

тива «Я – будущий руководитель», направленные на развитие профессионально значимых качеств и повышение психологической компетентности. Осуществляют морально-психологическую подготовку курсантов к несению службы по охране общественного порядка. На занятиях с курсантами активно используется разное оборудование:

флип-чарт, на котором можно фиксировать ключевые моменты занятия;

проектор с огромным экраном и DVD-проигрыватель, которые позволяют транслировать видеоматериалы по вопросам психологии, по психоэмоциональной саморегуляции, позволяющие как повышать психологическую осведомленность в тех или иных вопросах, так и формировать профессионально значимые качества и умения;

вибромассажное кресло, позволяющее снять напряжение и отдохнуть.

Не оставляют без внимания психологи института и постоянный состав вуза. С сотрудниками проводят семинары по профилактике явлений профессиональной деформации личности, как правило, с приглашением специалистов-психологов, психотерапевтов, психиатров учреждений здравоохранения г. Могилева.

Психологическая служба института напоминает о необходимости заботиться о себе. Так, ежегодно ко Всемирному Дню психического здоровья проводятся тематические занятия, с приглашением ведущих специалистов в области психологии, психотерапии и психиатрии. Помимо того, психологи вуза проводят занятия и с отдельными категориями сотрудников: с кураторами учебных взводов, руководителями структурных подразделений, сотрудниками факультета милиции, что позволяет повышать их психолого-педагогическую компетентность, развивать личностно-гуманный подход во взаимодействии с подчиненными и курсантами. Повышение уровня психологической культуры, социально-психологической компетентности сотрудников осуществляется и во время проведения занятий в рамках идеологической и служебной подготовки с личным составом, где рассматриваются вопросы повышения психологической устойчивости, психологические аспекты эффективно-го общения, установления психологического контакта, в том числе особенности поведения сотрудников в конфликтных ситуациях, и др.

С целью просвещения психологи вуза также подготавливают и размещают на информационно-образовательном интранет-портале института информационные статьи по психологической тематике, подбирают и демонстрируют видеоматериалы для оптимизации морально-психологического состояния и повышения уровня психологической культуры.

Основной идеей психологического просвещения выступает формирование следующей установки: каждому сотруднику важно следить за своим психологическим состоянием, понимать себя и других, выстраивать конструктивные взаимоотношения с окружающими и т. п. Для этого нужно постоянно развиваться, самосовершенствоваться, заниматься личностным и профессиональным ростом.

В сущности имидж каждого конкретного сотрудника органов внутренних дел зависит от его социально-психологической компетентности, умения выстраивать свое ролевое поведение в повседневной служебной деятельности, профессионализма в целом. Имидж органов внутренних дел будет улучшаться, когда каждый из сотрудников будет направлен на развитие у себя позитивного имиджа.

Список использованных источников

1. Шумилов, А.Н. Основные характеристики имиджа как фактора эффективности правоприменительной деятельности / А.Н. Шумилов // Закон и право. – 2015. – № 6. – С. 60–64.
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/имидж>. – Дата доступа: 29.09.2018.
3. Змановская, Е.В. Руководство по управлению личным имиджем / Е.В. Змановская. – СПб. : Речь, 2005. – 144 с.
4. Шумилов, А.Н. Имидж как основа эффективности деятельности современной полиции / А.Н. Шумилов // Вестн. Моск. ун-та МВД России. – 2016. – № 3. – С. 58–60.
5. Об оказании психологической помощи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 153-3 : с изм. и доп. на 1 янв. 2014 г. // Законодательство Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.newsby.org/belarus/zakon0/z363.htm>. – Дата доступа: 08.11.2018.
6. Практическая психология образования : учеб. для студентов высш. и сред. спец. учеб. заведений / под ред. И.В. Дубровиной. – М. : ТЦ «Сфера», 2000. – 528 с.

