

У старой рэакцыі закона *гарантавалася права звароту на беларускай, рускай або іншай прымальнай для бакоў мове*. На службовую асобу ўскладалася адказнасць за адмову прыняць і разгледзець зварот грамадзяніна на *беларускай, рускай мове*. Спасылка на няведанне мовы звароту цягнула за сабой адказнасць у адпаведнасці з *дзеючым заканадаўствам*. Рашэнне ж па сутнасці звароту дазвалялася афармляць на *беларускай або рускай мове*.

«*Артыкул 10. Мова дакументаў аб статусе грамадзян Рэспублікі Беларусь*. Пашпарт грамадзяніна Рэспублікі Беларусь і службовы пашпарт грамадзяніна Рэспублікі Беларусь выконваюцца на беларускай, рускай і іншай мовах, а дакументы аб адукацыі, пасведчанні аб рэгістрацыі актаў грамадзянскага стану – на беларускай і рускай мовах. Дакументы аб статусе грамадзян Рэспублікі Беларусь, не прадугледжаныя часткай першай гэтага артыкула, выконваюцца на беларускай і (або) рускай мовах, а пры неабходнасці і на іншай мове».

У старой рэакцыі закона афіцыйныя дакументы, якія сведчаць статус грамадзяніна, – пашпарт, працоўная кніжка, дакументы аб адукацыі, пасведчанні аб нараджэнні, шлюбе, а таксама дакументы аб смерці асобы – выконваліся на беларускай і (або) рускай мовах, а асобныя дакументы пры неабходнасці – на *беларускай (рускай) і іншай мовах*. Не ўказвалася мова дакументаў аб статусе грамадзян Рэспублікі Беларусь, не прадугледжаных ч. 1 арт. 10.

«*Артыкул 21. Права на атрыманне адукацыі на нацыянальнай мове*. Рэспубліка Беларусь гарантуе кожнаму жыхару неад’емнае права на атрыманне адукацыі на беларускай і (або) рускай мовах. Гэта права забяспечваецца сістэмай дашкольнай, агульнай сярэдняй, спецыяльнай адукацыі. Асобы, якія належаць да нацыянальных меншасцей, што пражываюць у Рэспубліцы Беларусь, маюць права на атрыманне адукацыі на роднай мове ў адпаведнасці з заканадаўствам Рэспублікі Беларусь. Кіраўнікі і педагогічныя работнікі сістэмы адукацыі павінны валодаць беларускай і рускай мовамі».

У старой рэакцыі закона давалася права на *выхаванне* і атрыманне адукацыі на беларускай або рускай мове; права на *выхаванне* і атрыманне адукацыі на роднай мове давалася асобам *іншых нацыянальнасцей*; да валодання беларускай і рускай мовамі абавязваліся кіраўнікі і *іншыя супрацоўнікі сістэмы адукацыі*.

Сваім развіццём на працягу ХХ ст. беларуская мова даказала сваю жыццёвасць і запатрабаванасць: на ёй выдадзены шматтомныя ўніверсальныя і галіновыя энцыклапедыі, створана багатая і самабытная мастацкая і публіцыстычная літаратура. У сучасным грамадстве беларуская мова аб’ектыўна выконвае тры асноўныя глабальныя функцыі: *камунікатыўную* (сродак зносін), культурную (з’яўляецца неад’емнай часткай і асноўным сродкам тварэння нацыянальнай духоўнай культуры), *ідэнтыфікацыйную* (фактар нацыянальнай ідэнтыфікацыі і самаідэнтыфікацыі).

УДК 316.75 + 32.019.5 + 008

С.В. Масленченко, Т.В. Рязанцева

## ТЕКУЩЕЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

По мере развития человечества менялись субъекты и способы воздействия на его сознание. К началу XXI в. средства массовой коммуникации стали играть важную роль в передаче информации в определенном смысловом ключе.

