

о деятельности органов внутренних дел – важный показатель в работе ведомства. Определение престижа формируется через имидж сотрудника – образ, который в сознании общества существует многие годы. Имидж является совокупностью представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом. Имидж сотрудника органов внутренних дел формируется длительный период и может сочетать как реальные свойства, так и несуществующие (приписываемые). Ошибки в поведении, внешнем виде отдельных сотрудников, неудачные реплики определяют мнение о всей системе, на восстановление имиджа впоследствии могут уйти годы.

Для сотрудника уголовно-исполнительной системы также важен имидж. Необходимо выделить в качестве особого фактора формирования имиджа сотрудника уголовно-исполнительной системы работу со спецконтингентом (осужденными, гражданами, находящимися в лечебно-трудовых профилакториях (ЛТП) и лицами, заключенными под стражу). Спецконтингент является своего рода лакмусовой бумажкой в части определения авторитета сотрудника. Каждому представителю уголовно-исполнительной системы помимо требований Дисциплинарного устава и Правил профессиональной этики известны неписанные правила: справедливость, честность, умение быть обязательным как с руководством, коллегами, так и с лицами, находящимися в исправительных учреждениях, тактика общения, самокритичная оценка собственных возможностей, безупречный внешний вид, непрерывная работа над повышением своего профессионального уровня, соблюдение дисциплины и др.

Один неверный шаг может явиться поводом для принятия кадровых решений. Особенно это касается сотрудников, работающих непосредственно с осужденными и гражданами, находящимися в ЛТП. Однако необходимо учитывать тот факт, что спецконтингент является «оценивающей» категорией закрытого типа и только косвенно может влиять на общественное мнение в отношении сотрудников уголовно-исполнительной системы. Таким образом, логично определить, что требования к имиджу сотрудников уголовно-исполнительной системы идентичны требованиям к сотрудникам органов внутренних дел. Немаловажный момент в создании и поддержании имиджа – культура и традиции отдельного ОВД и соответствующего руководителя (например, воспитание в коллективе и через коллектив). В советском прошлом вопросам имиджа сотрудника органов внутренних дел уделялось недостаточное внимание, однако требования к внешнему виду, поведению, дисциплине были всегда высоки, что и образовывало со

временем соответствующую культуру и определенные традиции. Если обратиться к литературным источникам (в частности, к книге составителей Д. Кудрявцева и Р. Очкур «Русский полицейский рассказ»), то можно обнаружить, что многие служащие полиции царской России были людьми долга и чести, заслуживали доверия. Очевидно, что собирательный образ служителей закона многие десятилетия назад соответствовал уровню правовой культуры населения.

Характерной чертой отношений в служебном коллективе является то, что все субъекты общения выступают в официальных статусах, которые обуславливают выбор их моделей поведения. Главная задача – достижение максимального эффекта в совместной служебной деятельности каждого подразделения и ОВД в целом. Исходя из этого можно сделать вывод, что роль правосознания и личной ответственности каждого отдельного сотрудника равнозначна роли грамотного по всем критериям руководителя, его законным требованиям к имиджу подчиненных, которые повышают правовую культуру граждан и, соответственно, формируют адекватное общественное мнение.

УДК 351.745

А.В. Гурков

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ПРАВОПОРЯДКА

В современном мире во всех сферах человеческой деятельности широко используются информационные технологии. Мы можем говорить сегодня о всемирном информационном сообществе с развитой системой информационных телекоммуникаций. В Республике Беларусь повсеместно происходит внедрение информационных технологий во все сферы социально-экономической жизни. Современное организационное управление в органах государственной власти и силовых структурах функционирует с помощью информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время, говоря о современных информационно-коммуникативных технологиях, нельзя забывать о стремительном развитии сети Интернет. Не вызывает сомнения тот факт, что сеть Интернет в короткие сроки стала чрезвычайно полезным инструментом не только в узкопрофессиональных кругах, но и среди самых широких слоев населения.

Органы внутренних дел Республики Беларусь активно используют сеть Интернет как для профилактики правонарушений, так и для формирования имиджа органов правопорядка. Сегодня в Республике Беларусь функционируют специализированные сайты Министерства внутренних

дел Республики Беларусь (<http://mvd.gov.by/>) [1], Департамента охраны МВД Республики Беларусь (<http://ohrana.gov.by/>) [2], УГАИ ГУВД Мингорисполкома (<http://gaiminsk.by/>) [3] и др. На данных источниках есть возможность для граждан ознакомиться с новостями о совершенных преступлениях и правонарушениях, просмотреть информацию о планируемых профилактических мероприятиях, написать электронное сообщение о возможном совершенном правонарушении или преступлении, сообщить любую другую информацию, полезную для ОВД.

Данные сайты способны охватывать значительные территории с их общереспубликанскими проблемами. Однако часто небольшие районные проблемы могут остаться без должного внимания. На наш взгляд, такое положение может отрицательно сказаться на имидже каждого сотрудника и имидже ведомства в целом. Ведь для формирования соответствующего имиджа органов правопорядка необходимо тесное положительное общение сотрудников с гражданами.

Для формирования такого общения участковым инспекторам милиции можно предложить вести районный веб-сайт участкового инспектора милиции для связи с населением. На веб-сайте участкового инспектора милиции появится возможность вести профилактическую работу с узким кругом лиц, отвечать на вопросы граждан онлайн, размещать объявления о наиболее важных событиях района. Создание веб-сайта участкового инспектора милиции поможет как в профилактической работе участкового инспектора милиции, так и благоприятно скажется на отношении общества к милиции в целом. Нами был разработан проект веб-сайта участкового инспектора милиции. На рис. 3 представлена главная страница веб-сайта.