УДК 351.74

Ю.Л. Куц

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СОТРУДНИКА УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Формируемое в социальных представлениях сиюминутное ожидание улучшения положения в борьбе с преступностью приводит к негативным оценкам правоохранительной системы. Общественное мнение

о деятельности органов внутренних дел – важный показатель в работе ведомства. Определение престижа формируется через имидж сотрудника – образ, который в сознании общества существует многие годы. Имидж является совокупностью представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом. Имидж сотрудника органов внутренних дел формируется длительный период и может сочетать как реальные свойства, так и несуществующие (приписываемые). Ошибки в поведении, внешнем виде отдельных сотрудников, неудачные реплики определяют мнение о всей системе, на восстановление имиджа впоследствии могут уйти годы.

Для сотрудника уголовно-исполнительной системы также важен имидж. Необходимо выделить в качестве особого фактора формирования имиджа сотрудника уголовно-исполнительной системы работу со спецконтингентом (осужденными, гражданами, находящимися в лечебно-трудовых профилакториях (ЛТП) и лицами, заключенными под стражу). Спецконтингент является своего рода лакмусовой бумажкой в части определения авторитета сотрудника. Каждому представителю уголовно-исполнительной системы помимо требований Дисциплинарного устава и Правил профессиональной этики известны неписанные правила: справедливость, честность, умение быть обязательным как с руководством, коллегами, так и с лицами, находящимися в исправительных учреждениях, тактика общения, самокритичная оценка собственных возможностей, безупречный внешний вид, непрерывная работа над повышением своего профессионального уровня, соблюдение дисциплины и др.

Один неверный шаг может явиться поводом для принятия кадровых решений. Особенно это касается сотрудников, работающих непосредственно с осужденными и гражданами, находящимися в ЛТП. Однако необходимо учитывать тот факт, что спецконтингент является «оценивающей» категорией закрытого типа и только косвенно может влиять на общественное мнение в отношении сотрудников уголовно-исполнительной системы. Таким образом, логично определить, что требования к имиджу сотрудников уголовно-исполнительной системы идентичны требованиям к сотрудникам органов внутренних дел. Немаловажный момент в создании и поддержании имиджа – культура и традиции отдельного ОВД и соответствующего руководителя (например, воспитание в коллективе и через коллектив). В советском прошлом вопросам имиджа сотрудника органов внутренних дел уделялось недостаточное внимание, однако требования к внешнему виду, поведению, дисциплине были всегда высоки, что и образовывало со

временем соответствующую культуру и определенные традиции. Если обратиться к литературным источникам (в частности, к книге составителей Д. Кудрявцева и Р. Очкур «Русский полицейский рассказ»), то можно обнаружить, что многие служащие полиции царской России были людьми долга и чести, заслуживали доверия. Очевидно, что собирательный образ служителей закона многие десятилетия назад соответствовал уровню правовой культуры населения.

Характерной чертой отношений в служебном коллективе является то, что все субъекты общения выступают в официальных статусах, которые обуславливают выбор их моделей поведения. Главная задача – достижение максимального эффекта в совместной служебной деятельности каждого подразделения и ОВД в целом. Исходя из этого можно сделать вывод, что роль правосознания и личной ответственности каждого отдельного сотрудника равнозначна роли грамотного по всем критериям руководителя, его законным требованиям к имиджу подчиненных, которые повышают правовую культуру граждан и, соответственно, формируют адекватное общественное мнение.

УДК 351.745

А.В. Гурков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ПРАВОПОРЯДКА

В современном мире во всех сферах человеческой деятельности широко используются информационные технологии. Мы можем говорить сегодня о всемирном информационном сообществе с развитой системой информационных телекоммуникаций. В Республике Беларусь повсеместно происходит внедрение информационных технологий во все сферы социально-экономической жизни. Современное организационное управление в органах государственной власти и силовых структурах функционирует с помощью информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время, говоря о современных информационно-коммуникативных технологиях, нельзя забывать о стремительном развитии сети Интернет. Не вызывает сомнения тот факт, что сеть Интернет в короткие сроки стала чрезвычайно полезным инструментом не только в узкопрофессиональных кругах, но и среди самых широких слоев населения.

Органы внутренних дел Республики Беларусь активно используют сеть Интернет как для профилактики правонарушений, так и для формирования имиджа органов правопорядка. Сегодня в Республике Беларусь функционируют специализированные сайты Министерства внутренних