Еще столетие назад объем информации всего человечества удваивался каждые 50 лет, с 1950 г. – каждые 10 лет, с 1970 г. – каждые 5 лет, с 1990 г. – ежегодно. За 2002 г. в мире появилось 5 экзабайт новой информации (более чем в 500 тыс. раз больше объема информации, хранимой в библиотеке Белого Дома США), в 2006 г. общий объем цифровой планеты составил 161 экзабайт, 2007 г. – 281 экзабайт, 2008 г. – 470 экзабайт, 2009 г. – 750 экзабайт, 2010 г. – 1150 экзабайт, 2011 г. – 1800 экзабайт. По прогнозам IDC, количество данных на планете будет, как минимум, удваиваться каждые два года вплоть до 2020 г.

По данным Cisco systems, в 2013 г. только годовой интернет-трафик составил 667 экзабайт. И количество передаваемых данных растёт быстрее, чем способность сети их передавать. Когда в 2000 г. была запущена программа Sloan Digital Sky Survey, ее телескоп в Нью-Мексико в первые недели своего существования собрал больше данных, чем было накоплено за всю предшествовавшую историю астрономии. Сегодня в архиве телескопа хранится колоссальный объем информации – 140 терабайт. Его преемник, Large Synoptic Survey Telescope, который должен начать работу в Чили в 2016 г., будет собирать такое количество данных каждые пять дней.

Ритейловый гигант Wal-Mart обрабатывает более 1 млн транзакций каждый час, наполняя базы данных, общий объем которых оценивается в 2,5 петабайта, это в 167 раз больше количества информации, содержащейся во всех книгах Библиотеки Конгресса США. Социальная сеть Facebook хранит около 40 млрд фотографий, а ее пользователи ежемесячно выкладывают в открытый доступ 30 млрд новых источников информации. Расшифровка генома человека включает в себя анализ 3 млрд пар нуклеотидов. Эта работа была впервые завершена в 2003 г., она заняла 10 лет. Сейчас же ее можно выполнить за неделю.

Таким образом, современный человек за месяц получает и обрабатывает столько же информации, сколько человек XVII в. за всю жизнь.

Восприятие получаемых данных носит мозаичный характер: разные mass-media (от традиционных до society-media) формируют гипертекстуальный образ действительности, отраженные в сознании и запечатленные в памяти сегменты которого логически и семиотически плохо связаны между собой. Происходящие процессы ведут к снижению аналитических способностей человека, ослаблению функций памяти, необоснованно высокому доверию популярным mass-media.

Необходимо учитывать и тот факт, что примерно 75 % созданной в мире информации – копии, и только 25 % является оригинальными данными. При этом тиражирование информации по современным каналам испытывает на себе трансформационный эффект, вызванный не только технической стороной вопроса, но и герменевтическими особенностями обмена информацией.

При таких трендах ежемесячная идеологическая подготовка в рамках лекционных и семинарских занятий не отвечает складывающимся реалиям: она запаздывает во времени и проигрывает в количестве, качестве и частоте подачи информации.

Во-первых, большинство сотрудников ОВД обладают достаточным образовательным потенциалом: наша страна традиционно входит в число мировых лидеров по масштабам образованности населения и уровню проникновения высшего образования, что подтверждает 50-е место среди 187 стран по индексу человеческого развития ООН (2013). Уровень грамотности взрослого

населения – 99,7 %; охват базовым, общим средним и профессиональным образованием занятого населения – 98 %. На образовательную систему в последние годы государством выделяется не менее 5 % ВВП, что не уступает объемам финансирования сферы образования в развитых европейских странах.

Во-вторых, интенсивность внешнего информационного воздействия не может быть компенсирована ежемесячным проведением занятий по идеологической подготовке. Статистически получается, что на одно занятие приходится несколько десятков, а то и сотен внешних деструктивных информационных поводов, что оказывает негативное воздействие на ценностные установки и мировоззрение сотрудника.

В связи с этим доминирующей формой идеологической работы должно стать ежедневное текущее информирование об актуальных вопросах ведомства и подразделения, о событиях на международной арене, внутренней и внешней политики нашей страны. Поданная даже в течение нескольких минут, но обязательно в нужном идейном ключе информация будет иметь гораздо больший коррекционный эффект, чем ежемесячная двухчасовая лекция. Естественно, такое условие повышает ответственность заинтересованных служб в качестве, контенте и интерпретации предлагаемого к информированию материала.

