

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКА МИЛИЦИИ В ХОДЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Моделированию как научному методу познания посвящено достаточное количество исследований. Однако их проблематика, направленная на выявление возможностей моделирования, специфики его применения, требует дальнейшей проработки. Моделирование в настоящее время становится все более актуальным, выступая в качестве значимой составляющей современного алгоритма мышления, метода познания профессиональной деятельности. Возрастание значения моделирования в научном познании объясняется органической потребностью в подключении не только эмпирического, но и абстрактно-теоретического уровня при построении различных моделей. Этот метод, кроме естественных и технических наук, все больше находит свое применение в науках гуманитарных.

Активно моделирование применяется в определении направлений развития методологии права. Частными эпизодами использования данного метода являются многочисленные примеры в уголовном судопроизводстве, оперативно-розыскной деятельности. Разработаны техники и методики компьютерного, знакового, ситуационного моделирования, а также мозгового штурма для решения широкого спектра задач.

Моделирование – общенаучный метод познания, применение которого в конкретной области знаний, требует адаптации к целям исследований и несет определенную специфику. Моделирование в поле любого исследования затрагивает различные области знаний. Важно определиться в понятии «модель» для дальнейшего понимания и построения алгоритмов действий.

Понятие «модель» используется исследователями в разных значениях. Так, «модель» описывается как копия оригинала, как физическая система, математическое описание, отражающее важнейшие свойства явлений. Н.А. Умов в свое время отмечал, что наше мирозерцание – собрание моделей [1], а В.А. Штофф понимал, как мысленно представленную или материальную реализованную систему, отражающую или воспроизводящую объект исследования, которая способна при его замене, дать о нем новую информацию [2].

Модель, по мнению Т.С. Волчецкой, выступает как искусственно созданная идеальная или материальная система. Она воспроизводит и заменяет исследуемое криминальное событие, и обстоятельства его соверше-

ния и расследования так, что ее изучение позволяет получать об оригинале информацию, необходимую для успешного решения практических, научных и дидактических криминалистических задач [3].

В данном случае общеподлинный подход В.А. Штоффа отражает следующие основные виды моделирования: мыслительные и материальные, ретроспективные и перспективные, а также возможность восстановить целое явление или его отдельные свойства [1]. Нами *модель* трактуется как создающийся в сознании человека образ, включающий значимые для него факторы, которые влияют на формирование определенного образца поведения. Выбор модели поведения – предпочтение человеком такого варианта действий, которые, по его мнению, являются наиболее эффективными в актуальных условиях.

Понятие «*моделирование*» рассматривается как широкое, так и узкое смысле. В широком смысле – это познавательная деятельность, включающая ряд процессов. В их числе конструирование моделей путем отбора соответствующей информации, проведение модельных экспериментов, формирование суждений и умозаключений о предмете и получение выводного знания. В узком – это метод исследования, конструирования, применяемый для решения различных задач. Моделирование трактуется как способ познания, использующийся в процессе обучения для формирования научно-теоретического типа мышления, основным методом которого выступает конструирование и изучение моделей предметов и реальных объектов. Моделирование – один из важнейших процессов социализации [4, с. 226].

Использование данного метода получает все более широкое распространение в правоохранительной деятельности. В частности, О.Я. Баяв констатирует, что в уголовном судопроизводстве понятие следственной ситуации – «модель реальной ситуации, возникновение которой возможно при расследовании отдельных видов преступлений» [5, с. 56]. В.В. Клочков и В.А. Образцов отмечают, что понятие преступления и его криминалистическая характеристика – типовая информационная модель, которая включает более низкого уровня модели [6, с. 44]. Ряд авторов программы планирования тактических операций и этапов расследования называют специфическими мысленными моделями перспективного характера и моделированием расследования [7, с. 21–26]. В свою очередь, В.Н. Кудрявцев, говоря о качественном и доскональном изучении ситуации, отмечает, что это детальная модель. В своей работе он приводит тезис И.Б. Новика о том, что «познать объект – значит построить его мысленную модель» [8, с. 12]. В рамках криминалистики Т.С. Волчецкая констатирует, что моделирование – метод создания мыс-

ленной или материальной модели, применяемой в качестве средства получения криминалистически значимой информации, необходимой для предупреждения, расследования и раскрытия преступления [3].

