

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Бурное развитие коммуникационных технологий, нарастание доли интернет-контента в информационном пространстве страны становятся определяющими факторами трансформации форм и технологий осуществления деятельности по популяризации сути внутренней и внешней политики Республики Беларусь, формированию странового имиджа и положительного образа государственных учреждений в общественном сознании.

Консервативные и традиционные методы взаимодействия с общественностью утрачивают свое место: информационный тип общества требует использования стратегий и тактик информационного взаимодействия, адекватных времени. Игнорирование данного обстоятельства становится если не блокирующим, то сдерживающим фактором инновационного развития любого государства.

В этом контексте показателен пример деятельности Администрации Президента Республики Беларусь, которая согласно Указу Президента Республики Беларусь от 13 февраля 2017 г. № 40 «Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь» перешла на новый формат взаимодействия с населением и мировой общественностью, сосредоточив всю информационную работу в руках пресс-службы, выполняя следующие задачи: формирование через средства массовой информации общественного мнения о деятельности Главы государства; разъяснение основных направлений внутренней и внешней политики, проводимой Президентом Республики Беларусь; обеспечение взаимодействия со средствами массовой информации; информационное обеспечение официальных визитов, рабочих поездок, встреч; информационное сопровождение иных видов деятельности Главы государства и др.

Опираясь на инициативу стержневого государственного института, целесообразно скорректировать работу структур остальных органов государственной власти. Кроме того, опыт работы идеологических аппаратов органов внутренних дел Республики Беларусь не только позволяет решать задачи по защите национальных интересов, но и создает условия для совершенствования идеологической работы. В качестве таких первоочередных шагов могут выступать следующие мероприятия.

1. Ревизия нормативной базы, регламентирующей идеологическую работу; юридическое закрепление феномена процесса исполнителя.

2. Модернизация идеологической терминологии и технологий в контексте паблик рилейшнз и медиа рилейшнз (например, это сделано в ряде стран еще в 1930-х гг.).

3. Ориентация на информационную работу, которая включает информирование, пропагандирование и контрпропагандирование.

4. Создание собственного медиапродукта как в рамках общей государственной информационной политики, так и в процессе деятельности отдельных государственных органов; наращивание доли медиапродукта во внутреннем и внешнем медиапространстве; активизация работы с крупными отечественными масс-медиа.

5. Разработка и реализация общегосударственной политики по формированию положительного странового имиджа, патриотических и иных духовно-нравственных настроений населения (включая программу и механизм реализации).

6. Разработка и реализация ведомственной политики по формированию положительного странового имиджа и имиджа государственного органа, патриотических и иных духовно-нравственных настроений (включая программу и механизм реализации).

7. Разработка и реализация политики по формированию кадрового ядра органов внутренних дел (в контексте формирования кадрового ядра служащих государственных органов, включая программу и механизм реализации).

8. Минимизация контролирующей и санкционной функций в деятельности идеологических аппаратов, максимизация созидательной, инструктивно-методической и профилактической функций. Назначение на руководящие должности таких подразделений только сотрудников-экспертов, имеющих стаж практической деятельности по курируемому направлению не менее 10 лет и зарекомендовавших себя в качестве профессионалов.

9. Отказ от повсеместной индивидуальной воспитательной работы путем ее концентрации лишь на лицах, вновь прибывших на службу в органы внутренних дел, и проведения с сотрудниками, служащими более трех лет, только коррекционной работы.

Общая деформализация и де бюрократизация идеологической работы; реализация идеологемы «вместо слов – конкретная работа и результат».

Предлагаемые шаги позволять государственному органу в максимальной степени соответствовать трансформационным процессам, происходящим в белорусском обществе, увеличат эффективность и аудиторию информационного воздействия; будут способствовать де бюрократизации ряда административных и оперативно-служебных процедур; снизят внутриведомственные коррупционные риски.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН С СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Во второй половине XX в. перед человечеством возникают глобальные проблемы, среди них особое место занимают терроризм, транснациональная преступность, миграционные процессы, общее обострение криминогенной обстановки и другие. Одной из составляющих борьбы с нарастающими негативными явлениями, безусловно, является совершенствование