

Насколько важны мимика и жесты для формирования впечатления о сотруднике, настолько же важны для этого особенности его речи и голоса. Так, практика показывает, что низкие и высокие голоса у мужчин и женщин вызывают у слушающих их впервые лиц совершенно разные ассоциации по поводу личностных качеств обладателей голосов. Напряженность в голосе женщины не связана с приписыванием ей негативных характеристик. Напряженность в голосе мужчины обычно заставляет людей думать, что он не очень владеет собой, обладает невысоким интеллектом, уязвим и т. д. Следовательно, оперативный сотрудник, которому нужно представить себя надежным и уравновешенным человеком, должен использовать низкий голос и оживленную, бойкую манеру говорить. Быстрый темп речи свидетельствуют об живости, импульсивности собеседника, его уверенности в себе. Но чрезмерно быстрая, сбивчивая речь может восприниматься как неуверенность в себе, будто человек боится, что его могут прервать.

Таким образом, оперативному сотруднику в осуществлении повседневной оперативно-служебной деятельности нужно учитывать огромное количество факторов, влияющих на восприятие и формирование первого впечатления о нем. Кроме того, необходимо предусмотреть планирование беседы, хотя абсолютно все спланировать невозможно и в диалоге возможно большое количество импровизаций.

Немаловажным для оперативного сотрудника будет развитие таких качеств, как общительность, высокий уровень культуры, компетентность, внимательность в течение всей беседы, наблюдательность, терпение, умение понятно говорить с людьми разного характера, пола, национальности и т. д., умение слушать.

УДК 343.233 + 343.985

А.Н. Толочко

ОПЕРАТИВНОЕ ВНЕДРЕНИЕ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТАКТИЧЕСКИХ ОСНОВ

Несмотря на очевидную эффективность в противодействии преступности, оперативное внедрение трудно назвать распространенным оперативно-розыскным мероприятием. Объясняется это организационной сложностью его проведения, которая, в свою очередь, обусловлена целым рядом признаков данного ОРМ, имеющих уголовно-правовое

значение. Одним из таких уголовно-правовых признаков оперативного внедрения является его объект оперативного интереса. Поскольку объект оперативного интереса – это те лица или обстоятельства, в отношении которых проводится ОРМ, то объект оперативного интереса внедрения – это то, куда может быть внедрено лицо.

Разработчики отечественного Закона «Об оперативно-розыскной деятельности» длительное время рассматривали оперативное внедрение как проникновение оперативного сотрудника или конфиденнта именно в преступное формирование, что и предопределяло, на наш взгляд, основные организационно-правовые сложности в проведении данного ОРМ. Ведь всякий раз, чтобы его провести, необходимо было четко установить, имеет ли та ли иная среда граждан, в которую следует внедрить лицо, уголовно-правовые законодательно определенные признаки организованной группы, преступной организации, банды и т. д.

Думается, что именно в целях облегчения работы оперативных сотрудников законодатель в Законе от 15 июля 2015 г. «Об оперативно-розыскной деятельности» объектом оперативного внедрения определил просто «окружение гражданина или среду граждан» (ст. 33), что, на наш взгляд, имеет колоссальное значение для быстроты, а следовательно, повышения эффективности оперативно-розыскного реагирования на различные преступные проявления, имеющие групповой характер.

Вместе с тем следует признать, что упрощенная формулировка понятия оперативного внедрения в новом законе наряду с очевидными преимуществами в сравнении с ранее существовавшим определением порождает также некоторые спорные вопросы. Так, например, мы можем только догадываться, что должны представлять собой среда граждан и окружение гражданина, в которые может производиться внедрение. Не понятно, могут ли эти среда и окружение состоять только или частично из законопослушных людей, никоим образом не связанных с криминалом, либо все-таки члены среды, окружения должны в обязательном порядке иметь некую связь с преступным миром. Если эта связь имеется, то как она должна проявляться? Возможно, в их образе жизни, поведении, действиях?

