облик и (или) имя. Разница видится в том, что в последнем случае лицо сохраняет весь комплекс социальных качеств, несмотря на произошедшие внешние изменения. При смене пола этого, как правило, не происходит. Также переход лишь части имущественных и некоторых неимущественных прав к лицу, изменившему пол, не свидетельствует о сохранении личностью своего тождества – такое частичное преемство подтверждает появление новой личности.

*И.Н. Яхновец, адъюнкт научно-педагогического факультета Академии МВД Республики Беларусь*

## **ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В начале 3-го тысячелетия туризм превратился в мощное социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере оказывающее влияние на мировое устройство и политику ряда государств и регионов. Туризм – один из самых прибыльных видов бизнеса в мире, сравнимый по эффективности инвестированных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии, занятости населения, гостиничного бизнеса. Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности.

В последние годы в нашей стране уделяется большое внимание развитию данной отрасли. Перспективы развития туристического комплекса Республики Беларусь во многом зависят от усиления государственного регулирования данной сферы на национальном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения туристических услуг.

Выгодное географическое положение Республики Беларусь как части Европы является фактором, позволяющим сохранять ее туристическую самобытность и привлекательность для туристов всего мира. Вместе с тем успехами на этом поприще Беларусь в настоящее время похвастаться не может. Исходя из сложившейся ситуации, руководство государства предпринимает определенные шаги для выхода из имеющейся ситуации. Подтверждением служит принятие ряда государственных программ и нормативных правовых актов по развитию туристической отрасли в нашей стране. Программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы, утвержденная постановлением Совета министров Республики Беларусь от 21 декабря 2007 г. № 1796, указы президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», от 15 мая 2008 г. № 270 «О мерах по развитию придорожного сервиса», от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и др. Однако эта цель может быть достигнута только при условии изменения отношения к туризму не только самого государства, но и гражданского общества.

В соответствии с положениями Гаагской декларации по туризму (1989), а также мировым опытом туризм может и должен быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту государства при условии одновременного принятия необходимого комплекса мер для решения наиболее срочных и приоритетных задач.

Неотъемлемой частью государственной политики в области международного туризма должно быть тесное сотрудничество Республики Беларусь со всеми странами мира. В этой связи интересен опыт как развитых в туристическом отношении стран (Франции, США, Испании, Италии), так и достижения развивающихся государств, сделавших туризм основой их национальной экономики, укрепления дружественных связей. Именно такое сотрудничество поможет создать в Беларуси туристическую индустрию, отвечающую требованиям самых изысканных потребителей туристических услуг, а также будет способствовать развитию общественных связей.

Из-за несовершенства законодательства, регулирующего данную отрасль правоотношений, совершен ряд правонарушений. Например, в 2009 г. Департаментом финансовых расследований Комитета государственного контроля проведена проверка ряда туристических организаций Минска и Минской области на предмет соблюдения законности в сфере их деятельности. В результате выявлено много нарушений, а именно: реализация туристических услуг без отражения полученной выручки в бухгалтерском учете, нарушение порядка ведения бухгалтерского учета, уклонение от уплаты налогов, реализация туристических услуг без лицензии Министерства спорта и туризма и пр.

Таким образом, основными задачами правотворческих органов на современном этапе должны явиться: разработка современного законодательства, соответствующего принципам Конституции Республики Беларусь и Гражданского кодекса Республики Беларусь, международным нормам и принципам; создание правовой среды, обеспечивающей развитие внутреннего и въездного туризма, как прибыльной отрасли белорусской экономики; обеспечение гарантий качества предоставляемых услуг в сфере туризма; защита прав и интересов туристов и организаций туристической индустрии; создание нормативной правовой базы, способствующей устойчивому развитию туризма.