Нами использовался этот метод для создания положительного имиджа сотрудника в правоохранительной деятельности, а действия по его моделированию рассматривались как процесс поиска оптимальных вариантов и схем решения. Каждый обучающийся понимает, что сотрудник милиции общественной безопасности по роду служебной деятельности сталкивается с различными сложными ситуациями, затрагивающими жизненно важные процессы граждан. Как правило, такие ситуации не возникают спонтанно, а назревают, исходя из действий или бездействий сотрудников органов внутренних дел в течение определенного времени. Именно в этом временном промежутке сотруднику милиции важно включать алгоритм действий по прогнозированию как своих, так и действий граждан, а также возможную оценку результативности этих действий вышестоящим руководством. В итоге продуманного и успешно реализованного плана, как правило, может сформироваться позитивное отношение у граждан как к сотрудникам, так и ко всей правоохранительной системе. В данном случае речь идет об «имидже» как сложившемся в массовом сознании, эмоционально окрашенном стереотипе.

На наш взгляд, одним из оптимальных инструментов, позволяющим прогнозировать и находить конструктивные пути по формированию позитивного имиджа сотрудника в рамках учебных занятий, является поисковая активность. Поисковой она названа потому, что субъект не всегда на 100 % уверен, что будет найден конструктивный выход, но адекватно способен оценивать каждый свой шаг и корректировать действия. Особенность поисковой активности состоит в осмысленном поиске различных вариантов взаимодействия, а не в спонтанном, под давлением эмоций и импульсивности. В.С. Ротенбергом и В.В. Аршавским поисковая активность обозначалась как мобилизация физических и моральных сил для выхода из сложной ситуации, повышающая стрессоустойчивость. Отказ от поиска конструктивных вариантов в неприемлемой для человека ситуации вызывает отрицательные эмоции и делает организм более уязвимым [9].

Важной оценочной составляющей поисковой активности в ходе учебных занятий выступает потребность в самоуважении, что позиционируется как нахождение в гармонии с самим собой, удовлетворенность своими результатами. Поддержание самоуважения, соответствие своим идеалам позволяет сохранять оптимизм в преодолении трудностей, высокую активность и конструктивное взаимодействие в условиях неопределенности.

В качестве задачи на учебных занятиях по учебной дисциплине «Психология в деятельности сотрудников милиции общественной безопасности» обучающимся, разделенным на творческие группы, предлагалось создать двухминутный видеосюжет, который мог бы позитивно повлиять на имидж сотрудников.

Для этого курсантам предлагалось:

изучить факторы, влияющие на имидж сотрудника;

разработать сценарий, показывающий положительный имидж сотрудника, ориентированный на конкретную категорию граждан;

продумать формат преподнесения.

В ходе самостоятельной подготовки курсанты изучали рекомендованную литературу, использовали средства массовой информации, собственный опыт и опыт действующих сотрудников. В итоге создавался некоторый средний портрет групп граждан, на поведение которых может повлиять созданный видеосюжет. В ходе управляемой самостоятельной работы были просмотрены, обсуждены и отобраны два видеоролика, ориентированные на детей в возрасте 9–10 лет.

В эксперименте участвовали 25 мальчиков средней школы г. Минска. На первом этапе испытуемым предлагалось выразить свое отношение о сотрудниках милиции, заполнив анкету. Результаты распределились следующим образом:

28 % (7 детей) позитивно относятся к милиции;

40 % (10 детей) больше позитивно, чем негативно относятся к милиции;

20 % (5 детей) больше негативно, чем позитивно относятся к милиции;

12 % (3 мальчика) негативно относятся к милиции.

После анкетирования детям рассказали о героических действиях сотрудников милиции общественной безопасности и показали два подготовленных курсантами видеосюжета. На следующий день анкетирование повторили. Результаты были следующие:

60 % (15 детей) позитивно отнеслись к действиям милиции;

40 % (10 детей) больше позитивно, чем негативно оценили свое отношение к милиции.

Проведенные исследования показали, что доскональный учет факторов, влияющих на имидж сотрудника, хорошо продуманный формат преподнесения и реализованность сценария, показывающего положительный имидж сотрудника, позволил у 16 мальчиков (64 %) изменить отношение к милиции.