Рис. 3. Проект веб-сайта участкового инспектора милиции (главная страница)

Главная страница содержит вводную информацию о веб-сайте и контактные телефоны ОВД. В контекстном меню слева находятся следующие рубрики: «Главная», «Новости», «Участковый инспектор милиции», «Электронные обращения».

На вкладке «Новости» есть возможность ознакомиться с информацией о происходящем в районе и по области. На предлагаемом нами веб-сайте предусмотрена возможность прямой связи граждан с участковым инспектором милиции как с помощью электронного обращения, так и с помощью новостного форума, где для граждан предусмотрена возможность обсудить события района.

Для определения актуальности использования сети Интернет для формирования имиджа органов правопорядка и целесообразности разработки веб-сайта участкового инспектора милиции нами был проведен опрос с помощью открытого сервиса simpoll.ru. В опросе участвовали 82 курсанта 1-го и 2-го курса учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». Участникам опроса были заданы следующие вопросы:

пользуетесь ли Вы сайтом Министерства внутренних дел Республики Беларусь (<http://mvd.gov.by/>)?;

оцените сайт Министерства внутренних дел Республики Беларусь по критериям: дизайн, структура и навигация, контент;

знаете ли Вы своего участкового инспектора милиции?;

считаете ли Вы целесообразной идею создания личного веб-сайта участкового инспектора милиции для связи с населением?

Ответы, полученные в ходе опроса, представлены на рис. 4–9:



Рис. 4. Опрос курсантов в [Simpoll.ru](http://simpoll.ru) (вопрос 1)



Рис. 5. Опрос курсантов в [Simpoll.ru](http://simpoll.ru) (вопрос 2)



Рис. 6. Опрос курсантов в [Simpoll.ru](http://simpoll.ru) (вопрос 3)



Рис. 7. Опрос курсантов в [Simpoll.ru](http://simpoll.ru) (вопрос 4)



Рис. 8. Опрос курсантов в Simpoll.ru (вопрос 5)



Рис. 9. Опрос курсантов в Simpoll.ru (вопрос 6)

На основе проведенного опроса можно сделать вывод: большинство курсантов 1-го и 2-го курса учреждения образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» регулярно использует сайт Министерства внутренних дел Республики Беларусь. Данный сайт был оценен участниками опроса по следующим критериям:

- дизайн – 4,02 из 5 баллов;
- структура и навигация – 4,1 из 5 баллов;
- контент (содержание) – 4,24 из 5 баллов.

Из 79 человек 55 знают своего участкового инспектора милиции, а это 70 %. Однако часть респондентов не знает своего участкового инспектора милиции. При этом создание веб-сайта участкового инспектора милиции для связи с населением респонденты оценили в 4,12 балла из 5.

В ходе данного опроса нами было выявлено, что большинство курсантов считают создание веб-сайта участкового инспектора милиции целесообразным для связи с населением. На наш взгляд, создание такого веб-сайта будет способствовать формированию имиджа органов правопорядка. Опрос показал, что большая часть курсантов регулярно используют в своей деятельности сайт Министерства внутренних дел Республики Беларусь и положительно оценивают его.

Список использованных источников

1. Официальный сайт МВД Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство внутренних дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mvd.gov.by>. – Дата доступа: 08.11.2018.
2. Официальный сайт Департамента охраны МВД Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство внутренних дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://ohrana.gov.by>. – Дата доступа: 08.11.2018.
3. Официальный сайт УГАИ ГУВД Мингорисполкома [Электронный ресурс] / Министерство внутренних дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://gaiminsk.by>. – Дата доступа: 08.11.2018.

ИМИДЖ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ УКРАИНЫ В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Исследование имиджа Национальной гвардии Украины (НГУ) в кризисные периоды современного общества проводилось в два этапа: во время событий «Евромайдана» (февраль 2014 г.) и во время проведения антитеррористической операции (АТО) – с июня 2014 г. по март 2015 г.

В исследовании приняли участие более 500 жителей Украины. Выборка была выровнена по показателям пола, возраста, образования, наличия близких и родственников, работающих в правоохранительных органах. Большинство респондентов имеют средний социальный статус и уровень дохода. Исследование не проводилось в зоне проведения АТО, поэтому полученные результаты не отражают мнение этой части населения Украины.

Участникам исследования было предложено с помощью семантического дифференциала (модификация И.В. Воробьевой, разработанная для исследования имиджа милиционера) оценить военнослужащих НГУ, как они их воспринимали «до событий», «во время событий», и составить описание идеального военнослужащего. Полученные результаты были подвергнуты процедуре кластерного анализа для выделения типов оценивания по каждому направлению. К полученным таким образом группам данных были применены дисперсионный и факторный анализы.

Сравнение результатов двух этапов исследования показало, что процент граждан, которые в целом негативно оценивают имидж военнослужащих НГУ со времен «Евромайдана» до активных действий на востоке страны сократился, но средние оценки качеств военнослужащих стали менее положительными и более дифференцированными. Негативные оценки достигли крайних отметок. Кроме того, в период проведения АТО описания идеального военнослужащего потеряли однородность, чего не наблюдалось в оценках периода «Евромайдана». Эти изменения прежде всего свидетельствуют о том, что оценка военнослужащих стала менее абстрактной. В настоящее время жители Украины способны дифференцировать военнослужащих НГУ среди представителей других правоохранительных формирований, более требовательны к ним, не равнодушны к вопросам развития и реформирования НГУ, определяют ее место в формировании нового гражданского общества.