

модействие с другими людьми. Только в процессе межличностной коммуникации осуществляются оперативно-розыскные мероприятия, проводятся следственные действия, доводятся решения компетентных органов и должностных лиц. Следовательно, подготовка сотрудника правоохранительных органов должна быть ориентирована на выработку коммуникативной компетенции, основанной на формировании навыков профессионально ориентированного общения на родном и иностранном языках. При этом необходимо учитывать тот факт, что методика преподавания иностранных языков в учреждении высшего образования юридического профиля определяется особенностями целей и объектом, что оказывает влияние на профессионально ориентированное содержание обучения.

Рассматривая языковую подготовку в учреждениях высшего образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь, необходимо отметить, что курсанты (студенты) учреждений высшего образования юридического профиля как объект учебного процесса отличаются от студентов филологических факультетов характером своих знаний и способностей, мотивацией к изучению иностранного языка, они более склонны к опосредованному логическому запоминанию учебного материала. Особое значение для обучающихся в учреждениях высшего образования системы МВД приобретает решение прикладных общеобразовательных и профессиональных задач в процессе овладения иностранным языком. На протяжении многих лет общеобразовательное значение иностранного языка рассматривалось только как дополнительное наряду с родным языком средство общения и познания, которое обеспечивало прямой доступ к иноязычной информации. В настоящее время при подготовке будущего специалиста стоит задача полноценного овладения обучающимися иностранным языком до уровня, позволяющего иностранному языку конкурировать с родным языком в основных его функциях.

Использование ситуаций профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов на практических занятиях по иностранному языку предоставляет обучающимся применять приобретенные знания, вступать в разнообразные отношения в предполагаемых ситуациях профессиональной деятельности и жизненных ситуациях.

УДК 159.9

О.М. Дорошенко

СУИЦИД ПОДРОСТКОВ И МАСС-МЕДИА КАК ИСТОЧНИК ДАВЛЕНИЯ

Сегодня средства массовой информации и коммуникации, а также интернет (далее – масс-медиа) значительно потеснили религиозные, коммунистические, социалистические, расовые и другие ценности общественного сознания. Большая часть населения, как взрослые, так и несовершеннолетние, воспринимают информацию, которая передается масс-медиа, как правду, не подвергаемую сомнению. Следует отметить некоторое функциональное отличие непосредственно масс-медиа и средств массовой коммуникации. Несмотря на то что их влияние тесно переплетается между собой практически во всех областях жизнедеятельности человека, существует некоторая функциональная разница. Несомненно, что с дальнейшим развитием интернет-технологий эта разница будет все менее заметна и, вероятно, со временем исчезнет совсем. Тем не менее в настоящее время понятие «коммуникация» включает в себя в основном передаточную функцию, а понятие «информация» – «смыслосодержательную». Для исследования масс-медиа в качестве фактора, влияющего на суицидальное поведение подростков, имеет значение и то и другое. Поэтому использование термина «масс-медиа» как канала распространения информации в качестве средства воспитательных влияний и воздействий на суицидальное поведение подростков будет корректным.

Сущность информационной функции состоит в информировании об актуальных событиях, происходящих в человеческом сообществе, их оценке и комментировании. В результате происходит формирование определенного мнения о жизни общества.

Сущность культурной функции состоит в предоставлении познавательной информации о культурной сфере человеческой жизни как в историческом, так и в современном аспектах. В результате обеспечивается преемственность культурного и социального наследия человечества, его освоение и дальнейшее развитие.

Сущность развлекательно-релаксирующей функции состоит в предоставлении зрителю возможности недорогого отдыха или досуга. В результате происходит «зомбирование» человека телепередачами и снижение качества его мыслительных процессов.

Сущность регулирующей функции состоит в установлении контактов и контроля над обществом, формировании общественного сознания группы и личности, создании социальных стереотипов, социальном контроле в скрытой форме. В результате реализации регулирующей функции в сознании подростка происходит бездумное принятие тех социальных норм поведения, этических требований, эстетических принципов, которые убедительно пропагандируются СМИ как определенный стереотип образа жизни, стиля одежды, формы общения и т. п.

Сущность формирующей функции состоит в опосредованном влиянии на мнение подростковой аудитории о современных событиях в стране и мире. В результате реализации данной функции формируется устойчивое мнение по вопросам, не имеющим отражения в повседневном жизненном опыте подростков: о политиках, звездах, других известных личностях, различных странах и т. д.

Сущность артикуляционной и интегрирующей функций состоит в предоставлении возможности всем слоям населения, в том числе подросткам, публичного выражения своего мнения, интересов. Результатом реализации этих функций является возможность объединения и сплочения определенных личностей в группу единомышленников на основе общности целей и убеждений. Этот результат в полной мере относится и к подростковым объединениям.

