

2. Васильев, В.Л. Юридическая психология : учеб. для вузов / В.Л. Васильев. – 5-е изд., доп. и перераб. – СПб., 2005. – 655 с.

3. Бедулина, Г.Ф. Социально-педагогическая профилактика отклоняющегося поведения : учеб.-метод. комплекс / Г.Ф. Бедулина, Е.К. Погодина. – Минск : БГПУ, 2013. – 216 с.

4. Шабанов, В.Б. Проблемы профилактики противоправного поведения несовершеннолетних / В.Б. Шабанов // Социальная работа с молодежью (актуальные проблемы формирования здорового образа жизни и профилактика отклоняющегося поведения в молодежной среде). – Минск : Представительство Дет. фонда ООН ЮНИСЕФ в Респ. Беларусь, 2007. – 149 с.

**T.A. Nizovtseva**

#### FORMATION OF LEGAL CONSCIOUSNESS OF ADOLESCENTS NEEDING SPECIAL TERMS OF EDUCATION

*The article discusses the features of preventive work with children in need of special educational conditions, which are located in special institutions of a closed type. Describes the general personality characteristics of such adolescents. The tasks, methods and forms of the formation of the legal consciousness of adolescents who need special educational conditions are presented.*

*Keywords: the crime, juvenile offenders, minors, rehabilitation and prevention of crimes, special institutions of a closed type, adolescents who need special educational conditions, personal characteristics of adolescents, education, legal awareness.*

УДК 159.9

**В.Г. Малащенко**

#### ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОИНСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ

*Отражена значимость развития коммуникативной культуры и компетентности у военнослужащих внутренних войск, даны разграничения с близкими понятиями, указывается необходимость внедрения речевого воспитания с использованием коммуникативного кодекса военнослужащего в подготовку военнослужащих.*

*Ключевые слова: коммуникативная культура, коммуникативная компетентность, коммуникативные навыки, коммуникативные умения, коммуникативные знания.*

Одной из приоритетных задач совершенствования служебной культуры во внутренних войсках Министерства внутренних дел Республики Беларусь является развитие коммуникативной культуры и компетентно-

сти командиров (начальников) всех степеней. Степень развития коммуникативных компетенций у военнослужащих предлагается учитывать при назначении на вышестоящую должность.

В связи с этим возрастает значение коммуникативной компетентности военнослужащих, способствующей повышению эффективности служебно-боевой деятельности (через совершенствование командно-административных, управленческих навыков должностных лиц различного уровня) и достижению целей военно-педагогического процесса (высоких результатов в обучении и воспитании военнослужащих). Кроме того, высокий уровень коммуникативной культуры военнослужащих, принимающих участие в охране общественного порядка, улучшает имидж органов правопорядка среди населения Республики Беларусь. М.А. Пономарева считает, что «главным для имиджа становится его коммуникативная составляющая. Имидж – это инструмент общения с массовым сознанием» [1, с. 144].

Однако несмотря на признание важности успешной коммуникации в развитии внутренних войск, как в процессе совершенствования высшего профессионального образования, так и в ходе повышения квалификации различных должностных лиц, в настоящее время больше полагаются на то, что необходимые коммуникативные компетенции сформируются у офицеров и сержантов самой практикой армейской службы. Как следствие, недостаточное внимание к формированию речевой деятельности военнослужащих приводит к тому, что даже при подаче уставных команд, отдании приказов и распоряжений в их речи нередко наблюдаются грубейшие нарушения правил, выработанных военной риторикой за тысячелетия ее существования.

Говоря о развитии коммуникативной культуры у военнослужащих внутренних войск, прежде всего необходимо уяснить сущность близких по смыслу понятий «коммуникация», «коммуникативная культура», «коммуникативная компетентность», «общение».

Коммуникация – это в первую очередь обмен между людьми информацией и мнениями. Кроме того, коммуникация включает и психологическое воздействие на партнера по общению с целью оказать влияние на его поведение. Насколько удалось это влияние, настолько эффективна коммуникация.

Общение – процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Коммуникативная компетентность – совокупность коммуникативных знаний, умений и навыков, необходимых для решения коммуникативных задач.

Под коммуникативными знаниями подразумевается обобщенный опыт человечества в коммуникативной деятельности, т. е. отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно-следственных связях и отношениях. К ним относятся знания о себе как участнике взаимодействия, осознание собственных установок, привычек, стереотипов, которые могут оказывать влияние на аудиторию, а также знания о развитии у себя тех или иных коммуникативных умений. Коммуникативными являются знания о том, что такое общение, его виды и закономерности, а также какие существуют методы и приемы, способствующие или препятствующие эффективному общению.

Под коммуникативными умениями понимается комплекс коммуникативных действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности к межличностному общению, позволяющий творчески использовать коммуникативные знания.

Коммуникативные навыки – практическое применение коммуникативных знаний и умений, а также действия, способствующие быстрому и точному отражению коммуникативной ситуации и адекватному воздействию на нее.

