

ключительно на регулирование миграционной сферы. Вопросы государственной миграционной политики рассматриваются в них через призму обеспечения национальной и демографической безопасности, здоровья населения. Необходимо принять нормативный правовой акт концептуального уровня, комплексно определяющий приоритеты государства в миграционной сфере. Таким актом могла бы стать Концепция миграционной политики Республики Беларусь. Данная Концепция позволила бы определить цели, принципы, задачи, направления, а также механизмы реализации государственной миграционной политики с учетом отечественного и международного опыта управления миграцией, перспективы экономического, социального и демографического развития Республики Беларусь, внешней политики Республики Беларусь, интеграционных процессов, общемировых тенденций.

По нашему мнению, целями государственной миграционной политики Республики Беларусь могут быть определены: обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь, решение демографических проблем, инновационное развитие экономики Республики Беларусь ввиду привлечения иностранных инвесторов, высококвалифицированной иностранной рабочей силы.

Соответственно, к задачам государственной миграционной политики Республики Беларусь можно отнести: создание условий и стимулов для переезда в Республику Беларусь на постоянное место жительства иностранцев, имеющих связь с Республикой Беларусь (лица, которые родились, проживали ранее на территории Республики Беларусь, либо потомки таких лиц, этнические белорусы и др.), являющихся высококвалифицированными работниками, иностранными инвесторами и специалистами, в которых нуждается Республика Беларусь; разработку механизмов целенаправленного привлечения иностранной рабочей силы; расширение образовательных, медицинских услуг для иностранцев; создание условий для развития въездного туризма; выполнение принятых обязательств в отношении вынужденных мигрантов; разработку и реализацию программ адаптации и интеграции мигрантов, формирование толерантного отношения к мигрантами; противодействие незаконной миграции.

УДК 342.9

А.Л. Федорович

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ ЗАКУПКИ С ЦЕЛЮ КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВИЛ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЕМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Контрольная закупка, реализуемая с целью выявления правонарушений в сфере торговли, нарушений валютно-обменных операций, занимает значимое место в деятельности сотрудников правоохранительных органов. Проведение контрольной закупки при выявлении административных правонарушений, связанных с продажей алкогольных напитков несовершеннолетним, функционально является одним из основных методов обнаружения противоправной деятельности. Тем не менее в настоящее время сотрудники ОВД Республики Беларусь исключены из перечня субъектов, наделенных полномочиями по проведению данного мероприятия. В связи с чем в целях обнаружения передовых форм и методов работы будет полезным ознакомление с зарубежным опытом проведения контрольной закупки.

В России функции по осуществлению государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции принадлежат Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка «Росалкогольрегулирование». Она имеет право наряду с полицией выявлять правонарушения в контролируемой сфере и составлять протоколы об административных правонарушениях, рассматривать дела об административных правонарушениях. Тем не менее она не может проводить контрольную закупку, что, естественно, обедняет полномочия по выявлению и пресечению противоправных действий. Контрольная закупка может быть проведена с обязательной видеозаписью и в присутствии двух свидетелей должностными лицами, начиная от общества по защите прав потребителей (с уведомлением прокурора) и заканчивая сотрудниками полиции, но без участия несовершеннолетних.

Контрольная закупка, проводимая сотрудниками полиции Шотландии, называется тестовой покупкой. Она заключается в проведении до трех покупочных тестов в течение одного года, тест считается оконченным, если при проведении всех трех покупок не было выявлено наказуемых нарушений правил торговли. В случае выявления нарушений в ходе хотя бы одного покупочного теста дополнительно проводятся еще три теста. Проведение закупок алкоголя в тестовом режиме разрешается курсантам учебных заведений полиции 16–17-летнего возраста, так как они одновременно являются несовершеннолетними и могут целенаправленно и контролируемо юридически грамотно выполнять проверочные мероприятия, получая при этом практический опыт правоохранительной деятельности. Результатом повторного выявления нарушений является лишение юридического лица торгового патента, разрешающего торговлю алкоголем.

В Нидерландах не продают алкоголь лицам младше 18 лет, но до 25 лет покупатель по требованию продавца обязан предъявить, а продавец, продавая алкоголь при внешнем виде покупателя до 25 лет, должен требовать документ, удостоверяющий личность, поэтому объектом контрольных действий является не только факт продажи алкоголя несовершеннолетнему, но и отсутствие требования продавца о предъявлении соответствующего документа у лица, приобретающего алкогольные напитки и не достигшего 25-летнего возраста. Таким образом, у продавца алкоголя исключается отговорка в обоснование своей невиновности в продаже алкоголя 16–17-летнему покупателю, внешний вид которого старше его возраста.

