

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКАХ

Одной из форм выражения демократии являются различные массовые мероприятия, способствующие повышению гражданской активности общественных организаций и граждан. Самое неблагоприятное продолжение массового мероприятия – перерастание в протестные акции или массовые беспорядки.

Практика показывает, что при проведении протестных акций и в процессе массовых беспорядков повсеместно используются научно-технические достижения. Активисты «арабской весны» договаривались о встречах и координировали свои действия через мобильные приложения Facebook и Twitter. Участники волнений в Англии в августе 2011 г. использовали для связи BlackBerry Messenger. Демонстранты из «Occupy Wall Street» пишут собственные программы для обмена информацией. Широкое распространение среди участников беспорядков в Турции и в районе Бирюлево (Москва) в 2013 г. получило мобильное приложение для обмена голосовыми сообщениями Zello, которое при минимальных требованиях позволяет передать сообщение как одному пользователю, так и группе, что значительно повышает согласованность и мобильность действий участников.

Деятельность организаторов обладает высоким уровнем латентности. Как правило, организаторов массовых беспорядков знает весьма ограниченный круг лиц. Некоторые действия могут осуществляться через посредников или благодаря информационным технологиям, обеспечивающим высокую степень анонимности. Скрытая деятельность организаторов обеспечивается за счет распространения нового вида протеста – протеста с участием «умной толпы». Зарождение этого социального явления связывают с развитием соответствующей технической (технологической) базы, и прежде всего доступных большинству населения информационных технологий. Такие факторы, несомненно, препятствуют тому, чтобы деятельность организаторов в это время попала в поле зрения правоохранительных органов, и усложняют в дальнейшем процессуальное доказывание вины организаторов.

В самом начале массовых беспорядков организаторы становятся главными действующими лицами; вследствие их действий люди в толпе становятся «взаимоподогреваемыми». В итоге создается разветвлен-

ная сеть организаторов разных уровней, а кто-то из них одновременно является и активным участником (участниками) массовых беспорядков. Организаторы как бы выходят из поля зрения и становятся будто бы сторонними наблюдателями, поэтому доказать их причастность к событиям весьма затруднительно; эти лица не совершают каких-либо действий, характеризующих объективную сторону данного вида преступления. Нахождение организаторов в центре событий совершенно не обязательно. Есть факты, когда лица, в дальнейшем признанные организаторами массовых беспорядков, постоянно связывались с кем-то по мобильной или иной связи, проводили консультации. Таким образом, одновременное руководство массовыми беспорядками осуществлялось не только лицами в толпе, но и теми, кто находился далеко от места развивающихся событий.

По поводу указанных тенденций И.Ю. Сундиев отмечает, что для перевода уличных акций в массовые беспорядки достаточно иметь подготовленную команду, доступ в сеть Интернет и зарегистрированный аккаунт (страницу) в социальной сети («ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook, YouTube и т. д.) или электронном чате. При этом организаторами учитываются следующие факторы, которые позволяют им максимально обезопасить себя от уголовного преследования: отсутствие потребности создавать сетевую структуру в силу того, что можно использовать уже имеющуюся; координация действий отдельных участников массовых беспорядков и даже их относительно устойчивых групп происходит в ручном режиме из сети Интернет, что снижает личные риски для организаторов всех уровней; использование организаторами минимального количества членов зарегистрированных политических организаций, которых не хотят «засветить» при проведении акций, перерастаемых в массовые беспорядки; перемещение центра информационного противостояния групп населения в сеть Интернет, где специально ориентированные лица, постоянно находящиеся в нем, содействуют быстрому перерастанию проводимых подготовительных мероприятий в массовые беспорядки; создание в СМИ впечатления «искреннего и стихийного порыва», вызвавшего массовые беспорядки.

Отличие беспорядков с привлечением «умной толпы» от традиционной заключается в их постоянном медийном сопровождении. На протяжении всей акции организаторы передают и выкладывают в сеть видео- и фотоматериалы с места событий, которые могут быть мало связаны с происходящим, но при этом создают необходимое настроение глобальной аудитории.

