

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ
КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
СПОСОБСТВУЮЩЕЕ ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

При упоминании слова «имидж» у каждого из нас возникают различные ассоциации: образ, впечатление, репутация, авторитет, престиж и т. д. Так, первой задачей, встающей перед исследователями имиджа, является определение самого понятия.

Понятие имиджа является предметом исследования многих гуманитарных наук: психологии, юриспруденции, культурологии, политологии, экономики, социологии, философии и др. Соответственно, представители каждой из перечисленных наук предлагают собственные, детерминированные особенностями различных сфер познания, подходы к сущности понятия «имидж» и формируют свое специфическое определение данного понятия [1, с. 60]. Так, в Википедии дано следующее определение этого понятия: имидж (от англ. image – «образ», «изображение», «отражение») – совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом [2]. У Е.В. Змановской, автора одного из первых в России практических руководств по управлению личным имиджем, находим следующее определение имиджа. Имидж – эмоционально окрашенный публичный образ кого-либо, принимающий форму устойчивого социального стереотипа [3, с. 9].

Имидж в любом контексте вызывает психологическую установку окружающих людей либо на избегание контактов с носителями имиджа (негативный имидж), либо на стремление к контактам и сотрудничеству с ним в определенной сфере (позитивный имидж) [4, с. 58–59].

Имидж играет первостепенное значение для всех, у кого общение является важной частью профессиональной деятельности, в том числе и для сотрудников органов внутренних дел. Позитивный образ помогает в общении, а негативный – создает различные барьеры в общении. Почему вопросы имиджа сотрудников органов внутренних дел так актуальны в настоящее время? Сложность, многогранность, напряженность деятельности сотрудников органов внутренних дел требует высокого профессионального мастерства, определенного набора психологических качеств, здоровой нервной системы. Но даже в случае идеального сочетания всех упомянутых факторов у каждого сотрудника в процессе

службы возникают непредсказуемые экстремальные ситуации и определенные негативные состояния, отрицательно влияющие, в частности, на здоровье сотрудников и в целом на имидж органов внутренних дел.

Часто в литературе по имиджелогии речь идет о формировании социально-психологической компетентности, личностном и профессиональном росте конкретного человека. По сути, задачу повышения социально-психологической компетентности, личностного роста призвано решать такое направление служебной деятельности органов внутренних дел, как психологическое просвещение.

Согласно ст. 5 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 153-З «Об оказании психологической помощи» психологическое просвещение – комплекс мероприятий, направленных на распространение психологических знаний, повышение степени информированности граждан о психологии и возможностях психологической помощи в целях повышения уровня их психологической культуры и качества личной жизни [5]. По мнению И.В. Дубровиной, психологическое просвещение – это приобщение взрослых (воспитателей, учителей, родителей) и детей к психологическим знаниям [6, с. 59].

Исходя из п. 17 приказа Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 4 «Об утверждении Инструкции об организации работы психологических подразделений органов внутренних дел Республики Беларусь» психологическое просвещение в органах внутренних дел нашей страны направлено на формирование у сотрудников представлений о закономерностях функционирования психологии человека, механизмах возникновения негативных психических состояний, совершенствование навыков психолого-педагогической и управленческой деятельности, а также психической саморегуляции, построения оптимальных форм взаимодействия с другими людьми.

Таким образом, с целью формирования у сотрудников органов внутренних дел необходимых для служебной деятельности психологических знаний, профилактики негативных психологических явлений, повышения психологической культуры и осведомленности, осуществляется такое из направлений служебной деятельности, как психологическое просвещение.

