

Ценностно-нормативная система является по Т. Питерсу и Р. Уотермену важнейшим элементом организационной культуры. Умение руководства создавать ценности, которые объединяют сотрудников всех структурных подразделений, является одним из самых основных источников успеха. Важным ценностно-нормативным аспектом, сопутствующим успешной деятельности правоохранительных органов, является заявленная в Федеральном законе «О государственной службе Российской Федерации» позиция о непрерывном профессиональном развитии кадрового резерва госслужащих.

Основу поведенческого компонента организационной культуры составляют символично-стереотипные образцы поведения: обряды, обычаи, традиции и церемонии, а также используемые сотрудниками в общении специфичные формы профессионального языка и речи.

В рамках социально-психологического подхода организационная культура – это складывающиеся у работников когнитивно-смысловые образования, в которых отражены особенности их восприятия и интерпретации механизма развития организации, реализации ее традиций, правил, а также отношение к утверждению в повседневном труде корпоративных требований, ценностей, норм.

В концепции стратегического менеджмента организационная культура рассматривается как механизм ориентации всех подразделений, отдельных работников на общие цели организации.

Анализ требований к сотрудникам государственной службы, руководителям правоохранительных органов позволил предложить определение понятия «профессиональный рост личности руководителей правоохранительных органов», под которым следует понимать становление субъекта управленческой деятельности, позитивное развитие профессионально важных качеств личности.

Для представления профессионально важных качеств руководителей правоохранительных органов целесообразно использовать модель структуры личности руководителя, разработанную А.М. Столяренко. В структуре личности им выделены направленность, операциональная и модуляционная сферы. Сфера направленности (потребностно-мотивационная) включает в себя избирательность активности и отношений личности; все побудительные силы личности – ее идеалы, убеждения, жизненные планы, мотивы, цели, интересы, склонности, установки.

Структура индивидуальной управленческой концепции представляет собой взаимосвязь основных элементов, которые являются системными качествами, отражающими содержание деятельности, свойства личности, непосредственно ориентированные на деятельность. Развитие индивидуальной управленческой концепции предопределяется сформированностью у руководителей правоохранительных органов:

сверхзадач (степень политической и нравственной зрелости, определяющая соотношение общественных и личностно значимых целей их деятельности);

целевого профессионального наполнения (уровень и полнота решения основных задач деятельности; предметная направленность деятельности руководителя; базовая уверенность в преодолении различных трудностей в деятельности);

управленческих замыслов (предметная направленность действий руководителя относительно способов достижения личностно значимых профессиональных целей).

Мы согласны с Е.С. Романовой, которая определила профессионально важные качества как симптомокомплексы личностных качеств профессионала:

общеличностные (картина мира, мировоззрение, «Я-образ», требования и социальные нормы, общие ценности и значимость труда);

мотивационные (профессиональные интересы, склонности, мотивы достижения и т. д.);

операциональные (способности, системы психической регуляции поведения и деятельности в решении профессиональных задач, технологии деятельности и т. д.);

эмоционально-волевые (ожидания, активность, эмоциональность и т. д.).

Данные симптомокомплексы личностных качеств профессионала являются базисом для формирования специализированных профессионально важных качеств, том числе необходимых для руководства коллективом.

В соответствии с новыми требованиями личностные качества руководителей правоохранительных органов обусловлены особенностями перестройки правоохранительной системы. Наибольшее значение в социально-психологическом облике руководителя правоохранительных органов приобретают социальная адаптивность, высокая профессиональная подготовленность, общекультурный уровень, профессиональная самостоятельность, эмоциональная устойчивость.

УДК 351.74:32.001

**О.Н. Шуляковский**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В основе позитивного имиджа органов внутренних дел лежит доверие к ним со стороны гражданского общества. Соответствующая стереотипизация восприятия воплощается в определенных ценностях, атрибутах, знаках. Положительный опыт всегда переносится на конкретные действия, обуславливая стабильные доверительные отношения к органам внутренних дел. Создание положительного имиджа органов внутренних дел – одно из приоритетных направлений работы правоохранительных органов. К позитивным чертам имиджа современного сотрудника органов внутренних дел относятся: эстетичность образа в целом; стилевая завершенность, выполнение этических и этикетных норм поведения и общения, культурность манер.

Предлагается следующий алгоритм формирования и создания положительного имиджа органов внутренних дел, который включает в себя несколько стадий, в свою очередь состоящих из последовательных процедур, предполагающих проведение ряда конкретных организационных и практических мероприятий.

Первая стадия – разработка идеального имиджа органов внутренних дел и концепции его формирования. Данная стадия включает в себя:

выявление приоритетных целевых аудиторий, определение социальных групп, в соответствии с потребностями которых будет осуществляться дистанционное информационное воздействие через средства массовой информации;

всестороннее изучение целевых аудиторий, так как обязательно следует учитывать их потребности и ожидания при планировании и проведении пиар-мероприятий; в том числе следует изучить, какие средства массовой информации предпочитают эти целевые аудитории;

формулирование миссии органов внутренних дел, основных целей их деятельности, определение перечня предлагаемых правоохранительных услуг; на данном этапе следует помнить, что продуктом деятельности органов внутренних дел являются состояние правоворядка в государстве, правовая культура граждан страны и их социально-правовая удовлетворенность, вера в справедливость общества и торжество Закона и, самое главное, чувство защищенности людей;

создание описательной модели идеального имиджа, к которой органы внутренних дел должны и будут стремиться; эффективный имидж должен быть целостным и непротиворечивым, соответствовать однозначным обобщенным представлениям; хотя идеальный имидж является иллюзорным, он должен соприкасаться с реальностью.

Вторая стадия – формирование положительного имиджа органов внутренних дел. На этой стадии проводятся следующие мероприятия:

популяризация в средствах массовой информации узнаваемого образа сотрудника органов внутренних дел, фирменного стиля их профессиональной деятельности; следует сделать акцент на уникальности, непохожести и индивидуальности такого образа, но в то же время должна соблюдаться простота и понятность выстроенных имиджевых конструкций;

имидж динамичен и неустойчив, его надо постоянно подкреплять разнообразными рекламными акциями, осуществлять информирование через средства массовой информации об органах внутренних дел, их деятельности и успехах, качестве предоставляемых правоохранительных услуг;

пиар-мероприятия по установлению связей с общественностью, благотворительные акции, участие в социальных проектах и др. с широким освещением в средствах массовой информации.

Третья стадия – поддержание положительного имиджа органов внутренних дел в актуальном состоянии, так как общественное сознание противоречно и нестабильно. Кроме того, в белорусском обществе повышены требования и критичность граждан по отношению к деятельности органов внутренних дел, а современные средства массовой информации выполняют не только информационную, но и оценочную функции. На этой стадии необходимо вести:

постоянный анализ всей имеющейся информации, касающейся деятельности органов внутренних дел в целом и происшествий с участием сотрудников милиции в частности;

работу с отрицательными отзывами и мнениями, извлекая уроки для действий в будущем на опережение;

закрепление позитивного образа органов внутренних дел путем создания новых информационных поводов, выведения на социальный рынок новых или обновленных правоохранительных услуг.

Таким образом, необходимо развивать и укреплять партнерские отношения органов внутренних дел со средствами массовой информации, совершенствовать формы и методы работы в информационном сопровождении деятельности правоохранительных органов, объективно информировать о достигнутых результатах, проблемах, которые возникают в деятельности различных подразделений органов внутренних дел. Существенную помощь может оказать налаживание взаимодействия с журналистами, работниками радиостанций, кинокомпаний и телекомпаний, внештатными авторами, занимающимися освещением деятельности органов внутренних дел, вопросами профилактики правонарушений для преодоления существующего в обществе недоверия к работе сотрудников правоохранительных органов в их деятельности по охране общественного порядка и борьбе с преступностью.

УДК 81.271.2

**В.В. Шунейка**

### **СПЕЦЫФІКА МОЎНАЙ І МАЎЛЕНЧАЙ ПАДРЫХТОЎКІ БУДУЧАГА ЮРЫСТА**

Жыццё сучаснай установы вышэйшай адукацыі, яе вучэбныя планы і праграмы накіраваны на падрыхтоўку спецыялістаў, якія валодаюць высокай культурай, шырокай эрудыцыяй. Сярод вучэбных дысцыплін ёсць адна, асновамі якой павінен валодаць кожны культурны чалавек і юрыст асабліва, – гэта сучасная беларуская літаратурная мова. Вядома, слова – асноўная зброя, будаўнічы маўленчы матэрыял у любой сферы прафесійнай дзейнасці юрыста. Лекцыі на прававыя тэмы, прамовы дзяржаўнага абвінаваўцы і адваката ў судовым працэсе, абвінаваўчыя заключэнні, судовыя рашэнні і прысуды аказваюць пэўнае, у тым ліку і выхаваўчае, уздзеянне на прысутных. Таму да ўсіх следчых і судовых працэсуальных дакументаў, вусных выступленняў юрыста прад'яўляюцца высокія патрабаванні не толькі з пункту погляду іх палітычнай вытрыманасці і юрыдычнай граматынасці, але і з маўленчага боку.

Мова працэсуальных актаў, як і мова законаў, патрабуе дакладнасці і не дапускае двухсэнсоўнасці вытлумачэння і незразумеласці выказвання. Мова юрыспрудэнцыі спецыфічная: многія словы (напрыклад, узбуджэнне, дача, кваліфікацыя, эпизод і інш.) маюць адрознае ад агульнаўжывальнага значэнне, своеасабліваю лексічную спалучальнасць (злачынная дзейнасць, здзейсніць злачынства, дача хабару), парадак слоў (занятак лекаваннем асобай) і інш. І разумела, што юрыдычная мова з'яўляецца стыльвай разнавіднасцю літаратурнай мовы, у прыватнасці афіцыйна-справавога стылю юрыдычнага (заканадаўчага) падстылю, і падпарадкоўваецца яе законам. Асноўнымі якасцямі такога стылю і падстылю з'яўляюцца дакладнасць і лагічнасць, якія лёгка парушаюцца нават пры няправільнай пастаноўцы знакаў прыпынку. Тут правамерна прывесці агульнавядомае рускамоўнае выказванне: «казніць, нельзя помиловать» і «казніць нельзя, помиловать».

Ва ўмовах сучаснай рэчаіснасці беларуская мова перажывае складаны час: расхістанне літаратурных нормаў, вульгарызацыя маўленчай практыкі і моўная агрэсія, экспансія гутарковай мовы, залішняе выкарыстанне запазычаных слоў. Маладыя спецыялісты часта, пачынаючы працаваць, не маюць дакладных уяўленняў пра спецыфіку зносін як асаблівага віду ўзаемадзеяння людзей, пра асаблівасці пісьменнага маўлення, пра стылістыку сучаснай беларускай мовы. Апошнім часам назіраецца тэндэнцыя татальнага збяднення маўлення, што вядзе да прымітызацыі выкладу думкі. Некаторыя нават не ўсведамляюць, што такое маўленне – паказчык іх мыслення, паколькі беднасць, шэрасць, аднастайнасць мовы звязваецца з шэрасцю і неарыгінальнасцю думкі.