

наш взгляд, стимулировать познавательную активность обучающихся и раскрывать их лучшие личностные качества. Полагаем, что данный вид обучения развивает также коммуникативные навыки обучающихся, способствует понижению уровня стресса в образовательном процессе, положительно сказывается на развитии креативности обучающихся, поскольку им предоставляется возможность сформулировать свое мнение по правовым ситуациям, которые рассматриваются на занятиях, и аргументированно высказать его. У обучающихся, работающих в группах, появляются навыки юридически грамотного общения друг с другом, развиваются правовое сознание и правовая культура.

1. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М. : Большая рос. энцикл., 2002. – 528 с.
2. Суворова, Н.И. Интерактивное обучение: новые подходы / Н.И. Суворова // Учитель. – 2000. – № 1. – С. 25–27.
3. Голубкова, О.А. Использование активных методов обучения в учебном процессе : учеб.-метод. пособие / О.А. Голубкова. – СПб., 1998. – 42 с.
4. Панина, Т.С. Современные способы активизации обучения / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова. – М. : Академия, 2008. – 176 с.
5. О классификации методов активного обучения / Ю.С. Арутюнов [и др.] // Применение активных методов обучения в учебном процессе. – Рига, 1983. – С. 36–39.
6. Анисимов, О.С. Развивающие игры. Игротехника. Методология : в 2 т. / О.С. Анисимов. – М. : ФГОУ Рос-АКО АПК, 2006. – Т. 1. – 487 с.
7. Вакуленко, В.А. Интерактивное обучение на уроках права / В.А. Вакуленко, И.Е. Уколова // Право в шк. – 2004. – № 1. – С. 5.

Поступила 27.11.2019

I.N. Glavnitskaya (Belarusian National Technical University)

USING OF INTERACTIVE TRAINING METHODS IN TEACHING LEGAL DISCIPLINES

The article is devoted to actual problems of using interactive methods in teaching legal disciplines. The author considers various approaches to the concept of interactive training methods, as well as their scientific classification and distinguishing features. The author analyzes the application in pedagogical practice of such interactive training methods as the brainstorming method, role-playing game, discussion, 'Round table' method, 'Aquarium technique', case-study method, debate, 'Complete the phrase' method, etc.

Keywords: interactive training methods, using, teaching, legal disciplines, educational process, brainstorming method, role-playing game, discussion, 'Round table' method, 'Aquarium technique', case-study method, debate, 'Complete the phrase' method.

УДК 001.361.6

Д.П. Лямин (Военная академия Республики Беларусь)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК У МОЛОДЕЖИ

Предлагается методика формирования положительных социальных установок у молодежи относительно норм и правил социального поведения в обществе, включающая в себя описание механизма изучения имеющихся установок, а также выработанные рекомендации по их корректировке. Методика опробована в ходе проведения пилотажного и диссертационного исследований на базе выпускных классов средних школ Минска, Бреста и Орши.

Ключевые слова: профилактика правонарушений, деструктивные источники, социальное восприятие, социальная установка, ассоциации, шкала Лайкерта, источники информации.

Профилактика преступности среди несовершеннолетних является одной из приоритетных задач политики государства в социальной сфере. При ее решении необходимо не только уделять серьезное внимание правовой работе с подростками, но и принимать меры противодействия деструктивным источникам информации, воздействующим на сознание и мировоззрение индивида. Данная работа является достаточно сложной по причине замкнутости подростков, низкой степени доверия к официальным лицам (в том числе детским психологам), подверженности скрытому влиянию со стороны СМИ и интернет-ресурсов, пропагандирующих романтику преступного мира. Особенно широкое распространение такая негативная информация получила в социальных сетях.

В целях профилактики правонарушений необходимо формирование правовой грамотности населения, начиная с лиц подросткового возраста. Прочное усвоение правил и норм социально приемлемого поведения в обществе достижимо путем ведения работы с установками личности, определяющими отношение человека к социальному явлению (процессу, событию и объекту). Работу целесообразно вести по двум направлениям: противоборство информационному воздействию на сознание молодежи со стороны деструктивных источников; пропаганда правовой культуры общества.

Согласно теории Ж. Годфруа формирование направленности и жизненных установок личности (как социальных, так и личностных) приходится на период с 17 до 25 лет [1]. Именно в это время происходит наиболее активное изучение человеком объективного мира, самоопределение (самоидентификация) в социуме, выбор жизненной роли. Так-

же формируются определенные стереотипы поведения человека в обществе, его отношение к законности, готовность действовать в рамках, установленных законодательством.

