

изменения в сложившийся у него стиль руководства, а при необходимости усовершенствовать его, повысить уровень профессиональной и управленческой компетентности, выработать недостающие навыки и т. п.

Использование социально-психологических критериев оценки управленческой компетентности руководителя ИУ будет способствовать повышению эффективности функционирования системы управления персоналом исправительного учреждения и, в конечном счете, позволит обеспечить его успешную работу.

УДК 32.001

В.В. Дубровский

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Современный мир столкнулся с принципиально новыми видами угроз, основанными не только на технологических, но и на психологических и культурных факторах. Мы становимся свидетелями последствий применения психологического оружия, когда жертва обычно и не догадывается об этом. Сегодня необходимо рассматривать информационное воздействие в качестве новой мировой войны. Информационная политика может как способствовать развитию, так и тормозить его в различных сферах экономики, социальной политики.

В последнее время основные исследования в области информационной безопасности и информационного пространства постепенно перемещаются в сферу идеологии и психологии. В будущем информационное оружие будет развиваться не столько в области «железа» и компьютерных программ, сколько в идеологической сфере. Основными средствами воздействия станет манипулирование восприятием и спекуляцией вокруг идей, которые смогут подвинуть толпы людей на определенные действия и поступки.

На современном этапе в качестве такового рассматриваются средства и методы манипулирования информационным и индивидуальным общественным сознанием. Среди таких технологий нарастающую опасность представляют системы скрытого информационного воздействия, основным объектом нападений которых является психика человека.

Характерный признак нового мышления – появление понятия «реальная виртуальность», используемого для обозначения ситуации, когда освещение некоторых событий в СМИ приобретает большую социальную значимость, чем само это событие.

Информационное пространство современного мира не строится как аналог реального пространства, хотя массовое сознание воспринимает его именно таким. Так, PR и другие прикладные науки эксплуатируют это расхождение, эту неэквивалентность двух пространств, которая скрыта от массового сознания, реагируя на информационную реальность. Факт начинает функционировать в рамках какой-то интерпретации, лишь затем становится знанием.

Информационно-политическое воздействие будучи интенсивной технологией требует введения в виртуальное пространство определенных характеристик, выгодных для цели коммуникатора. Информационно-политическое воздействие сознательно провоцирует конфликт, который в будущем будет разрешать в выгодном для коммуникатора русле. Виртуальность позволяет усилить необходимые для целей аспекты и ослабить ненужные, так как виртуальность более управляема, чем реальность.

Данные технологии и методы позволяют решать незначительные вопросы (например, в достижении экономической выгоды отдельной коммерческой структуры) и определять общественное сознание на уровне государства, тем самым устанавливать геополитический и экономический курс страны.

Республика Беларусь, являясь динамично развивающимся государством со значительным экономическим потенциалом и ценным географическим положением, представляет особый интерес для государств, претендующих на звание «мировых держав» и их сторонников.

Несмотря на имеющиеся сложности, с момента обретения независимости Беларусь проводит самостоятельную политику, интегрируясь в выгодные для страны сообщества, не теряя при этом независимость и суверенитет.

Исследуя события, происходившие на постсоветском пространстве, а также на территориях европейских стран, входивших в состав «социалистического лагеря», можно выделить основные направления, на которые сосредотачивалось воздействие на общественное сознание и вызвавшее нестабильность в обществе, использовавшееся для решения задач по изменению политического климата. К таковым следует отнести разжигание межнациональной и религиозной розни, попытки изменения территориальных границ на спорных территориях. Не имея на территории Республики Беларусь даже незначительных предпосылок таковых явлений, одним из направлений по дестабилизации общественного сознания выступают целенаправленные попытки дискредитации органов власти.

Органы внутренних дел являются неотъемлемой частью правового государства, обеспечивая законность, правопорядок, общественную безопасность, и становятся предметом воздействия со стороны заинтересованных в развитии негативных тенденций в первую очередь. Существующие технологии информационного воздействия строятся на принципах очернения конкретного лица с последующим переносом негатива на всю систему.

Одной из основных внутренних опасностей для Республики Беларусь может являться деятельность по информационному воздействию на население, в первую очередь на молодых граждан с целью подрыва исторических, духовных и патриотических традиций в области защиты Отечества.

В большинстве современных кинофильмов кинематограф популяризирует негативное отношение к правоохранительной системе. Формируется подсознательное негативное общественное мнение о сотрудниках милиции. События в Киеве показали, как используются технологии информационного моделирования общества, воздействуя на сознание человека путем рас-

тянутого во времени формирования негативного образа полицейского в глазах населения. Было сконструировано общественное сознание по созданию эффективного инструмента для достижения технологии «ненасильственного» захвата власти.