Отказ от ведения конспектов позволит снять лишнюю «бумажную» нагрузку на сотрудника и перестанет быть дополнительным раздражающим фактором. На место политики тотального контроля над сотрудником должна прийти стратегия доверия ему.

Система идеологической работы не может быть консервативным механизмом, а должна четко улавливать изменения, происходящие в обществе и государстве. Формализм, безынициативность, безразличие к проблемам сотрудников и членов их семей не допустимы. В рамках исполнения директивы Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2006 г. № 2 весь ведомственный механизм должен быть направлен на оптимизацию условий и механизма службы, эффективную реализацию государственных интересов, улучшение социально-экономической и правовой защищенности сотрудников органов внутренних дел.

УДК 32.001

*Е.Н. Мисун*

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Идеологическая работа в органах внутренних дел на сегодняшний день регламентируется рядом ведомственных документов, в которых четко обозначены основные цели, задачи, принципы и направления организации данной деятельности. Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. В этой связи в системе идеологической работы наряду с основными направлениями (воспитательная, социально-правовая, социокультурная, информационно-пропагандистская) деятельности, которые в первую очередь направлены на самих сотрудников, выделяется сфера активности идеологических аппаратов, затрагивающая информационную среду, в которой осуществляется деятельность органов внутренних дел.

Под информационной деятельностью органов внутренних дел понимается система мероприятий по организации мониторинга информационно-коммуникативной сферы, защите жизненно важных интересов государства и созданию благоприятной информационной обстановки в обществе для выполнения задач, стоящих перед органами внутренних дел. Организация информационной деятельности включает: планирование и проведение информационно-аналитической работы, а также работы по пропаганде службы в органах внутренних дел среди населения Республики Беларусь; информирование населения Республики Беларусь и международной общественности о деятельности органов внутренних дел; организационно-методическое руководство и всестороннее обеспечение деятельности информационных структур и ведомственных СМИ; организацию производства теле- и радиопродукции, информационных (информационно-рекламных) материалов и изданий; организацию информационного противодействия негативным факторам и возникающим угрозам в информационно-коммуникативной сфере; организацию взаимодействия с государственными органами, СМИ, общественными и религиозными организациями в интересах патриотического воспитания населения Республики Беларусь.

Информационная деятельность осуществляется путем использования средств массовой информации, личных встреч и выступлений перед населением и сотрудниками, работы с руководителями общественных и религиозных организаций. При этом основой реализации намеченных целей являются СМИ. Как правило, работа со средствами массовой информации осуществляется в рамках деятельности подразделений по связям с общественностью, сотрудниками пресс-служб. Однако, как показывает практика, эту роль приходится примерять на себя не только данным сотрудникам, но и руководителям подразделений, их заместителям, рядовым сотрудникам. Поэтому руководители горрайорганов, их заместители, прибегая к услугам средств массовой информации, обязаны хорошо разбираться в их специфике, знать, когда и как применить те или иные средства.

Исследования показывают, что, к сожалению, на сегодняшний день органами внутренних дел не в полной мере используется потенциал информационной деятельности в своей работе, особенно по вопросам формирования положительного имиджа сотрудников в глазах общественности. Это касается как качества материала, опубликованного в СМИ о деятельности органов внутренних дел, рядовых сотрудников подразделений милиции, так и своевременного наполнения структурных компонентов интернет-сайта актуальной, востребованной населением информацией. Исследование показало, что ОВД своевременно и полно информируют население о своей деятельности, – это отметили 24,9 % респондентов, однако 27,5 % опрошенных посчитали эту информацию краткой, а 42,3 % отметили, что для более эффективного информирования необходимо улучшить качество материалов в СМИ и интернете.

Исследователи отмечают, что основными принципами взаимодействия сотрудников ОВД с общественностью в целях повышения престижности службы в органах внутренних дел, формирования позитивного имиджа организации в глазах населения, международной общественности должны являться: