

и результаты. Содержанием портфолио являются показатели – учебные, профессиональные, психологические, другие приобретения (например, компетенции), характеризующие динамику достижений взрослого обучающегося за какой-то период обучения. В обозначенной проблеме стратегически значимыми выступают анализ реального портфолио взрослого обучающегося на начало учебного процесса, прогнозы проектируемого, а затем и реального портфолио по завершении обучения.

На первых занятиях взрослый обучающийся знакомится с портфолио как технологией проектирования индивидуальной образовательной траектории, возможными вариантами его содержательного наполнения. Содержание портфолио для каждого обучающегося будет своим, включающим рефлексию, умение работать в команде, самоуправление. Следующий этап работы с обучающимися предусматривает знакомство с портфолио как формой оценивания. Объектами оценивания могут быть презентации проектов, самостоятельные рефераты, бизнес-планы и другие результаты образовательной деятельности как ее продукты. Вместе с тем объективность оценивания предполагает наблюдение за деятельностью в ходе получения продукта. В этом отношении наиболее эффективными являются деловые игры, тренинги, специально созданные ситуации, позволяющие фиксировать качество создания продукта, уровни усвоения компетенций. Оценивание компетенций, как показывает практика, успешно происходит в ходе экзаменов, круглых столов, дискуссий, защиты курсовых и дипломных работ, во время прохождения производственной практики.

В портфолио также может быть включено то, что сам взрослый считает своим достижением. Состав его может быть разнообразным и зависит прежде всего от конкретных образовательных, профессиональных, жизненных целей. В него, как показывает опрос слушателей факультета переподготовки Института повышения квалификации и переподготовки кадров Барановичского государственного университета, могут войти достижения в выполнении проектов, заданий, творческих работ, рефератов, дипломов, курсовых, а также личностных психологических приобретений – умение рефлексировать, управлять своим состоянием, преодолевать стрессы и защищаться от манипулирования.

Существенным в работе со взрослыми является акцент на самооценку собственных достижений и результатов. В связи с этим рефлексия и мотивация к достижению целей выступают условиями реализации портфолио как формы оценивания своей конкурентоспособности, компетенций, других результатов образовательной деятельности.

В этом случае портфолио выступает формой целенаправленной и систематической самооценки. На начальном этапе в работе со слушателем проводятся занятия, диагностирующие имеющийся потенциал личности, его характеристики. Следующим этапом является создание портфолио как идеальной модели. Дальнейший «путь» наполнения портфолио результатами зависит от самого обучающегося и контрольной функции за этим процессом со стороны преподавателей, психологов, менеджеров образования.

Новизна учебного портфолио в том, что информационные материалы от внешних источников (преподавателей, руководителей практик, консультантов) несут информацию об усилиях субъекта в достижении целей, способностях и учебных результатах взрослого. Если аттестация предусматривает подведение некоторых итогов в личностно-профессиональном развитии аттестуемого, то портфолио предполагает смещение акцента на развитие. Таким образом, при введении портфолио в образовательный процесс объем полезной информации для взрослого обучающегося значительно возрастает. Вместе с тем автор портфолио получает оценку со стороны коллег, руководителей практик, курсовых и дипломных работ.

Принятие портфолио взрослыми позволит более эффективно внедрять этот метод в практику презентации себя в ситуации трудоустройства (портфолио можно прилагать к резюме), в процессе аттестации, в деятельности кадровых служб и т. д.

*М.В. Галезник, доцент кафедры криминалистики
Академии МВД Республики Беларусь, кандидат юридических наук*

РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ

Дополнительное образование направлено на расширение возможностей в интеллектуальном, эстетическом, нравственном и физическом развитии личности при получении основного образования, углублении профессиональной компетентности, а также на решение задач кадрового обеспечения всех сфер социально-экономической деятельности.

Дополнительное образование может осуществляться на всех уровнях основного образования.

Развитие рыночных отношений обусловило тот факт, что образование в целом и дополнительное образование в частности из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точ-

нее, услугу. За достаточно короткий промежуток времени сложился рынок образовательных услуг, предложение которых за последние пять – семь лет сделало колоссальный скачок.

