

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Бурное развитие коммуникационных технологий, нарастание доли интернет-контента в информационном пространстве страны становятся определяющими факторами трансформации форм и технологий осуществления деятельности по популяризации сути внутренней и внешней политики Республики Беларусь, формированию странового имиджа и положительного образа государственных учреждений в общественном сознании.

Консервативные и традиционные методы взаимодействия с общественностью утрачивают свое место: информационный тип общества требует использования стратегий и тактик информационного взаимодействия, адекватных времени. Игнорирование данного обстоятельства становится если не блокирующим, то сдерживающим фактором инновационного развития любого государства.

В этом контексте показателен пример деятельности Администрации Президента Республики Беларусь, которая согласно Указу Президента Республики Беларусь от 13 февраля 2017 г. № 40 «Об оптимизации Администрации Президента Республики Беларусь» перешла на новый формат взаимодействия с населением и мировой общественностью, сосредоточив всю информационную работу в руках пресс-службы, выполняя следующие задачи: формирование через средства массовой информации общественного мнения о деятельности Главы государства; разъяснение основных направлений внутренней и внешней политики, проводимой Президентом Республики Беларусь; обеспечение взаимодействия со средствами массовой информации; информационное обеспечение официальных визитов, рабочих поездок, встреч; информационное сопровождение иных видов деятельности Главы государства и др.

Опираясь на инициативу стержневого государственного института, целесообразно скорректировать работу структур остальных органов государственной власти. Кроме того, опыт работы идеологических аппаратов органов внутренних дел Республики Беларусь не только позволяет решать задачи по защите национальных интересов, но и создает условия для совершенствования идеологической работы. В качестве таких первоочередных шагов могут выступать следующие мероприятия.

1. Ревизия нормативной базы, регламентирующей идеологическую работу; юридическое закрепление феномена процесса исполнителя.

2. Модернизация идеологической терминологии и технологий в контексте паблик рилейшнз и медиа рилейшнз (например, это сделано в ряде стран еще в 1930-х гг.).

3. Ориентация на информационную работу, которая включает информирование, пропагандирование и контрпропагандирование.

4. Создание собственного медиапродукта как в рамках общей государственной информационной политики, так и в процессе деятельности отдельных государственных органов; наращивание доли медиапродукта во внутреннем и внешнем медиапространстве; активизация работы с крупными отечественными масс-медиа.

5. Разработка и реализация общегосударственной политики по формированию положительного странового имиджа, патриотических и иных духовно-нравственных настроений населения (включая программу и механизм реализации).

6. Разработка и реализация ведомственной политики по формированию положительного странового имиджа и имиджа государственного органа, патриотических и иных духовно-нравственных настроений (включая программу и механизм реализации).

7. Разработка и реализация политики по формированию кадрового ядра органов внутренних дел (в контексте формирования кадрового ядра служащих государственных органов, включая программу и механизм реализации).

8. Минимизация контролирующей и санкционной функций в деятельности идеологических аппаратов, максимизация созидательной, инструктивно-методической и профилактической функций. Назначение на руководящие должности таких подразделений только сотрудников-экспертов, имеющих стаж практической деятельности по курируемому направлению не менее 10 лет и зарекомендовавших себя в качестве профессионалов.

9. Отказ от повсеместной индивидуальной воспитательной работы путем ее концентрации лишь на лицах, вновь прибывших на службу в органы внутренних дел, и проведения с сотрудниками, служащими более трех лет, только коррекционной работы.

Общая деформализация и де бюрократизация идеологической работы; реализация идеологемы «вместо слов – конкретная работа и результат».

Предлагаемые шаги позволять государственному органу в максимальной степени соответствовать трансформационным процессам, происходящим в белорусском обществе, увеличат эффективность и аудиторию информационного воздействия; будут способствовать де бюрократизации ряда административных и оперативно-служебных процедур; снизят внутриведомственные коррупционные риски.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАН С СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Во второй половине XX в. перед человечеством возникают глобальные проблемы, среди них особое место занимают терроризм, транснациональная преступность, миграционные процессы, общее обострение криминогенной обстановки и другие. Одной из составляющих борьбы с нарастающими негативными явлениями, безусловно, является совершенствование

деятельности всех государственных органов, в том числе и правоохранительных. Текущая действительность характеризуется высокими социальными ожиданиями, предъявляемыми всеми общественными институтами к правоохранительным органам.

Традиционным является понимание взаимодействия ОВД и населения как непосредственной помощи, оказываемой гражданами правоохранительным органам в проведении профилактических мероприятий, расследовании, раскрытии правонарушений и преступлений, а также прямого или косвенного участия населения в поддержании общественного порядка.

В работе сотрудника органов внутренних дел важную роль занимает взаимодействие с гражданами. Особенности профессионального взаимодействия с гражданами вытекают из задач, поставленных перед сотрудниками ОВД (милиции), обязанными обеспечивать безопасность личности; предупреждать и пресекать преступления и административные правонарушения; выявлять и раскрывать преступления; охранять общественный порядок и обеспечивать общественную безопасность; защищать частную, государственную и иные формы собственности; оказывать помощь физическим и юридическим лицам в защите их прав и законных интересов в пределах, установленных законом.

Поддержка со стороны населения является одним из главных условий эффективной деятельности ОВД. В практической деятельности особую роль играют институты гражданского общества, а именно добровольные дружины, общественные объединения, общественные советы для охраны общественного порядка. Согласно ст. 5 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» добровольные дружины, советы общественных пунктов охраны правопорядка, общественные объединения являются субъектами профилактики правонарушений, в связи с чем могут быть наделены социальными полномочиями. Совершенствование форм взаимодействия ОВД с институтами гражданского общества является важнейшим условием их дальнейшего формирования.

Наиболее важные формы общественного взаимодействия таковы:

встреча сотрудников ОВД с гражданами;

проведение информационно-пропагандистских акций;

проведение благотворительных акций по оказанию помощи социально уязвимым группам населения (детям-сиротам, инвалидам и др.);

организация тематических олимпиад, семинаров, круглых столов, конференций среди молодежи по правоохранительной проблематике, выездных оздоровительных и других культурно-массовых мероприятий для юных правозащитников, трудных подростков и др.;

организация прямой «горячей линии» для населения;

посещения дежурных частей для контроля за регистрацией заявлений и обращений граждан и соблюдения их прав.

Рассматривая перспективы взаимодействия органов внутренних дел с населением, нельзя не обратить внимания на такую форму участия граждан в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности, которая бы способствовала не только взаимодействию и взаимопомощи, но и развитию правовой культуры граждан.

Немаловажную роль во взаимодействии с гражданами играют СМИ, которые формируют позитивные образы сотрудника органов внутренних дел в общественном мнении, что не может не влиять на процесс и результаты служебной деятельности правоохранительного органа. Это обусловлено тем, что СМИ становятся главным источником, формирующим представления человека о реалиях окружающего мира. Следовательно, массовая информация является одним из основных инструментов социального регулирования.

Для многих граждан милиция воплощает собой лишь орган принуждения. Результаты социологических исследований показывают, что в 85 % случаев использования сотрудником ОВД своих прав возникают конфликтные ситуации, а в 16,8 % – открытое неповиновение.

Согласно данным мониторинга Министерства внутренних дел, от граждан поступают предложения и замечания в ходе воспитательно-профилактической работы с населением, во время индивидуальных приемов граждан, при проведении руководством ОВД прямых телефонных линий и круглых столов, в ходе повседневной служебной деятельности сотрудников милиции. Все это помогает улучшить качество работы милиции по обеспечению правопорядка, повысить уровень взаимодействия с населением. Активизация воспитательно-профилактической работы с населением, в частности осуществление индивидуальных приемов руководством ОВД по окончании выступлений в трудовых коллективах, учреждениях образования и по месту жительства граждан, позволяет улучшить обратную связь на районном и городском уровнях, о чем свидетельствует рост в текущем году количества предложений и замечаний, высказанных в ходе индивидуальных приемов (с данными мониторинга можно ознакомиться на сайте Министерства внутренних дел).

Характер взаимоотношений между сотрудниками ОВД (милиции) и гражданами представляет собой один из важнейших индикаторов социально-политической ситуации в стране, так как в глазах населения органы внутренних дел, с одной стороны, олицетворяют порядок, установленный законом, а с другой – являются инструментом власти; практическая деятельность сотрудников ОВД демонстрирует отношение власти к закону.

Говоря об организации взаимодействия органов внутренних дел с населением в предупреждении преступлений, важно учитывать существующую в обществе социально-статусную дифференциацию населения (различный уровень жизни и доход). Поэтому при организации профилактического взаимодействия с населением органам внутренних дел прежде всего следует изучить, какие формы участия в охране правопорядка и какие стимулы такого участия наиболее предпочтительны для самого населения. Выяснению этих намерений могут помочь специальные опросы населения. Их проведение в конкретных населенных пунктах, микрорайонах, на предприятиях, в учреждениях даст первичную информацию для организации и апробирования конкретных форм участия граждан в охране правопорядка. Это могут быть традиционное совместное патрулирование; распространение памяток с информацией о мерах защиты людей от преступлений; наблюдение за подъездами домов, дворами с концентрацией внимания на посторонних лицах, вызывающих интерес органов внутренних дел.