Единственная оговорка на этот счет содержится в ведомственном нормативном правовом акте МВД, регламентирующем проведение оперативного внедрения, и представлена в глоссарии этого документа в виде определения объекта оперативного внедрения. Этот объект определен как окружение гражданина или среда граждан, в отношении которого (которых) в установленном порядке заведено соответствующее дело оперативного учета и вынесено постановление о проведении оперативного внедрения.

Представляется, что такое определение лишь частично и в очень размытом виде характеризует представителей указанных среды и окружения с точки зрения соблюдения ими закона и отношения к преступному образу жизни. Далее в тексте названного нормативного правового документа указывается, что непосредственное проведение оперативного внедрения должно быть направлено, в частности, на получение сведений о характере криминальной деятельности объекта. Поскольку речь идет именно о криминальной деятельности объекта, автоматически можно предположить, что в состав объекта внедрения (например, окружения гражданина) обязательно должны входить преступники. А как же быть с окружением гражданина, состоящим из его законопослушных родственников, друзей, коллег по работе, не совершающих преступлений? Получается, в такое окружение осуществлять внедрение нельзя. Но в действительности это неверно, поскольку самую ценную в оперативном плане информацию о фигуранте порой можно получить именно от близких ему людей.

То же самое касается и среды граждан, в которую необходимо произвести внедрение, например по факту участвовавших в краже с сотрудниками (в отношении которых, кстати, действительно может быть заведено дело оперативного учета), но внедренное лицо, по сути, будет вести разведывательную работу в равной степени среди всех членов рабочего коллектива, не ограничиваясь только общением с указанными сотрудниками.

Отсутствие нормативного определения понятий «окружение гражданина» и «среда граждан» в контексте оперативного внедрения является очевидным недостатком законодательной техники, который создает существенные сложности в правоприменительной деятельности.

На основании изложенного представляется целесообразным дополнить нормативный правовой акт МВД, регламентирующий проведение оперативного внедрения, следующими определениями среды граждан и окружения гражданина, в которые можно производить внедрение.

Среда граждан как объект оперативного внедрения – это любая совокупность граждан, в которой в качестве микросреды могут находиться связанные с этими гражданами и между собой лица (не менее двух), подготавливающие, совершающие или совершившие преступление.

Окружение гражданина, подготавливающего, совершающего или совершившего преступление, как объект оперативного внедрения – это любая совокупность связанных между собой и с данным гражданином лиц, которые могут располагать о нем оперативно значимой информацией.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ОПЕРАТИВНЫЙ ОПРОС» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В настоящее время сеть Интернет является виртуальной площадкой, где люди могут вести разноплановую деятельность (могут общаться, заниматься благотворительностью, осуществлять сделки купли-продажи и т. д.). Очевидно, что пользователями интернета являются не только законопослушные граждане, но и лица, которые подготавливают, совершают или уже совершили правонарушения, а также те, кто обладают информацией, необходимой для решения задач ОРД.

Общение с лицом (лицами) через интернет для получения сведений, необходимых для решения задач ОРД, является одним из способов проведения такого оперативно-розыскного мероприятия, как оперативный опрос.

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

При проведении оперативного опроса в сети Интернет общение имеет свои особенности, однако его структура остается такой же, как и при реальном общении лицом к лицу. Она включает в себя три основных взаимосвязанных элемента: перцептивный, коммуникативный и интерактивный.

Социальную перцепцию определяют как восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков. Поэтому при общении посредством сети Интернет необходимо создать первичную обстановку и условия, при которых лицо, владеющее значимой информацией, будет расположенным для ее предоставления. В связи с этим на начальном этапе построения контакта, например при использовании всеми известных мессенджеров, необходимо: создать образ посредством заполнения страницы (аккаунта) сведениями, которые будут привлекать интерес или, как минимум, не выделяться из общей массы среднестатистических пользователей; выбрать стиль оформления сообщений, сходный со стилем общения собеседника, в котором исполь-