Моделирование в данном случае основывалось на поисковой активности, реконструирующую ситуацию, проигрывании до десяти сцена-

риев, позволивших более полно и точно достичь результата. Таким образом, моделирование в правоохранительной деятельности становится одним из ключевых методов, способствующих поиску конструктивных вариантов решения поставленных задач.

Список использованных источников

1. Умов, Н.А. Сочинение / Н.А. Умов. – М., 1916. – Т. 3. – С. 225.
2. Штофф, В.А. Моделирование и философия / В.А. Штофф. – М., 1966.
3. Волчецкая, Т.С. Современные проблемы моделирования в криминалистике и следственной практике : учеб. пособие / Т.С. Волчецкая ; Калинингр. ун-т. – Калининград, 1997. – 95 с.
4. Современный психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – СПб. : ПРАЙМ-ЕВРО-ЗНАК, 2006. – С. 226, 228.
5. Баев, О.Я. Реальные следственные ситуации и их модели / О.Я. Баев, Н.Б. Баева // Вопр. совершенствования методики расследования преступлений. – Ташкент, 1984. – С. 56.
6. Клочков, В.В. Преступление как объект криминалистического познания / В.В. Клочков, В.А. Образцов // Вопр. борьбы с преступностью. – М., 1985. – Вып. 42. – С. 44.
7. Образцов, В.А. О соотношении и взаимосвязи криминалистических программ и моделей / В.А. Образцов, М.В. Образцов // Теоретические и практические проблемы программирования процесса расследования преступлений. – Свердловск, 1989. – С. 21–26.
8. Кудрявцев, В.Н. Взаимосвязь элементов преступления / В.Н. Кудрявцев // Вопр. борьбы с преступностью. – М., 1978. – Вып. 25. – С. 12.
9. Ротенберг, В. «Образ я» и поведение [Электронный ресурс] / В. Ротенберг. – 2001. – Режим доступа: http://www.rjews.net/v_rotenberg/3.htm. – Дата доступа: 20.07.2017.

УДК 351.74

М.А. Гамола

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (на примере Московского РУВД г. Минска)

Имидж – одно из внешних отражений человеческого образа, наглядно-выразительный срез его личностных характеристик. Делать самого себя – наиболее сложная работа, но, безусловно, она представляет определенный, в том числе и прикладной, интерес для сотрудника органа внутренних дел, наделенного властными полномочиями. Это

обусловлено тем, что имидж – своего рода фирменный знак: чем лучше он представлен, тем выше репутация сотрудника.

Изменявшаяся политическая и социокультурная ситуация в нашей стране в последние годы привела к необходимости не только совершенствования профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, но и формирования положительного образа милиции. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своих выступлениях неоднократно подчеркивал требования к органам внутренних дел и другим силовым структурам делать все необходимое для повышения своего имиджа у населения. При этом применяя все возможные формы и методы для укрепления образа настоящих защитников интересов законопослушных людей.

Имидж сотрудников органов внутренних дел имеет специфические отличительные особенности, которые обусловлены спецификой реализации служебных задач: деятельность сопряжена с риском и повышенной ответственностью сотрудников за принятые ими решения, с необходимостью общаться с различным контингентом граждан, с воздействием эмоциональных, психических и физических перегрузок, требует от сотрудников решительных действий и т. д. Эта специфика деятельности оказывает значительное влияние на личностные характеристики индивидов и может приводить к развитию профессиональной деформации у сотрудников. Несмотря на все тяжести и лишения службы, деятельность отдельного сотрудника и всех подразделений должна формировать позитивное отношение у общественности к милиции.

Современный имидж сотрудника органа внутренних дел связывается в первую очередь с высоким профессионализмом, наличием определенного культурного уровня, профессиональной управленческой подготовки, интеллигентности, развитых моральных и нравственных личностных качеств. Сотруднику органа внутренних дел необходимо обладать широким кругозором, свободой и вариативностью мышления, высокими организаторскими качествами, способностью предвидеть и предвосхищать.

Большинство из названных умений и навыков не приобретаются в ходе обучения в образовательных учреждениях системы Министерства внутренних дел, это благоприобретенные качества, которые вырабатываются в процессе накопления жизненного (в том числе профессионального) опыта и посредством самовоспитания и саморазвития.

Среди личностных качеств, препятствующих становлению положительного имиджа, отмечаются равнодушие, эгоцентризм, конфликтность, низкая стрессоустойчивость психики.