

однако при условии повышения требований к качеству осуществления научного руководства (консультирования).

Таким образом, сегодня в Республике Беларусь не существует универсального подхода к решению вопроса о повышении материальной заинтересованности научных руководителей (консультантов) аспирантов (адъюнктов) (докторантов). Как показывает практика, большинство УВО и научных организаций ограничиваются реализацией норм постановления Совета Министров Республики Беларусь от 24 мая 2012 г. № 479, а также разовыми премиями научным руководителям (консультантам) по итогам успешной защиты диссертационного исследования. В то же время любое дополнительное материальное стимулирование налагает (должно налагать) на научных руководителей (консультантов) больше ответственности за результат их работы.

УДК 330.1

Е.Я. Рутман

ВНЕБЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ПРЕДПОСЫЛКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Образование – важнейший социальный институт, обеспечивающий межпоколенную трансляцию ценностей, воспроизводство квалифицированной рабочей силы, социальную мобильность населения и его адаптацию к социально-экономическим переменам. Уровень образования является важнейшей составляющей человеческого капитала не только отдельно взятой личности, но и страны в целом. В то же время в большинстве стран мира, в том числе и в наиболее развитых странах, образование – платная услуга, предоставляемая самым широким слоям населения, стоимость которой определяется не только качеством образования, но и потенциальной возможностью обретения желаемого социального статуса и уровня доходов.

В Беларуси образование проходит в своем развитии путь от социального института, полностью контролируемого, в том числе финансируемого, государством, к социальному институту, функционирующему в условиях рынка. Специфика данного явления состоит в том, что государство сохраняет большинство функций административного контроля за системой образования (включая, например, составление списка общих для всех специальностей обязательных дисциплин, утверждение

учебных стандартов и планов и т. п.), в то время как финансирование образовательного процесса все в большей степени становится функцией самих образовательных учреждений.

Определение численности бюджетного набора посредством долгосрочного планирования потребности в специалистах государственного сектора экономики, введенное в текущем учебном году, фактически завершает переход к рынку образовательных услуг, по крайней мере, в финансовом отношении. И государство на этом рынке становится самым крупным из множества потребителей. Завершающееся таким образом становление рынка образовательных услуг делает целесообразным применение маркетингового подхода к анализу деятельности учреждений образования.

Рынок образовательных услуг в системе высшего образования сегментируется как минимум по трем критериям.

Во-первых, различается возможный объем предоставляемых услуг: первое высшее образование; второе высшее образование, в том числе через систему переподготовки специалистов; курсы повышения квалификации, а также отдельные учебные курсы, семинары и тренинги.

Во-вторых, в широком диапазоне варьируют нужды потребителя – того, кто платит за образование. Существуют три больших класса таких потребителей: государство в лице Министерства образования, финансирующее подготовку специалистов для государственного сектора экономики; предприятия, оплачивающие подготовку специалистов определенного профиля, а также переподготовку и повышение квалификации своих сотрудников; частные лица, оплачивающие свое образование и образование своих детей. Соответственно, можно говорить о том, что образовательное учреждение действует одновременно на трех рынках: рынке государственных учреждений; рынке предприятий, который в последнее время принято обозначать аббревиатурой B2B (Business to Business); и рынке конечных (индивидуальных) потребителей, в качестве которых выступают студенты и их родители, – B2C (Business to Client). Если потребности рынков госучреждений и B2B достаточно очевидны – это получение специалистов, обладающих определенным набором академических, социально-личностных и профессиональных компетенций и способных выполнять те или иные производственные функции, то потребности рынка B2C значительно более разнообразны. Получение профессиональной подготовки и (или) определенных знаний является не только не единственной, но и не обязательной потребностью индивидуальных потребителей. Значительная часть студентов изначально не собирается работать по выбранной специальности. Высшее образование

может рассматриваться ими как обретение социального статуса; расширение возможности трудоустройства на рабочие места, предполагающие наличие практически любого диплома о высшем образовании; повышение культурного уровня; следование традициям семьи; отсрочка действительной службы в армии или начала трудовой деятельности и т. п.

В-третьих, существенно различаются ресурсы, которыми располагают потребители образовательных услуг. Если на рынках госучреждений и предприятий это главным образом финансовые ресурсы и основные фонды (здания и оборудование, которые могут использоваться в образовательных целях), то на рынке конечного потребителя это человеческий капитал (способность получить государственную стипендию), социальный капитал (возможность получить стипендию или оплату целевого обучения предприятием с помощью родственников или знакомых), финансовый капитал (возможность оплатить образование и (или) «поступление», а также содержать студента), структурные возможности (например, наличие учреждения высшего образования в населенном пункте (районе), где проживают родители или близкие родственники студента) и др.

Введение платных услуг сыграло позитивную роль в развитии образовательной отрасли, способствовало экономии государственных средств, развитию материально-технической базы учебных заведений, улучшению материального положения их работников. За счет внебюджетных средств в настоящее время почти полностью покрываются расходы: на приобретение оборудования, инвентаря, предметов снабжения; осуществление капитальных и текущих ремонтов; командировки; приобретение литературы и подписных изданий; транспорт; связь.

Использование в обороте образовательных учреждений одновременно бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов обусловило формирование ими консолидированного бюджета, что коренным образом изменило традиционную схему финансового обеспечения их деятельности.

Сложившийся в Республике Беларусь подход к финансированию образования соответствует мировой практике. Почти что все государства с рыночной экономикой при финансировании национальных систем образования одновременно используют бюджетные и внебюджетные средства.

Проблема организации финансового обеспечения образования имеет большую практическую значимость. В этой связи весьма уместным будет напомнить общеизвестный постулат о том, что экономия на инвестициях в образование приводит к неэффективности вложений средств во все другие отрасли национальных экономик.

В последние годы на цели финансирования национального образования в Республике Беларусь ежегодно расходуется более 6 % ВВП, что

больше чем в России (4,4 %), Украине (4,4 %), Азербайджане (4,2 %), других странах СНГ. При очевидной значительности объемов бюджетных ассигнований в национальное образование признать их сегодня достаточными не представляется возможным.

Практическая реализация стратегии дальнейшего поступательного развития и устойчивого роста национальной экономики выдвигает новые современные требования к образованию, что, в свою очередь, предопределяет необходимость повышения внимания государства к этой важнейшей отрасли, увеличения объемов ее бюджетного финансирования.

Правильно расставленные акценты в данной сфере помогут создать материальную основу перехода к инновационному образованию, необходимому при подготовке для национальной экономики качественно новых специалистов, способных не только обеспечить ускоренное развитие производительных сил страны, но и кардинально изменить сам способ их развития, максимально задействовав в этом процессе знания, компетентность, интеллект. Только в таком случае национальное образование исполнит возложенную на него миссию – обеспечит создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала Беларуси, создаст предпосылки для успешного социально-экономического развития нашей страны и достойного позиционирования в международном сообществе.

УДК 338

И.В. Сауткин

ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В Республике Беларусь аудит бухгалтерской отчетности является услугой по независимой оценке бухгалтерской отчетности организации в целях выражения аудиторского мнения о ее достоверности. Под достоверностью бухгалтерской отчетности понимается степень точности данных бухгалтерской отчетности, которая позволяет пользователям на ее основании делать достоверные выводы о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях финансового положения организации.

В Республике Беларусь ежегодно проводится обязательный аудит годовой бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с законодательством Республики Беларусь: акционерных обществ, обя-