

риев, позволивших более полно и точно достичь результата. Таким образом, моделирование в правоохранительной деятельности становится одним из ключевых методов, способствующих поиску конструктивных вариантов решения поставленных задач.

Список использованных источников

1. Умов, Н.А. Сочинение / Н.А. Умов. – М., 1916. – Т. 3. – С. 225.
2. Штофф, В.А. Моделирование и философия / В.А. Штофф. – М., 1966.
3. Волчецкая, Т.С. Современные проблемы моделирования в криминалистике и следственной практике : учеб. пособие / Т.С. Волчецкая ; Калинингр. ун-т. – Калининград, 1997. – 95 с.
4. Современный психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – СПб. : ПРАЙМ-ЕВРО-ЗНАК, 2006. – С. 226, 228.
5. Баев, О.Я. Реальные следственные ситуации и их модели / О.Я. Баев, Н.Б. Баева // Вопр. совершенствования методики расследования преступлений. – Ташкент, 1984. – С. 56.
6. Клочков, В.В. Преступление как объект криминалистического познания / В.В. Клочков, В.А. Образцов // Вопр. борьбы с преступностью. – М., 1985. – Вып. 42. – С. 44.
7. Образцов, В.А. О соотношении и взаимосвязи криминалистических программ и моделей / В.А. Образцов, М.В. Образцов // Теоретические и практические проблемы программирования процесса расследования преступлений. – Свердловск, 1989. – С. 21–26.
8. Кудрявцев, В.Н. Взаимосвязь элементов преступления / В.Н. Кудрявцев // Вопр. борьбы с преступностью. – М., 1978. – Вып. 25. – С. 12.
9. Ротенберг, В. «Образ я» и поведение [Электронный ресурс] / В. Ротенберг. – 2001. – Режим доступа: http://www.rjews.net/v_rotenberg/3.htm. – Дата доступа: 20.07.2017.

УДК 351.74

М.А. Гамола

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ (на примере Московского РУВД г. Минска)

Имидж – одно из внешних отражений человеческого образа, наглядно-выразительный срез его личностных характеристик. Делать самого себя – наиболее сложная работа, но, безусловно, она представляет определенный, в том числе и прикладной, интерес для сотрудника органа внутренних дел, наделенного властными полномочиями. Это

обусловлено тем, что имидж – своего рода фирменный знак: чем лучше он представлен, тем выше репутация сотрудника.

Изменявшаяся политическая и социокультурная ситуация в нашей стране в последние годы привела к необходимости не только совершенствования профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, но и формирования положительного образа милиции. Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в своих выступлениях неоднократно подчеркивал требования к органам внутренних дел и другим силовым структурам делать все необходимое для повышения своего имиджа у населения. При этом применяя все возможные формы и методы для укрепления образа настоящих защитников интересов законопослушных людей.

Имидж сотрудников органов внутренних дел имеет специфические отличительные особенности, которые обусловлены спецификой реализации служебных задач: деятельность сопряжена с риском и повышенной ответственностью сотрудников за принятые ими решения, с необходимостью общаться с различным контингентом граждан, с воздействием эмоциональных, психических и физических перегрузок, требует от сотрудников решительных действий и т. д. Эта специфика деятельности оказывает значительное влияние на личностные характеристики индивидов и может приводить к развитию профессиональной деформации у сотрудников. Несмотря на все тяжести и лишения службы, деятельность отдельного сотрудника и всех подразделений должна формировать позитивное отношение у общественности к милиции.

Современный имидж сотрудника органа внутренних дел связывается в первую очередь с высоким профессионализмом, наличием определенного культурного уровня, профессиональной управленческой подготовки, интеллигентности, развитых моральных и нравственных личностных качеств. Сотруднику органа внутренних дел необходимо обладать широким кругозором, свободой и вариативностью мышления, высокими организаторскими качествами, способностью предвидеть и предвосхищать.

Большинство из названных умений и навыков не приобретаются в ходе обучения в образовательных учреждениях системы Министерства внутренних дел, это благоприобретенные качества, которые вырабатываются в процессе накопления жизненного (в том числе профессионального) опыта и посредством самовоспитания и саморазвития.

