

ного руководителя подчиненные относятся различно. В первом случае указания принимаются без внутреннего сопротивления с готовностью выполняются, как правило, без дополнительного административного нажима. Распоряжения неавторитетного руководителя всегда вызывают сложные внутренние переживания, а недоверие к такому руководителю оборачивается недоверием к его решениям.

Следует иметь в виду, что забота об авторитете руководителя – не только его личное дело, но и высшего руководства, и руководителя одного уровня, и особенно его подчиненных, которые призваны его укреплять, оберегать и повышать. С него они должны брать пример добросовестного отношения к службе, организованности, честности, скромности. Авторитет следует рассматривать как фактор, облегчающий управление, повышающий его эффективность.

#### Список использованных источников

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 216 с. – (Высшее образование).
2. Зельдович, Б.З. Этика и психология управления : учеб. пособие / Б.З. Зельдович, Н.М. Сперанская, М.И. Фаенсон. – М. : Мир книг, 1994.
3. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 638 с.

УДК 351.74

**В.В. Мицкевич**, кандидат психологических наук, доцент

#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОТРАЖЕНИЯ ПРОФЕССИОГРАФИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОГРАММЫ ЛИЧНОСТИ В ИМИДЖЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ПРАВОПОРЯДКА

«Линия фронта», обеспечивающая существование и развитие государства, эффективное функционирование управленческих институтов и структур, в том числе и органов правопорядка, всегда пролегает через умы и сердца граждан любой страны. В данной связи создание имиджа сотрудников силовых структур, стоящих на страже правопорядка, выступает в качестве одного из важнейших направлений деятельности властных структур, реализуемых в пределах государственной внутренней политики.

Нравственные, политические и профессиональные ориентиры и векторы формирования имиджа сотрудников правопорядка определяются

профессиографией реализуемой деятельности, а истоки активности обуславливаются профессиограммой их личности. Как известно, профессиография правоохранительной деятельности представляет собой научно обоснованное, системное описание содержания и реализации основных целевых функций деятельности специализированных органов и подразделений, реализуемых в целях соблюдения прав и законных интересов граждан, государственных органов и общественных институтов, осуществляемых посредством применения юридических мер воздействия в строгом соответствии с законодательством, при неуклонном соблюдении установленного им порядка.

Успешная реализация социально-санационной (от лат. sanatio – «оздоровление», «очищение») деятельности силовых органов (правоохранительной, правоприменительной и превентивной), как область профессиографически обуславливаемого процесса интегрального проявления нравственно-психологических качеств сотрудников органов внутренних дел, при формировании их имиджа, требует сосредоточения внимания и усилий, по меньшей мере на следующих направлениях их эффективной работы: познавательном-поисковом, аналитическом, коммуникативном, правомерной реализации психологических воздействий, организаторском, удостоверительном, превентивном.

При этом важнейшим нравственно-патриотическим стержнем, решающим образом обеспечивающим эффективность реализации выше изложенных направлений деятельности сотрудников правоохранительных органов, на индивидуальном уровне выступают положения о необходимости жить с Богом в сердце (верить, надеяться, любить и всемерно отстаивать базисные общечеловеческие добродетели), служить «по совести и правде» постоянно помня, что «Юрист – Человек с Совестью, а не с Кодексом!», сохраняя верность и преданность долгу, чести, присяге и Президенту.

Успешность проводимой властными структурами внутренней политики в государстве всецело зависит от качественных личностных параметров исполнителей, отражаемых в соответствующих профессиограммах. Профессиограмма сотрудника органов внутренних дел представляет собой востребованную практикой, системную совокупность нравственных, идеологических, социально-политических, психологических, физиологических и иных профессионально значимых личностных качеств, необходимых для успешной реализации основных направлений профессиографически обуславливаемой деятельности. В свою очередь, психограмма есть иерархически структурированный перечень личностных психологических качеств, которыми должен обладать со-

трудников органов внутренних дел в соответствии с требованиями специализированных профиограмм.

Исходя из того, что сотрудникам органов внутренних дел предписано обеспечить одну из основных базовых потребностей человека – потребность в безопасности, что немисливо без синергетических усилий и постоянного взаимодействия с населением, перечень личностных качеств разработан на основе требований вышеуказанных профиограмм-психограмм и выступает действенным ориентиром работы по отбору кадров правоохранительных органов.

