

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО, ХОЗЯЙСТВЕННОГО И ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

УДК 347.775

С.М. Ананич

УСТАНОВЛЕНИЕ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Разработанным Национальным центром законодательства и правовых исследований Республики Беларусь и вступившим в силу 11 июля 2013 г. законом Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (закон) внесены существенные изменения в правовой механизм охраны коммерческой тайны, поскольку в республике впервые подготовлен специальный законодательный акт, регулирующий весь комплекс отношений, связанных с охраной и использованием коммерчески ценной информации.

Следует отметить, что заложенный в законе подход к решению вопросов обеспечения правовой охраны коммерческой тайны соответствует положениям Модельного закона о коммерческой тайне, принятого в Санкт-Петербурге 23 ноября 2012 г. на 38-м пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ, однако несколько отличается от положений федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (федеральный закон). Если закон определяет коммерческую тайну через понятие сведений, соответствующих требованиям законодательства, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны, то в соответствии с федеральным законом коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Установление механизма надежной гражданско-правовой защиты коммерчески ценной информации наряду с признанием коммерческой тайны объектом гражданских прав и наделянием ее владельца правом использовать и давать согласие на использование соответствующих сведений третьими лицами является необходимым условием экономического развития государства. Согласно ст. 4 закона правовая охрана коммерческой тайны возникает с момента установления в отношении сведений режима коммерческой тайны и не прекращается до тех пор, пока сведения соответствуют условиям охраноспособности и действует установленный режим коммерческой тайны.

Право на установление в отношении сведений режима коммерческой тайны принадлежит лицу, правомерно обладающему такими сведениями, т. е. для данного лица обладание сведениями не является результатом незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну другого лица, либо недобросовестного получения сведений от третьих лиц. К правомерно обладающим сведениями лицам относятся не только лицо, которое впоследствии станет владельцем коммерческой тайны, но и контрагент, который получил доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну, на основании договора с ее владельцем.

В соответствии с законом режим коммерческой тайны представляет собой правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Он считается установленным после выполнения лицом, правомерно обладающим сведениями, двух условий: определения состава сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, и принятия совокупности мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности. Только в этом случае информация будет охраняться в режиме коммерческой тайны, а ее владелец сможет применять предусмотренные гражданским законодательством способы защиты от действий лиц, нарушающих режим коммерческой тайны или создающих угрозу такого нарушения.

При установлении режима коммерческой тайны закон не только говорит о необходимости принятия совокупных мер для обеспечения конфиденциальности сведений, но и дает обязательный их перечень: ограничение доступа к коммерческой тайне (путем установления порядка обращения с ее носителями и контроля за его соблюдением); определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну; учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне; регулирование отношений, связанных с доступом к коммерческой тайне работников (путем закрепления необходимых условий в трудовом договоре (контракте), а также в обязательстве о неразглашении коммерческой тайны, которое дополнительно заключается по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне) и контрагентов (путем заключения гражданско-правового договора). Кроме того, владелец коммерческой тайны по своему усмотрению может применять иные меры и методы защиты информации, в частности использовать на носителях коммерческой тайны гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее владельца.

Существенное значение для обеспечения действенной правовой охраны имеет определение порядка получения сведений, составляющих коммерческую тайну. С этой целью в законе раскрывается понятие «доступ к коммерческой тайне» – возможность ознакомления с согласия владельца коммерческой тайны или на ином законном основании определенного круга лиц со сведениями, составляющими коммерческую тайну. Следовательно, только получение сведений на законном основании может характеризоваться как доступ к коммерческой тайне. Понятие «незаконный доступ» в законе отсутствует, поскольку подобные действия характеризуются как незаконное ознакомление или незаконное использование сведений, составляющих коммерческую тайну.

Доступ к коммерческой тайне предоставляется с согласия ее владельца. Однако закон предусматривает в качестве исключения возможность предоставления на безвозмездной основе доступа к коммерческой тайне по требованию государственных органов и иных лиц (в частности, по требованию суда по находящимся в его производстве делам, а также по находящимся на исполнении исполнительным документам; по требованию органов дознания и предварительного следствия по находящимся в их производстве материалам и уголовным делам). Случаи, порядок и пределы доступа к коммерческой тайне по требованию государственных органов и иных лиц определяются законом и иными законодательными актами.