Среди личностных качеств, препятствующих становлению положительного имиджа, отмечаются равнодушие, эгоцентризм, конфликтность, низкая стрессоустойчивость психики.

Анализируя исследования по данной проблематике, можно сказать, что трудности формирования положительного имиджа заключаются в том, что, во-первых, сотрудники органов внутренних дел не имеют определенной целевой аудитории, которая бы оценивала их имидж. Их круг общения не имеет четких границ, поскольку в рамках профессиональной деятельности взаимодействие осуществляется с представителями всех слоев общества, людьми разных возрастных, профессиональных, социальных групп. Кроме того, это общение затрагивает многие стороны жизни граждан.

Во-вторых, существенной особенностью профессиональной коммуникации является часто конфликтный характер ситуаций, в которых происходит общение сотрудников органов внутренних дел с гражданами. При этом сотрудники должны четко выполнять требования закона и в эмоциональных ситуациях сохранять выдержку. Со своей стороны граждане часто проявляют страх, агрессию, не обременяя себя какими-либо обязательствами. Правила профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь прямо предписывают сотруднику милиции в работе с гражданами и должностными лицами проявлять терпение, вежливость, тактичность, доброжелательность и уважение, не допускать действий, унижающих их честь и достоинство. Сотрудник должен уметь уважать права граждан, не терять самообладание и достоинство при общении с людьми. Профессиональная деятельность и поведение сотрудника должны способствовать формированию в обществе авторитетности, уверенности в справедливости, беспристрастности и независимости органа внутренних дел.

В-третьих, деятельность сотрудника органов внутренних дел происходит под постоянным и пристальным социальным контролем, имеет ярко выраженный публичный характер. Действия сотрудника, его внешний вид, манера говорить подвергаются оцениванию со стороны окружающих. Сотрудник органов внутренних дел должен постоянно учитывать этот фактор и уметь работать в присутствии публики, что существенно повышает эффективность службы и престиж самого сотрудника.

В-четвертых, имидж любого человека и сотрудников органов внутренних дел, в частности, существенно зависит от того, как сами они относятся к себе как к представителю определенной социальной или профессиональной общности.

В УВД администрации Московского района г. Минска формирование положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел является одной из основных задач, так как сотрудники органов внутренних дел

г. Минска подвержены особо пристальному вниманию со стороны общества. Кроме общеустановленных принципов и направлений в создании и сохранении положительного имиджа сотрудника органов внутренних дел, таких как вежливое и внимательное обращение с гражданами и поддержание уровня знаний и умений в профессиональной деятельности, в УВД администрации Московского района г. Минска имеются и свои особенности. Так, основной формой формирования положительного имиджа в Московском РУВД г. Минска является активное использование в этих целях средств массовой информации для позиционирования положительных результатов и эффективности служебной деятельности своих сотрудников. В 2018 г. в СМИ было размещено более 300 материалов о деятельности сотрудников и служб районного управления: в газетах «На страже», «СБ – Беларусь сегодня», «Республика», «Комсомольская правда», «Звезда», «Новости Беларуси», на белорусском телевидении (СТВ, НТВ Беларусь, БТ), в радиэфире, а также постоянно используются интернет-ресурсы.

С целью выработки у сотрудников районного управления качеств и навыков, необходимых для формирования положительного имиджа, в Московском районном управлении организована практика выступлений сотрудников районного управления перед личным составом РУВД с презентациями о выдающихся и знаменитых людях, а также отдельным блоком является изучение названий улиц Московского района г. Минска. Такой формат преподнесения информации позволяет выработать у сотрудника навыки выступления перед аудиторией, что немаловажно для формирования положительного имиджа при общении с гражданами, а также повышает его образовательный уровень.

Следует отметить, что указанные отличительные особенности дают определенный положительный результат, так как уровень доверия граждан в Московском районе г. Минска при изучении общественного мнения о деятельности органов внутренних дел за 2017 г. является одним из самых высоких в городе – 32,5 % (среднегородской – 31,3 %).

УДК 316.6

П.В. Филиппов, доцент

РОЛЬ ИМИДЖА В СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За последние десять лет использование термина «имидж» вышло за рамки узкоспециализированных изданий и прочно вошло в повседневный обиход. Понятие «имидж» нашло применение в различных сферах