Согласно концепции личности В.Н. Мясищева социальное восприятие индивидом чего-либо (его отношение к рассматриваемому объекту) организационно состоит из трех взаимосвязанных составляющих: когнитивной, эмоциональной и поведенческой [2]. При этом изменение когнитивной составляющей, в том числе через эмоциональную, приведет к достаточно предсказуемому изменению поведения человека в отношении требуемого объекта. Наиболее существенной составляющей социального восприятия является социальная установка (аттитюд). Установка формируется на основе имеющихся у индивида сведений об объекте и может изменяться в течение жизни в зависимости от ряда факторов, основными из которых можно считать: имеющийся социальный и личный жизненный опыт; полученные из различных источников сведения об объекте; индивидуально-психологические особенности личности; барьеры восприятия (как социальные, так и личностные).

Все это указывает на то, что аттитюд является динамической компонентой, формирование или коррекция которой возможна при определенных условиях. Структурно социальную установку можно рассматривать как совокупность представлений человека об объекте и ожиданий в отношении его. Изменение когнитивной составляющей установки происходит, как правило, вследствие получения человеком достоверной (с его точки зрения) информации о том или ином социальном явлении. В связи с этим важную роль играет степень доверия реципиента к источнику информации. Следовательно для наиболее эффективной работы по формированию положительных установок молодежи необходимо в первую очередь уделить внимание источнику информации, который согласно исследованиям С. Московичи должен соответствовать ряду критериев, основными из которых являются надежность, профессиональная компетентность, беспристрастность, объективность, бескорыстность [3].

Исследования, проведенные на базе выпускных классов средних школ Минска, Бреста и Орши (численность выборки составила 383 человека), показали, что из всех СМИ подростки больше всего доверяют интернет-порталам (65 % опрошенных), на втором месте телевидение (15 % опрошенных) и на третьем месте печатная пресса (5,2 % опрошенных). Остальные подростки ответили: «Не доверяю ничему», «Доверяю только своему опыту» и т. д. Вследствие этого основное внимание целесообразно уделять информационному воздействию через интернет, особенно с использованием социальных сетей. В современном обществе все большее значение имеют информационные технологии, проникаю-

щие практически во все сферы деятельности человека. Социальные сети становятся неотъемлемой частью субъективного мира людей. Они обеспечивают процесс коммуникации (межличностного общения, обмена информацией), а также в какой-то мере становятся средством заполнения досуга, «переводя» сознание индивида в мир виртуальной реальности.

При этом ресурсы социальных сетей предоставляют широчайшие возможности для работы по формированию социальных установок, общественного мнения и социального восприятия (образа) выбранного объекта. Например, достаточно успешной технологией для изменения основ массового общественного сознания (основы общественной морали, базовые социальные установки общества, потребностно-мотивационная сфера малых социальных групп) является так называемая концепция «окон Овертона», рассчитанная на глубокое воздействие на сознание населения и часто приводящая к глобальным изменениям социума. Однако практическая реализация данной модели – процесс достаточно длительный, требующий большого количества ресурсов, как временных, так и материально-денежных. Как правило, применение подобных технологий возможно лишь при государственной поддержке. Более экономичным по большинству параметров путем изменения общественного мнения является изменение социального восприятия явлений и процессов отдельных социальных групп.

Любая современная социальная сеть предлагает, как правило, следующий базовый набор сервисных услуг: хранение персональных установочных данных (без предоставления которых невозможна регистрация в сети); виртуальный органайзер (по желанию пользователя); совокупность мультимедийных данных (фото- и видеоматериалы, музыка) и некоторые другие персональные информационные блоки.

Используя эти данные, можно выстроить персональный психологический профиль пользователя соцсети, включающий в себя такие составляющие, как: установочные данные (возраст, место рождения и проживания, образование, национальность и т. д.); преобладающий тип темперамента, доминирующие настроения индивида (анализируются содержание новостной ленты страницы, музыкальные предпочтения, личные фотографии); основные черты характера (так называемые акцентуации); коммуникативные особенности, социальная активность личности, ее потребностно-мотивационная сфера (проводится комплексный анализ содержания персональной страницы, включая выявление участия в деятельности различных виртуальных групп, разделяющихся по гендерным, возрастным, профессиональным признакам, интересам и предпочтениям); социальные связи субъекта (используются графический, узловой методы анализа).