Важной гарантией соблюдения интересов владельца коммерческой тайны является предусмотренная ст. 12 закона обязанность государственных органов и иных лиц, получивших в соответствии с их требованиями доступ к коммерческой тайне, соблюдать

конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну. Для выполнения этой обязанности данные лица должны создать условия, обеспечивающие соблюдение конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, используя при этом любые не противоречащие законодательству способы ограничения доступа к таким сведениям. При этом владельцем коммерческой тайны должны быть идентифицированы передаваемые по требованию государственных органов и иных лиц носители коммерческой тайны путем нанесения грифа «Коммерческая тайна» с указанием ее владельца. Кроме того, должностные лица государственных органов и работники иных лиц не вправе разглашать коммерческую тайну или предоставлять доступ к ней третьим лицам, а также использовать сведения в целях, непосредственно не связанных с выполнением трудовых (служебных) обязанностей.

Таким образом, реализованная в законе концепция правовой охраны коммерчески ценной информации при соблюдении условий установления режима коммерческой тайны и правил предоставления доступа к ней позволит создать действенный механизм регулирования отношений с участием лиц, правомерно обладающих сведениями, составляющими коммерческую тайну, их работников, государственных органов и иных лиц, получивших доступ к коммерческой тайне.

УДК 342.922

Л.А. Андреева

БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Для определения понятия «бизнес» как объекта преступления прежде всего необходимо обратиться к основам регулирования экономики. Основные принципы и гарантии осуществления экономической деятельности в Российской Федерации закреплены в ст. 8 Конституции РФ. К ним относятся: единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, гарантия юридического равенства всех форм собственности (частной, государственной, муниципальной), недопустимость установления каких-либо привилегий или ограничений для тех или иных форм или субъектов хозяйственной деятельности. Положения Конституции РФ получили свое развитие в нормах ГК РФ. Гражданское законодательство указывает правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников. ГК РФ регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве бизнесменов. В ст. 132 ГК РФ законодатель указывает, что предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, и определяет, что предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью, а в состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права. Следовательно, законодатель, регулируя предпринимательскую деятельность, сводит все к определению имущественного комплекса, а при совершении сделок с предприятием их предметом являются все перечисленные виды имущества. Следует отметить, что законодатель не выделяет бизнес как вид предпринимательской деятельности, но в действительности, очевидно, что предприятие имеет особенности правового регулирования и нуждается в выделении отдельных свойств, присущих только для предприятий. Например, малый бизнес не имеет имущественного комплекса, выраженного в отдельных объектах недвижимости. Он обычно пользуется зданиями и сооружениями на правах аренды, иногда в аренде находится оборудование, необходимое для производства. Мы полагаем, что для обеспечения безопасности развития экономики, определения рейдерского захвата (завладения бизнесом), корпоративного захвата следует закон дополнить положением о воспрепятствовании и подконтрольности предпринимательской деятельности.

Таким образом, для правового определения понятий «бизнес» и «предпринимательская деятельность» как объектов в сфере экономики, общественной опасности рейдерства и других преступлений экономической направленности, отграничения деяния от иных составов преступлений, направленных против предпринимательской деятельности, по нашему мнению, необходимо законодательно закрепить сущность понятий «бизнес» и общественно опасного деяния «рейдерство» в целях отграничения от смежных форм преступного поведения, направленного на воспрепятствование предпринимательской деятельности. Для малых предприятий существенной гарантией представляются сделки, которые влекут прекращение производственной или иной предпринимательской деятельности. Вместе с тем в российском законодательстве не определено понятие работающего либо действующего предприятия. Таким образом, в ходе рейдерского захвата действия рейдеров, направленные против имущественного комплекса, не находят правовой оценки как действия, направленные против предпринимательской деятельности. Только при совершении сделок с имущественным комплексом юридического лица, когда оно прекращает свою деятельность в качестве субъекта гражданского права, предприятие уже не является единым имущественным комплексом, а лишь отдельными видами имущества. Можно предположить, что в связи с этим основной ценностью составляющей является именно сама предпринимательская деятельность. В российском уголовном законодательстве признается незаконным ограничение прав и самостоятельности предпринимателей, вмешательство в их деятельность. Например, запрещение заключения с определенными предпринимателями или организациями договоров на реализацию товаров, выполнение работ и оказание услуг, принудительное навязывание каких-либо условий при заключении договора, ставящих субъекты бизнеса в неравное положение, принуждение к назначению определенных лиц на различные должности, принуждение к соучредительству, установление контроля за деятельностью предпринимателей в незаконных формах, установление необходимости неправомерного согласования с должностным лицом принимаемых предпринимателем решений, запрет вывоза определенных товаров за пределы региона, недопущение эксплуатации помещений или земельных участков, расторжение договоров аренды являются существенными условиями работы предприятия. Часть 1 ст. 169 УК РФ не