В лучших армейских традициях строгое соблюдение речевого этикета органически связывалось с честью воина, честью мундира. Понятие воинской чести специально культивировалось, публиковались своды правил, в которых в четкой и нередко афористичной форме излагались требования к поведению военнослужащих. У моряков они назывались «Правила учтивости офицера», у драгун – «Чести напоминания», у улан – «Чести наставление». Основы коммуникативной культуры военнослужащих, порядок делового общения между ними закреплены в общевоинских уставах, Правилах профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь.

Коммуникативная культура представляет собой единство коммуникативной компетентности и системы нравственных ценностей и образцов поведения, регламентируемых воинским этикетом и общевоинскими уставами, а также умение эффективно реализовать их в процессе общения. Воинский этикет – свод общепринятых в воинских формированиях правил, норм и манер поведения военнослужащих при исполнении служебных обязанностей и во внеслужебной деятельности.

Высокая значимость коммуникативной культуры в профессиональной деятельности военнослужащих внутренних войск выявлена в ходе

социологических исследований, проведенных сотрудниками научно-исследовательской лаборатории факультета внутренних войск. Было установлено следующее.

Наиболее значимыми профессионально важными качествами, необходимыми офицерам внутренних войск для успешной профессиональной деятельности, являются высокая общительность и коммуникативные навыки, высокая нормативность поведения.

С точки зрения офицеров успешному продвижению по службе способствуют факторы, характеризующие профессиональную направленность офицера и коммуникативные качества личности.

Низкий уровень коммуникативной культуры в офицерской среде является одной из причин увольнения с военной службы молодых офицеров после окончания первого контракта.

Ошибки в ходе межличностного взаимодействия военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, провоцируют между ними конфликты и крайние формы их проявления – неуставные взаимоотношения.

Недостаток информации по различным аспектам жизнедеятельности военнослужащих, ее искажение в процессе коммуникации негативно влияют на морально-психологический климат среди военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, порождают слухи, искажают представление об управленческой деятельности должностных лиц, являются причиной неудовлетворенности взаимоотношениями с командирами и часто необоснованных жалоб на их действия.

Слабые навыки общения офицеров снижают эффективность мероприятий информационно-пропагандистской и индивидуально-воспитательной работы с военнослужащими различных категорий.

Военнослужащие внутренних войск, принимающие участие в охране общественного порядка, считают, что нуждаются в дополнительных знаниях об основах коммуникативного общения при взаимодействии с гражданами [2].

Наряду с внедрением в военное образование и подготовку военных кадров полноценного речевого воспитания (введение спецкурсов, факультативов, отдельных учебных дисциплин военной риторики), кардинально решающего проблему коммуникативной компетентности военнослужащих, представляется целесообразным предложить и некоторые меры организационного характера, способствующие формированию у военнослужащих ценности несложных и легко запоминающихся правил речевой деятельности. Такие правила должны быть краткими, приближенными к разговорной речи, свободными от заумных оборотов или канцеляризмов и должны начинаться с глагола, выражающего практическое действие.

О.Ю. Ефремов и С.Э. Зверев ввели термин «коммуникативный кодекс военнослужащего» представляющий собой систему положений и правил, в соответствии с которыми должна организоваться речевая деятельность солдат и офицеров [3]. Вот положения такого кодекса.

1. Говори, что думаешь, и не говори, в чем не уверен. В процессе управления должна циркулировать исключительно проверенная и правдивая информация. Информация снизу не должна вводить вышестоящее командование в заблуждение относительно истинного положения дел, чтобы решения, принимаемые на основании этой информации, были адекватными ситуации. Не менее важно, чтобы информация, поступающая сверху в виде приказов и распоряжений, была ориентирована не только на безоговорочное, но и на сознательное исполнение, понимание личным составом требований командования.

2. Излагай последовательно и аргументированно. Это положение основано на требовании первого документа, регламентирующего речевую деятельность военнослужащих, – византийского трактата *Rhetorica militaris* (с лат. «Военная риторика»). Указанный документ рекомендовал полководцам, пока позволяют условия обстановки, разъяснять воинам свои требования, вырабатывая у них привычку доверять правильности его решений, чтобы в бою приказы исполнялись с полной уверенностью в их обоснованности и целесообразности.

3. Говори и пиши правильно, кратко и просто. Данное требование представляет собой отражение основных коммуникативных качеств речи, разработанных лингвистами в рамках ее культуры. Служебные и боевые документы не должны усложнять коммуникацию, запутывать адресата, увеличивать время на их уяснение. Устав внутренней службы Вооруженных Сил Республики Беларусь гласит, что «приказ должен быть сформулирован ясно, не допускать двоякого толкования и не вызывать сомнения у подчиненного».

4. Не бойся говорить красиво и увлекательно. В этом положении заключено условие воздействия на эмоционально-волевую сферу личности, являющуюся залогом успешности вдохновляющей речи. Великие полководцы были, как правило, и великими ораторами и вошли в историю не только своими победами, но и яркими, запоминающимися речами, обращенными к возглавляемым ими войскам.