Представление населения об образе милиционера, как безнравственного алкоголика-правонарушителя, в необходимый момент обеспечит запуск информационных атак на милицию под типичным лозунгом цветных революций «милиция – наш враг». Согласно этому стереотипу сотрудники милиции являются врагами народа. Соответственно, носители дискредитирующего стереотипа считают правильным поддержать любые выступления против государства и сотрудников правоохранительных органов. Задача такого стереотипа понятна: чем слабее власть, тем меньшей поддержкой общественности она пользуется, тем легче заинтересованным лицам достичь своей цели.

Защита чести, достоинства и деловой репутации сотрудников и подразделений МВД Республики Беларусь является сегодня одним из наиболее важных направлений работы МВД. Изменившаяся политическая и социокультурная ситуация в нашей стране в последние годы привела к переменам в области имиджа сотрудника милиции: от силового с порой неограниченной властью к образу добросовестного стража закона, справедливого и порядочного человека, интеллигента в своей профессии.

Правовое обеспечение безопасности сотрудника ОВД и государства традиционно носит системный характер и является достаточно полным. Вместе с тем действующие законодательные акты, ведомственные нормативные документы ориентированы в первую очередь на традиционные способы и методы информационного противоборства.

Деятельность по снижению вышеописанных угроз необходимо построить в нескольких направлениях. К ним относятся: закрепление политики в области поддержания достойного имиджа сотрудников милиции на государственном уровне; совершенствование законодательства в области медиапространства, усиление ответственности за распространение несоответствующей действительности информации, «фейковых» новостей; разработка методик по выявлению длительного по времени взаимодействия на внутреннее сознание; разработка и внедрение ведомственного нормативного акта с выработанным алгоритмом действий по минимизации последствий информационного «вброса».

УДК 351.74

И.В. Ермолинский

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ И ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Сегодня термин «имидж» прочно вошел в современную лексику, а его положительное формирование является одной из приоритетных задач, решаемых государственными органами Республики Беларусь.

Так, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 13 сентября 2006 г. № 570 (ред. от 25.07.2013) «О создании Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь» разработкой стратегий и технологий формирования имиджа политиков Республики Беларусь занимается Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь.

Подготовка и проведение информационных мероприятий по формированию положительного имиджа государственного органа осуществляется на основании Указа Президента Республики Беларусь от 6 февраля 2009 г. № 65 «О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации» силами пресс-секретаря или ответственного за работу со средствами массовой информации соответствующего руководителя структурного подразделения государственного органа.

Хотя многочисленными авторами трактовка термина «имидж» осуществляется по-разному, в каждом варианте определения данного понятия закрепляется положение о том, что имидж – это всегда формируемый образ о ком-либо или о чем-либо.

Имидж физического лица – сформированный набор определенных качеств, отождествляемых людьми с данным лицом (его персональные характеристики, нормы и ценности, которых данное лицо придерживается и т. п.).

Имидж организации – это также ряд требований, предъявляемых к формированию ее образа (узнаваемость, конкретность, запоминаемость и т. п.). Одним из основных требований сегодня является требование, касающееся формирования в общественном сознании положительного имиджа организации, являющейся по своей сути формой объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры.

С целью формирования в общественном сознании положительного имиджа ОВД МВД Республики Беларусь ранее был принят ряд ведомственных правовых актов, регламентирующих данный вопрос: Инструкция о порядке организации идеологической работы в ОВД Республики Беларусь, утвержденная приказом МВД Республики Беларусь от 29 октября 2014 г. № 370; распоряжение МВД Республики Беларусь от 19 мая 2016 г. № 32 «О дополнительных мерах по формированию положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск Министерства внутренних дел Республики Беларусь» и др.

В соответствии с указанными правовыми актами формирование в общественном сознании положительного имиджа сотрудников – задачи подразделений информации и общественных связей, внештатных корреспондентских пунктов и идеологических аппаратов ОВД во взаимодействии со СМИ.

Сегодня вопросы формирования положительного имиджа сотрудника ОВД, уважительного отношения к деятельности ОВД нашли закрепление в Инструкции о порядке организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь, утвержденной приказом МВД Республики Беларусь от 30 ноября 2018 г. № 333 «Об организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь» и вступающей в силу с 1 января 2019 г.