

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В настоящее время в связи с развитием информационных технологий можно наблюдать значительный рост популярности социальных сетей как упрощенного информационного ресурса, средства для продвижения различных социальных и коммерческих программ, а также, что наиболее востребовано населением, средства для коммуникации и личностной самопрезентации. Возможности данного явления можно использовать в целях прогнозирования поведения человека, его всестороннего изучения, выявления причин деструктивных действий. Ведь социальная сеть – онлайн-сервис, который позволяет объединить людей по определенным принципам, предоставляет им удобные инструменты в общении и самовыражении. Поэтому, анализируя структурированную определенным образом информацию персональных страниц, можно построить психологический портрет личности владельца. Получить представление об индивидуально-психологических особенностях личности пользователя можно не только по имеющейся на странице информации. Желание скрыть сведения о себе, свои интересы тоже может определенным образом характеризовать человека с психологической точки зрения. Кроме того, у одного клиента, заданного идентификационными данными, в социальных сетях может существовать много различных профилей, имеющих различный уровень достоверности идентификации. В этом случае возникает задача «объединения» данных нескольких пользователей в единый профиль клиента.

Любая современная социальная сеть предлагает, как правило, базовый, минимальный набор сервисных услуг: хранение персональных установочных данных (без предоставления которых невозможна регистрация в сети), виртуальный органайзер, некая совокупность мультимедийных данных пользователя (фото- и видеоматериалы, музыка) и некоторые другие персональные информационные блоки. Используя эти данные можно выстроить персональный психологический профиль, включающий в себя такие составляющие, как:

персональные установочные данные (возраст, место рождения и проживания, образование, национальность и т. д.);

преобладающий тип темперамента, доминирующие настроения индивида (анализируя содержание новостной ленты страницы, музыкальные предпочтения, личные фотографии);

основные черты характера личности (так называемые акцентуации); коммуникативные особенности, социальную активность личности, ее потребностно-мотивационную сферу (комплексный анализ содержания персональной страницы, включая участие в деятельности различных виртуальных групп, подразделяющихся по гендерным, возрастным, профессиональным признакам, интересам и предпочтениям); социальные связи субъекта (используя графический, узловой метод анализа).

Особое внимание при анализе страниц следует уделить статусу владельца страницы и по возможности выявить частоту его изменения. Условно статусы можно разделить на следующие группы: коммерческие и информационные, провоцирующие, музыкальные статусы, статусы-послания и цитаты. Как правило, статус отражает текущее настроение индивида либо характеризует его жизненную позицию на данном временном отрезке. Периодичность изменения статуса характеризует степень устойчивости личности.

При анализе персональной страницы, безусловно, следует принимать во внимание тот факт, что некоторые люди при регистрации аккаунтов не указывают свои реальные биографические данные (например, год рождения или место проживания). В этом случае имеется возможность получить требуемую информацию, используя параметры профилей наиболее близких друзей. Город проживания пользователя можно установить на основе анализа его подписок, постов и статусов.

Кроме данных, которые пользователи сети указывают в своих профилях, многое можно узнать, анализируя посты, группы подписки и фотографии. При этом с точки зрения психологии интерес представляют дополнительные факты, которые можно извлечь из этой неструктурированной информации. Определенный интерес представляют сообщения и тексты, написанные самим владельцем страницы. Способ лингвистического анализа текста (лексика, стилистика, наличие жаргонизмов, набор фраз) позволяет определить принадлежность индивида к определенной социальной, возрастной и гендерной группе и многое другое. С этой целью формируется набор текстов пользователей с известными установочными данными. После чего для этого набора выявляются особенности текстов для каждой группы и формируется некоторая формальная модель, позволяющая оценить принадлежность автора к определенной группе.

Таким образом, комплексный анализ личных аккаунтов наиболее популярных социальных сетей позволяет составить психологический портрет владельца данного сетевого ресурса и с достаточно высокой степенью достоверности определить его текущие настроения, а также спрогнозировать некоторые его действия.