

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В научной литературе часто смешиваются понятия «коммуникация» и «общение». Нередко они используются как синонимы. На наш взгляд, «культура общения» – понятие более широкое. Это процесс выработки новой информации для обменивающихся людей, которая рождает их общность, а коммуникация является чисто информационным процессом, который осуществляется посредством языковых знаков и других культурных символов. Термин «коммуникация» может применяться при описании тех форм общения, где коммуникативная функция выходит на первый план. Общение и коммуникация выступают как общее и частное.

Основным видом деятельности преподавателя является коммуникативная деятельность, в процессе которой происходит образование и воспитание личности. В данном контексте можно говорить о профессиональной культуре педагогического общения, которое, несомненно, является профессионально значимым качеством личности преподавателя. Это эвристическая, личностная особенность педагогического отношения к оптимальному решению задач воспитания и образования обучающихся.

Профессиональная культура общения преподавателя сегодня становится показателем его способностей, умений осуществлять свои взаимоотношения с другими людьми, способность и умение воспринимать, понимать, усваивать, передавать мысли, чувства, стремления в процессе решения конкретных задач обучения и воспитания студентов и курсантов.

Культура педагогического общения является частью общей культуры преподавателя и связана с освоением им ценностей, средств, механизмов деятельности общения и творческим их применением.

Коммуникативная деятельность преподавателя учреждения высшего образования требует определения критерия ее качества. Им является система знаний, норм, ценностей, образцов поведения, принятых в обществе, и умение органично, естественно, непринужденно реализовывать их в деловом и эмоциональном общении. При этом коммуникативная культура обладает общими признаками культуры, отражая специфический характер коммуникации.

Ценностный аспект коммуникативной культуры выражен базовым понятием «гуманистические ценности». В воспитании они связаны с формированием у студентов, курсантов самосознания, собственной позиции личности, овладением знаниями и опытом. Преподаватель, которому общество доверило воспитание молодого поколения, новых специалистов, должен обязательно обладать высокой педагогической культурой, быть профессионалом и гуманистом.

Главным условием успешной работы преподавателя должно стать признание ценности каждого обучающегося, важности личностных взаимоотношений. Опыт показывает, что преподаватели с позитивной самооценкой, уверенностью в себе, в своих способностях легко вступают в общение со студентами и курсантами, а значит, более эффективно решают педагогические задачи.

Коммуникативная культура ориентирована на нравственные нормы, которыми пронизана вся сфера общения: нормы речи, жестов, мимики, поз, походки, одежды и самыми сложными нравственными и политическими формами взаимоотношений. Нормативы, действующие в процессе общения, затрагивают каналы коммуникации, использование коммуникативных средств, передачу информации от преподавателя к слушателю и обратно.

Коммуникативная культура предполагает передачу лишь такого социального содержания, которое обеспечивает стабильность общества и способствует взаимопониманию и взаимодействию людей. При этом важное значение имеет социально-психологическая информация, передающаяся с помощью языка этикета.

Велико значение коммуникативной культуры как средства и условия формирования личности курсанта и студента. Ее адаптационные возможности помогают обучающимся действовать в соответствии с культурными стандартами значимого окружения. Сначала личность овладевает определенным набором культурных символов, затем сознательно меняет свои, включаясь в соответствующее поведение. Незнание или незнание этих социальных символов позволяет называть человека невоспитанным, некультурным. Процесс воспитания в широком смысле может пониматься как приспособление человека к культуре данного общества.

Существенными компонентами коммуникационного потенциала личности преподавателя учреждения высшего образования являются коммуникативная активность, эмоциональная реактивность, уверенность в общении, общий позитивный образ. При снижении коммуникативного потенциала сужается круг общения с обучающимися, появляется избирательность, замкнутость, усиливается эмоциональная реактивность (поведенческая реакция), неудовлетворенность разного рода межличностными отношениями.

Если в учреждении высшего образования не создана атмосфера уважения к самому процессу обучения и не приняты за норму вежливость, галантность (в первую очередь среди профессорско-преподавательского состава), то трудно сформировать культуру общения у курсантов, студентов, слушателей. Именно поэтому каждый педагог должен быть эталоном поведения в общении и обладать высоким уровнем коммуникативной культуры.

Необходимость обучения преподавателей активному общению вызвана спецификой педагогической профессии, относящейся к коммуникативным профессиям.

Суммируя изложенное, отметим, что коммуникативная культура преподавателя есть средство и условие его социального развития. Общение значимо для студентов, курсантов как сфера их жизнедеятельности, в том числе профессиональная. Среди компонентов коммуникативной культуры мы выделим нравственные установки, знание законов и правил общения, умение использовать их. Коммуникативная культура предполагает изучение предмета ее содержания, которым является этикет.