Сейчас объективно востребовано документирование правоохранными органами фактов принятия информационных технологий лицами, причастными к организации массовых беспорядков. Данные сведения могут использоваться для разработки мер по их предупреждению, установления иных лиц, причастных к рассматриваемому преступлению (активных участников и лиц, которые финансировали массовые беспорядки, и др.).

УДК 343.985

С.В. Пилюшин

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Стремительное развитие информационных технологий приводит к тому, что многие явления социальной жизни все в большей мере находят отражение в глобальной сети Интернет. Проявление к ней интереса привело к массовому пользованию социальными сетями. Сегодня почти у каждого современного человека есть своя страница в социальной сети и в большинстве случаев человек сам оставляет о себе сведения, представляющие интерес в том числе и для правоохранительных органов.

В отличие от рядовых пользователей, которые ищут информацию о лице, чтобы связаться с ним либо просто из-за любопытства, оперативные сотрудники должны получать оперативно значимую информацию, способствующую реализации задач оперативно-розыскной деятельности.

Выявляя преступления экономической направленности, оперуполномоченный должен знать: что конкретно указывает на возможную причастность лица к противоправной деятельности; какие сведения позволяют добыть доказательства; какие есть возможности для применения специальных технических средств. Необходимо только знать, как, где и при помощи чего искать необходимые сведения, поэтому оперативный поиск информации в компьютерных сетях – это одно из наиболее востребованных направлений оперативно-розыскной деятельности.

В профессиональной деятельности сотрудников подразделений по борьбе с экономическими преступлениями (БЭП) поиск информации складывается в основном вокруг таких составляющих, как лица и факты, представляющие оперативный интерес, причем в роли лиц, выступают не только граждане, но и субъекты хозяйствования. Факты – это

событийная информация, касающаяся взаимоотношений физического и юридического лиц. Для того чтобы найти необходимую информацию о человеке в глобальной сети Интернет, есть большое количество ресурсов, и, в первую очередь, это социальные сети. Как правило, интерес представляют контактная информация, фото, видео и сфера общения.

Так как одним из направлений поиска является установление материального положения изучаемого лица, то, анализируя личные страницы пользователей в социальных сетях, важно обращать внимание на фотографии. Если основной фигурант не активный пользователь, то необходимо просматривать фотоснимки, размещенные на личных страницах родственников и знакомых; наибольший интерес представляют изображения: на фоне транспортных средств, частных домовладений, в местах отдыха (поездки за границу или отдых с друзьями) и др. Изучение фотографий может привести к выводам, например, о состоявшихся финансовых расходах; наличии в собственности недвижимого имущества и его поэтапном строительстве; незаконном привлечении к выполнению работ в личных целях подчиненных работников, специальной и специализированной техники; нарушениях природоохранного законодательства.

При отработке связей лица следует использовать полученную информацию для выявления тех лиц, через которых сотрудник БЭП может установить оперативные подходы к лицу, представляющему оперативный интерес. Это позволяет получить более детальную информацию о лице, подобрать кандидата для конфиденциального сотрудничества, «подвести своего человека» для проведения таких оперативно-розыскных мероприятий (ОРМ), как проверочная закупка, оперативный эксперимент и т. д.

Анализ социальных групп лица в социальных сетях и выявление его связей могут проводиться с помощью соответствующих программных продуктов. В рамках наиболее популярной социальной сети «ВКонтакте» можно использовать веб-сервис (социальный граф) «YASIV», который предоставляет визуальное отображение связей пользователя; на основе круга лиц, выбранных для анализа, будет построена графическая схема связей.

Получить структурированные данные о связях лица можно также при помощи такого продукта (парсера), как «VKGLASS». Информация сохраняется в форме таблиц формата *exe*, что дает возможность подвергнуть ее анализу при помощи программы IBM i2 Analyst's Notebook, которая представляет собой визуальную аналитическую среду, позволяющую максимально эффективно использовать неограниченные объемы любой накопленной информации.