Основные профессионально значимые ориентиры – цели становления и развития личности сотрудников органов правоохранения определены ведомственной и нормативной документацией. В дальнейшем развитие профессионального, идеологического и нравственно-психологического потенциала сотрудников органов внутренних дел реализуется на персональном уровне посредством самопознания, самосовершенствования и самоактуализации.

Но все усилия будут терять всякий смысл, если в общественном и индивидуальном сознании граждан не будет сформирован и постоянно укрепляться эталон имиджа сотрудника, которому доверяют и безусловно верят. Имидж сотрудников органов внутренних дел – социально обусловливаемые представления, мнения, нравственно-психологические установки и стереотипы, отражающие отношения, рациональные и эмоционально-чувственные оценки граждан к эффективности деятельности и функционально-ролевому поведению работников правоохранительных органов, транслируемые средствами массовой информации, призванные закреплять как на общественном, так и на индивидуальном уровне осознанную готовность к совместному сотрудничеству с правоохранительными структурами в целях обеспечения законности и правопорядка.

Имидж сотрудников органов внутренних дел как объект профессиональной имиджологии создается главным образом посредством реализации целенаправленного, комплексного психологического воздействия СМИ, включающего своеобразное «привнесение» манипулятивным путем в массовое и индивидуальное сознание сути защитника-правоохранителя, соответствующего государственным интересам. В настоящее время основными, актуальными векторами формирования, развития и укрепления имиджа сотрудников выступают:

1. Комплексная деятельность по формированию имиджа сотрудников правоохранения среди учащейся молодежи.

2. Реальное формирование имиджа сотрудников правоохранения посредством СМИ, а также имплицитно присутствующих комплексных усилий в данном направлении, предпринимаемых общественными организациями, подразделениями силовых структур и каждым сотрудником.

3. Изучение и мониторинг состояния имиджа в общественном сознании с оперативным принятием конкретных коррекционных мер по укреплению имиджа сотрудников правоохранения.

По первому направлению в Академии МВД Республики Беларусь эффективно осуществляется многоплановая объемная работа по укреплению имиджа сотрудников правоохранения и профессиональной ориентации учащейся молодежи, непосредственно возглавляемая начальником Академии генерал-майором милиции В.В. Бачилой и полковником милиции в отставке В.Г. Страмбургским. Так, только в 2011–2018 гг. руководителями Академии МВД в плановом порядке с целью активизации воспитательной и профориентационной работы с учащейся молодежью – будущими абитуриентами Академии МВД, проведено 98 выездов во все учреждения среднего образования. Помимо указанного, начальником Академии МВД лично в этот период проведено 80 выездов в 55 учреждений образования республики, в том числе в Спецлицей МВД и все взаимодействующие кадетские училища. На этих встречах участвовали более 20 тысяч учащихся, педагогов и родителей.

Только в 2017–2018 учебном году организовано прошли 14 дней открытых дверей Академии МВД, в том числе два – непосредственно в Академии МВД и 12 – в областных и районных городах республики; осуществлено 103 выезда курсантов-шефов в 60 закреплённых за факультетами Академии МВД учреждений образования; проведен, ставший традиционным, ежегодный учебно-методический семинар с директорами взаимодействующих с Академией МВД учреждений среднего образования и их заместителями по учебной и воспитательной работе; проведены Республиканская спартакиада учащихся кадетских училищ, специализированных лицеев МВД и МЧС, Минского суворовского военного училища, посвященная 100-летию белорусской милиции; третья Республиканская кадетская интеллектуально-творческая олимпиада «Патриот»; традиционный тринадцатый Республиканский творческий конкурс сочинений-эссе «Мы выбираем путь» и тринадцатая Республиканская правовая олимпиада «Фемида-2018»; в русле взаимодействия со СМИ подготовлено и размещено 69 материалов (статей, выступлений по радио и ТВ и т. д.).

В итоге можно констатировать, что в условиях негативной тенденции сокращения количества абитуриентов в стране сохранена положительная динамика роста популярности и престижности профессии сотрудника-правоохранителя, что, безусловно, отражает комплексные усилия властных структур, руководства Академии МВД по созданию и укреплению их имиджа.