В Швейцарии продажа алкоголя несовершеннолетним также ограничена. Согласно правилам защиты молодежи лицам до 18 лет запрещена продажа крепких алкогольных напитков, а до 16 лет – вина и пива. Право на проведение тестовой покупки алкоголя с целью выявления нарушений правил торговли в виде продажи алкоголя несовершеннолетним наделены

служащие муниципалитета и Департамента здравоохранения. Правовой основы для проведения контрольной закупки алкоголя несовершеннолетними под контролем полиции нет, но, тем не менее, правительством рассматривается вопрос о внесении необходимых изменений в законодательство. Объектами контроля являются не только продуктовые супермаркеты и специализирующиеся на торговле алкоголем магазины, но и АЗС, торгующие алкогольными напитками. Муниципалитету разрешено передавать право на проведение тестовых покупок общественным объединениям, которые должны уведомить объекты контроля о том, что получено разрешение на проведение тестовых покупок от имени муниципалитета, но без оглашения даты и времени их проведения. При единичном выявлении нарушений продавцов могут направить на курсы по обучению правилам торговли алкоголем, при повторном рассматривается вопрос об отзыве права на торговлю – торгового патента.

В Германии Закон «О защите молодежи» запрещает продажу алкоголя несовершеннолетним. Продавцы обязаны требовать у несовершеннолетних покупателей документы, удостоверяющие личность. Там также проводятся тестовые покупки с целью установления факта продажи алкоголя несовершеннолетним. Например, в Ганновере в течение года совершается около 3000 тестовых покупок, из которых около половины случаев – продажа алкоголя несовершеннолетним без предъявления удостоверения личности, что является также нарушением. Контроль за предупреждением и пресечением продажи алкоголя несовершеннолетним возложен на Министерство внутренних дел. Для проведения тестовых покупок, как и в Шотландии, привлекаются студенты учебных заведений полиции в возрасте не младше 16 лет.

В Чехии контроль за предупреждением продажи алкоголя несовершеннолетним осуществляется на основании Закона «О защите здоровья населения от вредных последствий употребления психоактивных веществ». Его осуществляют сотрудники полиции и торговые инспекции с привлечением несовершеннолетних покупателей. Главную проблему контролирующей продажу алкоголя службы видят в пользующейся популярностью у несовершеннолетних покупке алкоголя через интернет-магазины, так как подростки могут вместо своих данных вводить данные совершеннолетнего человека, а при их доставке продавец, даже обнаружив несовершеннолетний возраст покупателя, во избежание транспортных расходов в нарушение правил все же продаст алкоголь. В связи с чем тестовая покупка алкоголя несовершеннолетними через интернет-магазин набирает популярность среди правоохранителей.

Важным условием в деятельности по предупреждению продажи алкоголя несовершеннолетним в вышеуказанных странах является уровень количества выявленных нарушений продажи алкоголя несовершеннолетним, который колеблется в пределах 15–40 % от всех проведенных проверок. Максимальное количество выявленных фактов приходится на страны, где разрешено привлечение несовершеннолетних к проведению тестовых покупок с целью выявления фактов продажи им алкогольных напитков.

Таким образом, изучив зарубежный опыт выявления фактов продажи юридическими лицами алкогольных напитков несовершеннолетним, можно прийти к выводу, что аналог контрольной закупки – тестовая покупка с целью контроля за оборотом алкоголя широко используется сотрудниками полиции, а задействование несовершеннолетних, в том числе и курсантов учебных заведений полиции, способствует более эффективному выявлению таких фактов, как результат, повышает своевременность и результативность пресечения незаконной продажи алкоголя и способствует получению ими практического опыта правоохранительной деятельности. Например, в Республике Беларусь это было бы возможным при надлежащей правовой регламентации использования в закупке членов молодежных отрядов охраны правопорядка общественного объединения «БРСМ», курсантов 1-го и 2-го курса Академии МВД.

УДК 342.97

В.М. Шамрук

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РИСКОВ

Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых решений. Организации всех типов сталкиваются с внутренними и внешними факторами и влияниями, которые порождают неопределенность в отношении того, смогут ли они достичь своих целей, а также сроков достижения целей. Воздействие такой неопределенности на цели организации и есть риск. Вся деятельность организации включает в себя риск. Организации осуществляют менеджмент риска посредством его идентификации, анализа и последующего оценивания того, следует ли изменять риск путем обработки, чтобы удовлетворять установленным критериям риска. На протяжении всего этого процесса они осуществляют коммуникацию и консультирование с заинтересованными сторонами, осуществляют мониторинг и пересмотр риска и средств управления, которые изменяют риск, для исключения дальнейшей обработки риска.

Термин «риск» используется во многих отраслях права, однако единый подход к его определению отсутствует. В гражданском праве институт риска служит основанием для упреждающего перераспределения убытков. В административном и уголовном праве риск является основанием для освобождения от ответственности. В правовой науке рассматриваются три концепции понимания риска – субъективная, объективная и дуалистическая.

Субъективная концепция исходит из понимания риска как психического отношения субъекта к результату своей деятельности либо других лиц, выражающегося в осознанном допущении негативных последствий. Данная концепция в первую очередь учитывает осознание лицом последствий своего поведения, что обосновывает возложение на лицо соответствующих обязанностей или освобождение от них.

В объективной теории риск не связывают с психическим отношением лица к совершаемому им действиям, а объясняют риск как потенциальную вероятность наступления событий, которые объективно могут повлечь за собой негативные послед-