5. Старайся больше слушать, чем говорить. Без умения слушать становится невозможной реализация принципа речевого воспитания войск, предполагающего уважение права на социально значимую речь. Не менее важно активное слушание для обеспечения принципа диалогичности педагогической коммуникации. Соблюдение этого принципа

будет способствовать получению обратной связи, информации от низших звеньев военной иерархии к высшим.

6. Говори на языке интересов собеседника. Это положение предполагает необходимость изучения командирами и начальниками подчиненных и умение учитывать ценности общественного сознания, воплощенные в категории пафоса общественной речи. Не случайно первое социологическое исследование, проведенное в Рабоче-крестьянской Красной армии в 1924 г., называлось «Язык красноармейца» и было направлено на изучение словарного запаса красноармейцев с целью совершенствования словаря политработы в войсках.

7. Не стесняйся задавать вопросы и проверь уяснение задачи подчиненными. Тактика диалогического общения заключается во владении собеседниками вопросно-ответным комплексом, в котором ведущая роль принадлежит вопросу. Тем не менее опросы, проведенные в Российской Федерации среди курсантов, показали, что в социально ориентированном общении молодым людям бывает непросто преодолеть психологический барьер, обусловленный статусно-ролевым принципом. Более 60 % респондентов указали, что предпочли бы скорее потерять информацию, нежели задать вопрос, устраняющий недопонимание. Поэтому необходимо целенаправленно формировать у военнослужащих установку на правомерность и необходимость вопросов в процессе коммуникации. Пункт 39 гл. 8 Устава внутренней службы Вооруженных Сил Республики Беларусь рекомендует начальникам убедиться в правильном понимании подчиненными отданных распоряжений.

8. Начинай с главного и говори о важном. В процессе служебно-боевой деятельности военнослужащих целесообразно учесть это центральное положение руководства, позволяющее минимизировать когнитивные усилия получателя информации по ее восприятию в процессе коммуникации, чтобы сократить время на принятие наиболее оптимального управляющего решения.

Таким образом, коммуникативная культура представляет собой единство коммуникативной компетентности и системы нравственных ценностей и образцов поведения военнослужащих, регламентируемых воинским этикетом и общевоинскими уставами, а также умение эффективно реализовать их в процессе общения.

Высокий уровень коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности, соблюдение положений коммуникативного кодекса являются непременным условием эффективного управления воинским подразделением, способствуют повышению результативности служебно-боевой деятельности и имиджа правоохранительных органов, укреп-

плению морально-психологического климата в воинских коллективах, предупреждению конфликтов среди военнослужащих.

1. Пономарева, М.А. Психологическая компетентность руководителя / М.А. Пономарева. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 208 с.

2. Внутренние войска МВД Республики Беларусь как объект социологического изучения : материалы социол. и соц.-психол. исслед., провед. науч.-исслед. лабораторией фак. внутр. войск / В.Г. Малащенко [и др.]. – Минск : Воен. акад. Респ. Беларусь, 2017. – 185 с.

3. Ефремов, О.Ю. Коммуникативный кодекс военнослужащего / О.Ю. Ефремов, С.Э. Зверев // Воен. мысль. – 2015. – № 10. – С. 73–78.

*V.G. Malaschenko*

FORMATION OF THE COMMUNICATIVE CULTURE OF MILITARY SERVICE INTERNAL TROOPS AS A CONDITION OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE MILITARY COLLECTIVE

*The article reflects the significance of the development of communicative culture and competence among the military personnel of internal troops, gives their distinctions with similar concepts, points out the need to introduce speech education and use the “military communicative code” in the training of military personnel.*

*Keywords: communicative culture, communicative competence, communicative skills, communicative skills, communicative knowledge.*

## Раздел III ЮРИДИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.334.4

*Е.Е. Кучко, доктор социологических наук,  
профессор*

### КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

*Обоснованы возможности использования социологической науки, методов социологического исследования для изучения состояния правовой культуры населения и правовых явлений, представлена методика работы с конкретными методами социологических исследований.*

*Ключевые слова: социологическое исследование, методы социологического исследования, качественные и количественные методы социологического исследования, социология права, правовая культура.*

Совокупность традиций, норм, ценностей, идеалов, обычаев, социальных норм и образцов поведения, богатство форм и видов человеческой деятельности социологи относят к культуре. В.С. Степин определяет культуру как «систему исторически развивающихся, надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях» [1]. Именно культура сохраняет, передает и создает формы деятельности, поведения и общения людей. Сложившиеся в ходе социального развития нормы, образцы и идеалы выступают регулятором поведения людей и поддерживаются системой морали и права. Составной частью и фактором развития права выступает правовая культура.

Правовая культура, являясь элементом духовной жизни общества, отражает качественное состояние его правовой жизни. Формируясь вместе с государством, она аккумулировала в себе все достижения в области общественных правоотношений, законодательства, науки о государстве и праве. Состояние правовой культуры, ее содержание проявляются в поведении людей, уровне развития юриспруденции, структуре и компетенции государственных учреждений, степени совершенства правовых актов. Это позволяет определить правовую культуру как «ценностно-нормативную систему, включающую совокупность правовых знаний,