Рынок образовательных услуг очень велик, и с каждым годом он пополняется новыми их видами как по форме, так и по содержанию. Следовательно существовали и будут существовать те направления, по которым всегда требуются знания, только нужно уметь грамотно определить, какие направления сейчас более актуальны и востребованы, чем ранее.

Так, для изучения и анализа потребностей рынка и определения конкретного вида(ов) дополнительных образовательных услуг целесообразно обратиться к законам маркетинга. На основании данных законов уже на первоначальном этапе можно определить и просчитать масштабы спроса на данную услугу в образовании, наличие конкурентов – производителей аналогичных услуг, уровень платежеспособности предполагаемых потребителей услуги и возможность установления цены на уровне рентабельности, наличие у образовательного учреждения необходимых ресурсов – материальных, людских, временных, финансовых и др.

В качестве основных направлений для совершенствования образовательных услуг в Академии МВД Республики Беларусь можно рассматривать совершенствование уже имеющихся образовательных услуг и создание новых.

В части реализации первого направления следует указать, что подготовка специалистов в современном вузе невозможна без широкого использования инновационных образовательных технологий в учебном процессе, выработки новых форм и методов обучения проведения научно-методических исследований проблем совершенствования процесса обучения, качества подготовки кадров. Целесообразно отметить и тот факт, что качество образования напрямую зависит от тех, кто дает это образование, т. е. от профессорско-преподавательского состава. Только преподаватель, который чутко следит за всеми инновациями, происходящими в образовании, и внедряет их в свой учебный процесс, улучшает качество образования и поднимает рейтинг вуза в целом. Наличие образовательных технологий необходимо в современной конкурентной борьбе в сфере образовательных услуг, которая возникла относительно недавно. Речь идет о создании привлекательного образа Академии МВД Республики Беларусь, которая наряду с другими вузами юридического профиля обладает многолетними педагогическими традициями в сфере образования.

Рассматривая второе направление, следует исходить из того, что каждый человек, живущий в нашей республике, живет по ее законам и

обязан соблюдать их. Среди граждан республики всегда имел и будет иметь место интерес к национальным законам. Например, знать свои права в различных ситуациях, уметь использовать закон для защиты себя самого, своей семьи, своего дела. Если в этом направлении создать дополнительные образовательные услуги, то они могут оказаться очень востребованными, так как информация будет исходить от тех лиц, которые «вершат закон», «из первоисточника».

В качестве примера можно рассмотреть услугу, представляющую собой консультативную помощь, оказываемую в виде однодневных и двухдневных семинаров, предназначенных для руководителей, их заместителей, бухгалтеров предприятий и др. В качестве основных тем семинаров могут выступать следующие: «Правовая безопасность предприятия», «Финансово-экономическая безопасность предприятия», «Информационная (компьютерная) безопасность предприятия». С целью поддержания спроса на данный вид услуги ее следует реализовывать с учетом современного законодательства, изменяющихся условий рынка внутри страны и за ее пределами, актуальности, прикладного характера в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.

В заключение следует отметить, что кроме реализации дополнительных услуг по обучению существуют и иные перспективные направления рынка дополнительных образовательных услуг: рынок новых образовательных технологий; рынок инфраструктурных элементов системы образования технических средств обучения, учебно-методической литературы, учебно-программной документации; рынок научно-педагогических идей; рынок образовательных консалтинговых услуг; рынок образовательного аудита; рынок педагогического труда и др.

М.Г. Гец, доцент кафедры последипломного языкового образования факультета повышения квалификации и переподготовки кадров Минского государственного лингвистического университета, кандидат педагогических наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЗРОСЛЫХ В ПРОЦЕССЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Главной особенностью обучения взрослых является все возрастающая роль самого обучающегося в организации процесса своего учения. Взрослый обладает достаточным уровнем самосознания, жизненного опыта, понимания целей обучения и путей реализации полученных