Второе направление работы по формированию имиджа сотрудников правоохранительных органов может быть представлено более чем пятилетней деятельностью Общественного совета при МВД, в целом успешно реализующего ряд мероприятий имиджевого, медийного, организационного характера. По мнению П.И. Якубовича, главного редактора газеты «СБ. Беларусь сегодня», возглавляющего Совет более четырех лет, отношение каждого гражданина к сотрудникам органов внутренних дел является тем самым маркером, который показывает: если милицию уважают, любят и ей доверяют, значит страна здоровая.

В рамках третьего направления нами было проанализировано более 500 высказываний граждан в различных интернет-ресурсах об их отношении к сотрудникам правопорядка. Анализ показывает недостаточную адекватность социальных представлений населения об имидже сотрудников органов внутренних дел. Практически единичными представлены высказывания типа: «Участковый – от слова участие», «Береженого бог бережет, а меня моя милиция» и др. Преобладающий в интернете поток высказываний направлен на внедрение в сознание граждан негативных социальных представлений о сотрудниках правопорядка, призванных задействовать такие «черные» социально-психологические эффекты восприятия, как эффект недоверия, эффект презрения, эффект оглушения, эффект продажности, эффект демонизации и др. Даже со стороны зарегистрированных пользователей интернета часто помещаются материалы-отклики на актуальные события, потенциально способные вызвать гражданское неповиновение и беспорядки. Вот почему вполне обоснованным и своевременным является решение Совета Министров Республики Беларусь от 23 ноября 2018 г. № 850, утвердившего Положение о порядке предварительной идентификации пользователей интернет-ресурса, сетевого издания, вводимое с 1 декабря 2018 г. Последующие решения и действия, реализуемые в рассматриваемых аспектах государственными и общественными формированиями, направленными прежде всего против лиц анонимистической направленности, формирующих негативный имидж представителей властных структур, в том числе сотрудников правоохранительных органов, должны быть не менее решительны и действенны.

В заключение следует обратить внимание на актуальную необходимость активизации и концентрации усилий психологов в области совершенствования и комплексного применения специальных психотехнологий: информационно-психологических, психогенных, психоаналитических, нейро-лингвистических, психотронных, психотропных, ориентационно-коммуникативных, реализуемых главным образом посредством СМИ в целях создания положительного имиджа сотрудников правопорядка.

**ТРЕНИНГ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
И ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕСКОНФЛИКТНОГО ОБЩЕНИЯ  
СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ С ГРАЖДАНАМИ  
ПРИ НЕСЕНИИ СЛУЖБЫ ПО ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА**

В большинстве развитых стран проблема создания нужного имиджа сотрудника правоохранительных органов (полицейских, милиционеров) и поддержания должного престижа их профессиональной деятельности постоянно находится в центре внимания. Поддержание авторитета и престижа милиционера в немалой степени зависит от внешнего вида каждого сотрудника органов внутренних дел, его манеры разговаривать, профессиональной компетентности. Для имиджа милиционера чрезвычайно важной является тактика общения. Граждане обращают особое внимание на поведение сотрудников в ситуации профессионального общения, их мимику, жестикуляцию, позу и другие невербальные проявления, которые оказываются не менее значимыми (а часто даже и более важными, чем вербальные характеристики для формирования эмоциональных оценочных образов).

В свою очередь, культура речи милиционера, ее четкость, ясность, эмоциональная сдержанность, установка на взаимопонимание, умение вести конструктивный диалог, разрешать конфликтные ситуации являются определяющими факторами, которые формируют в обществе имидж сотрудника правоохранительных органов.

С военнослужащими внутренних войск, принимающими участие в охране общественного порядка (в данной ситуации имеющими статус сотрудника органов внутренних дел), регулярно проводится весь комплекс необходимых мероприятий (инструктажи, теоретические и практические занятия), где доводятся требования нормативных правовых актов, регламентирующие порядок взаимодействия с гражданами.

Конфликты – одно из явлений и реалий жизни современного общества. Жизнедеятельность человека в обществе достаточно сложна и часто полна противоречий, которые приводят к столкновению интересов. К сожалению, возникают межличностные конфликты. Они затрагивают различные сферы жизнедеятельности людей и, соответственно, ту сферу профессиональной деятельности, которая стоит на страже закона, поскольку в ней объективно существуют факторы межличностной (профессиональной) напряженности – тесные, постоянные, разнонаправленные интересы и контакты (например, в связи с нежеланием следо-