Для более быстрого и прочного изменения установок личности необходимо повышать активность пользователей сети, вовлекая их в дискуссии, обсуждения и заставляя своими словами поддерживать групповое мнение, в результате чего у них складывается убеждение в самостоятельности полученных выводов.

Предлагаемая методика формирования положительных социальных установок организационно состоит из трех этапов.

На первом этапе необходимо исследовать имеющиеся установки целевой аудитории. Социальные сети предоставляют возможность проведения различных опросов (по методике свободных ассоциаций), что позволяет выяснить установки представителей социальных групп, которые можно принять в качестве когнитивной составляющей восприятия, а также отношение к выбранному объекту изучения (социальному явлению), глубину установки и ее устойчивость, используя простейшие шкалы Лайкерта [4]. Этому способствует то, что в социальных сетях пользователи уже условно разделены на группы по интересам, возрастному и гендерному признакам, профессиональной составляющей и т. д. Например, на странице группы в социальной сети «ВКонтакте» администратор создает запись (пост), непосредственно или косвенно касающийся объекта, и затем подписчикам сообщества предлагается в комментариях высказаться по обсуждаемому вопросу. В результате вычленения пиковых значений будут выявлены наиболее общие, характерные для всех представителей выбранного сообщества групповые установки, с которыми в дальнейшем предстоит работать. Подвергнув контент-анализу полученные результаты, можно выявить ключевые установки членов группы и затем, применяя стратегии подмены понятий к выявленным ключевым словам, изменить глубину и силу аттитюда. В конечном итоге это приведет сначала к сомнениям, а затем и к разрушению или деформации образа (понимания) социального объекта (явления) в сознании человека. Данная методика была проверена в ходе проведения диссертационного исследования в 2017 г. Результаты обработки опросника нелинейных шкал Лайкерта показали устойчивость выявленных групповых установок (индекс отношений составил $n > 2,5$).

Второй этап – информационное воздействие. На данном этапе до реципиента доводится необходимая информация в той форме, которая является наиболее предпочтительной для целевой аудитории. Особое внимание при этом следует уделять языку изложения материала, в том числе использованию молодежного сленга (в разумных пределах). Безусловно, в связи с появлением различных мессенджеров наблюдается трансформация процесса коммуникации. Так, например, сообщения стали более короткими, появился ряд аббревиатур, используемых подростками в

процессе интернет-общения. Новым поколением (так называемым поколением Z) наиболее оптимально воспринимается структурированная информация, изложенная в алгоритмизированном, логически взаимосвязанном виде. Особое место отводится графической информации. Среди молодежи пользуются большой популярностью различные посты, мотиваторы (демотиваторы), короткие видеоролики (продолжительностью от 40 с до минуты), отражающие суть излагаемого вопроса. Одновременно с этим для усиления положительного эффекта на восприятие пользователя Сети путем воздействия на эмоциональную компоненту необходимо грамотно использовать юмор, различные эмодзи и устоявшиеся среди молодежи правила выражения эмоций при виртуальном общении (эмоджи, смайлы, изменение размеров шрифта и т. д.).

В ходе постепенного информационного воздействия на членов группы видится целесообразным периодически проводить анализ промежуточных результатов с целью коррекции дальнейшей работы по изменению установок. Ресурсы социальных сетей позволяют это делать, предоставляя возможность высказывать свое мнение в отношении избранного явления в комментариях. Одновременно с этим можно формировать «мнение большинства», используя обобщенные данные из комментариев и проводя открытое голосование членов социальной группы по интересующему владельца страницы (интернет-группы) вопросу.

Таким образом, информационное воздействие на молодежь необходимо вести целенаправленно, непрерывно, используя при этом информационные источники, пользующиеся наибольшей степенью доверия со стороны реципиентов. Знание технологии изменения отношения (социального восприятия) личности к объекту (процессу, явлению) дает возможность формировать положительные установки личности, в том числе групповые, а также оказывать противодействие деструктивному влиянию негативной информации.

1. Годфруа, Ж. Что такое психология : в 2 т. / Ж. Годфруа. – М. : Мир, 1992, 1996. – Т. 2. – 376 с.
2. Мясищев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясищев ; Моск. психол.-соц. ин-т ; под ред. А.А. Бодалева. – 4-е изд. – М. : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2011. – 400 с.
3. Московичи, С. Социальная психология / С. Московичи. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 592 с.
4. Likert, R.A. Technique for a meas of attitudes / R.A. Likert. – Arch. of Psychology. – 1932. – Vol. 7, № 40. – P. 56.