В Могилевском институте Министерства внутренних дел Республики Беларусь налажена система психологического просвещения личного состава с использованием различных форм и методов, а также при взаимодействии с другими смежными специалистами. Психологи проводят тренинговые занятия с коллективами учебных взводов, занятия с младшими командирами, с курсантами Школы ак-

тива «Я – будущий руководитель», направленные на развитие профессионально значимых качеств и повышение психологической компетентности. Осуществляют морально-психологическую подготовку курсантов к несению службы по охране общественного порядка. На занятиях с курсантами активно используется разное оборудование:

флип-чарт, на котором можно фиксировать ключевые моменты занятия;

проектор с огромным экраном и DVD-проигрыватель, которые позволяют транслировать видеоматериалы по вопросам психологии, по психоэмоциональной саморегуляции, позволяющие как повышать психологическую осведомленность в тех или иных вопросах, так и формировать профессионально значимые качества и умения;

вибромассажное кресло, позволяющее снять напряжение и отдохнуть.

Не оставляют без внимания психологи института и постоянный состав вуза. С сотрудниками проводят семинары по профилактике явлений профессиональной деформации личности, как правило, с приглашением специалистов-психологов, психотерапевтов, психиатров учреждений здравоохранения г. Могилева.

Психологическая служба института напоминает о необходимости заботиться о себе. Так, ежегодно ко Всемирному Дню психического здоровья проводятся тематические занятия, с приглашением ведущих специалистов в области психологии, психотерапии и психиатрии. Помимо того, психологи вуза проводят занятия и с отдельными категориями сотрудников: с кураторами учебных взводов, руководителями структурных подразделений, сотрудниками факультета милиции, что позволяет повышать их психолого-педагогическую компетентность, развивать личностно-гуманный подход во взаимодействии с подчиненными и курсантами. Повышение уровня психологической культуры, социально-психологической компетентности сотрудников осуществляется и во время проведения занятий в рамках идеологической и служебной подготовки с личным составом, где рассматриваются вопросы повышения психологической устойчивости, психологические аспекты эффективно-го общения, установления психологического контакта, в том числе особенности поведения сотрудников в конфликтных ситуациях, и др.

С целью просвещения психологи вуза также подготавливают и размещают на информационно-образовательном интранет-портале института информационные статьи по психологической тематике, подбирают и демонстрируют видеоматериалы для оптимизации морально-психологического состояния и повышения уровня психологической культуры.

Основной идеей психологического просвещения выступает формирование следующей установки: каждому сотруднику важно следить за своим психологическим состоянием, понимать себя и других, выстраивать конструктивные взаимоотношения с окружающими и т. п. Для этого нужно постоянно развиваться, самосовершенствоваться, заниматься личностным и профессиональным ростом.

В сущности имидж каждого конкретного сотрудника органов внутренних дел зависит от его социально-психологической компетентности, умения выстраивать свое ролевое поведение в повседневной служебной деятельности, профессионализма в целом. Имидж органов внутренних дел будет улучшаться, когда каждый из сотрудников будет направлен на развитие у себя позитивного имиджа.

Список использованных источников

1. Шумилов, А.Н. Основные характеристики имиджа как фактора эффективности правоприменительной деятельности / А.Н. Шумилов // Закон и право. – 2015. – № 6. – С. 60–64.
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/имидж>. – Дата доступа: 29.09.2018.
3. Змановская, Е.В. Руководство по управлению личным имиджем / Е.В. Змановская. – СПб. : Речь, 2005. – 144 с.
4. Шумилов, А.Н. Имидж как основа эффективности деятельности современной полиции / А.Н. Шумилов // Вестн. Моск. ун-та МВД России. – 2016. – № 3. – С. 58–60.
5. Об оказании психологической помощи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 153-3 : с изм. и доп. на 1 янв. 2014 г. // Законодательство Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon0/z363.htm>. – Дата доступа: 08.11.2018.
6. Практическая психология образования : учеб. для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений / под ред. И.В. Дубровиной. – М. : ТЦ «Сфера», 2000. – 528 с.

УДК 351.74

Ю.Л. Куц

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОТРУДНИКА УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Формируемое в социальных представлениях сиюминутное ожидание улучшения положения в борьбе с преступностью приводит к негативным оценкам правоохранительной системы. Общественное мнение