Сущность мобилизационной функции состоит в побуждении подростков к определенным действиям. Результаты реализации мобилизационной функции не всегда положительны, в частности, в отношении провокаций детей и подростков на суицидальное поведение или другие преступления, а также перевода несовершеннолетнего зрителя в состояние пассивного восприятия действительности («убаюкивающий эффект»).

Перечисленные функции масс-медиа тесно связаны с понятием массовой культуры, их рассмотрение имеет прямое отношение к суицидальному поведению подростков. Их социальная ценность неоспорима, но и неоднозначна в связи с разнообразием информационно-культурного содержания, которое, несомненно, влияет на формирование мировоззрения подростков. С одной стороны, данные функции направлены на просвещение и воспитание, с другой – определенный ряд программ воспитывают дурной вкус и негативно влияют на поведение подростков.

Огромные возможности влияния масс-медиа на чувства, разум, образ мыслей и поведение подростков дают эффективные рычаги управления заинтересованным лицам для оказания влияния на неокрепшие подростковые умы и души в заданном их целями направлении. Неограниченные возможности масс-медиа в формировании определенных социальных настроений могут нести в общество как положительный, так и отрицательный эффект, особенно данный факт важен в становлении подрастающего поколения.

Не вызывает дискуссий, что масс-медиа оказывают влияние на социальное настроение людей всех возрастов. Биологические и физиологические особенности развития подростков способствуют тому, что они подвержены влиянию масс-медиа в большей степени, чем другие возрастные категории.

Остроту проблеме суицидального поведения подростков добавляют плохое воспитание или его отсутствие в семьях и образовательных организациях; легкость и доступность информации, получаемой из масс-медиа, особенно телевидения и интернета.

Эффективность влияния масс-медиа на подростковую аудиторию, в том числе на суицидальное поведение, обуславливается тем, что масс-медиа – главный источник получения сведений о том, что происходит в окружающем мире, как живут другие люди, как живут сверстники в других странах. Подросток с его неокрепшим мировоззрением и возрастной неспособностью к анализу и критическому восприятию полученной информации, тут же выкладывает свои ощущения и мысли в социальные сети, набирающие все большую популярность: («ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер» и др.). Там его ждут виртуальные друзья с похожими мыслями и интересами, которые не нуждаются в приветливой улыбке и крепком рукопожатии, а довольствуются «смайликами». В результате в обществе наблюдается не только рост количества преступлений, совершаемых подростками, но и усиление их суицидального поведения.

Масс-медиа представляют собой эффективный инструмент воздействия на сознание подрастающего поколения и формирование суицидального поведения подростков.

Телевидение и интернет, являясь самыми влиятельными масс-медиа, приобретают все более массовый характер и создают вокруг современного человека пространство с переизбытком информации, порождают гиперстимуляцию всех когнитивных и мыслительных функций, притупляют критическое восприятие реальности.

Подростковые и молодежные масс-медиа формируют определенную субкультуру. Это не просто культура музыки, свободного секса и наркотиков. Это культура отрицания традиционных ценностей, ориентация на девиантное, порой суицидальное поведение, которое преподносится как норма.

УДК 159.9:001

Н.А. Дубинко

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У КУРСАНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ

Компетентность необходимо рассматривать в контексте определенной области специализации будущих специалистов, представляющей собой совокупность знаний и компетентности. Компетентность хотя и базируется на знаниях, но является определенной иерархией навыков. Когнитивисты выделяют моторные, перцептивные и когнитивные навыки, которые соответствуют двум типам компетентности: моторной и когнитивной. Особую группу составляет так называемая социальная компетентность.

Высшая школа в процессе профессиональной подготовки специалистов решает две взаимосвязанные задачи: текущую (обучение общенаучным и профессиональным дисциплинам) и перспективную, или пролонгированную (формирование профессиональных компетенций и компетентностей). При этом, несмотря на всеобщее признание принципа единства теории и практики, проблема их интеграции остается по-прежнему актуальной.

Социальная компетентность будущих сотрудников органов внутренних дел предполагает наличие умений брать ответственность на себя при принятии решений, разрешать конфликты ненасильственно; ориентацию в нормах и этике взаимоотношений; владение навыками самоорганизации, управления конфликтами, создания климата доверия.

В нашем понимании социальную компетентность будем рассматривать как способность к социальному взаимодействию, которая состоит из ряда компонентов и признаков. Одним из компонентов может выступать мотивационный, где отражаются стремление к достижению поставленных целей посредством позитивной коммуникации, психологическая готовность личности к рефлексии. Эта готовность во многом определяется наличием у обучающихся системы социальных ценностей, присутствием позитивных установок относительно принятой в данном обществе совокупности правил и принципов взаимодействия. Индикаторами могут выступать готовность к общению, осознание необходимости получения определенной информации либо ее передачи с целью быть понятым, получение ответа на имеющиеся вопросы.

Важнейшее значение приобретает владение способами самопознания, самосовершенствования и управления собой в зависимости от социальной ситуации, а также приемами аргументации и контраргументации, умение работать с агрессивно