Поступила: 21.11.2019

D.P. Liamin (Military Academy of the Republic of Belarus)
SOME ASPECTS OF THE FORMATION OF POSITIVE SOCIAL ATTITUDES
AMONG YOUNG PEOPLE

In this article, the author proposes a methodology for the formation of positive social attitudes among young people regarding the norms and rules of social behavior in society. The methodology includes a description of the mechanism of studying the existing attitudes, as well as recommendations for their correction. The technique was tested during the pilot and dissertation research conducted on the basis of graduating classes of secondary schools in Minsk, Brest and Orsha.

Keywords: crime prevention, destructive sources, social perception, social attitude, associations, Likert scale, information sources.

УДК 371.388:378.147

А.В. Мовчан, доктор юридических наук, профессор (Львовский государственный университет внутренних дел Украины)

**МОДЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КРИМИНАЛЬНОМУ АНАЛИЗУ
ДЛЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИЦИИ УКРАИНЫ**

Проанализированы приоритетные направления и структура профессиональной подготовки специалистов по криминальному анализу для аналитических подразделений Национальной полиции Украины. Разработана модель профессиональной подготовки специалистов по криминальному анализу, состоящая из целевого, содержательного, учебно-технологического, процессуального и диагностически-результативного компонентов. Отмечается, что важным фактором профессиональной подготовки специалистов по криминальному анализу выступают информационные технологии обучения – педагогические технологии, которые используют специальные методы, программируемые и технические средства работы с информацией. Определен перечень компетенций, которые дают возможность слушателям центров первичной профессиональной подготовки «Академия полиции», слушателям курсов повышения квалификации и выпускникам учреждений высшего образования МВД Украины выполнять служебные обязанности в аналитических подразделениях Национальной полиции Украины (общепрофессиональные компетенции, ключевые компетенции, профессиональные компетенции полицейского, профессиональные компетенции криминального аналитика). Предлагается модель профессиональной подготовки специалистов по криминальному анализу, предназначенная для всех уровней подготовки, включая повышение квалификации и переподготовку.

Ключевые слова: криминальный анализ, модель профессиональной подготовки, информационные технологии, знания, умения, компетенции.

Модель профессиональной подготовки, состоящая из целевого, содержательного, учебно-технологического, процессуального, диагностически-результативного компонентов, была разработана для совершенствования системы профессиональной подготовки криминальных аналитиков для подразделений Национальной полиции Украины. Целью данной модели является профессиональная подготовка специалистов по криминальному анализу для аналитических подразделений Национальной полиции Украины. Целевой компонент отвечает задачам и потребностям заведений высшего образования МВД Украины по профессиональной подготовке криминальных аналитиков.

Субъектами профессиональной подготовки специалистов по криминальному анализу являются: научно-педагогические работники, слушатели центров первичной профессиональной подготовки «Академия полиции», слушатели курсов повышения квалификации и курсанты заведений высшего образования МВД, практические работники аналитических подразделений криминальной полиции, привлекаемые к образовательному процессу, другие работники заведений высшего образования МВД Украины.

Задача предлагаемой модели – подготовить будущего специалиста по криминальному анализу к практической работе в аналитических подразделениях Национальной полиции Украины.

Содержательный компонент состоит из профессиональной подготовки, определяемой Национальной квалификационной сферой, стандартами высшего и профессионального (профессионально-технического) образования, образовательно-профессиональными программами, рабочими учебными программами, учебными планами, планами практических, семинарских и лабораторных занятий, программами прохождения практики.

Профессиональная подготовка будущих специалистов по криминальному анализу базируется на принципах системности, научности, практической ориентированности, технологичности, инновационности. Указанные принципы являются ведущими дидактическими положениями современной педагогической теории и практики, используются для организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования.

Принцип системности предполагает системное планирование, организацию выполнения и оценку процесса обучения в соответствии с поставленными целями, применение человеческих и технологических ресурсов для повышения эффективности обучения.

Принцип практической ориентированности теоретически связан с практико-ориентированным подходом, которым предусматривается сочетание методов преподавания и обучения с практической деятельностью. Принцип практической ориентированности заложен в основе