

КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Формирование положительного имиджа органов внутренних дел – острый вопрос. В сети Интернет и иных средствах массовой коммуникации порой появляются различные статьи, фото- и видеоматериалы, которые искажают реальные события, неправильно воспринимаются общественностью, подвергая тем самым сомнению деловую репутацию органов внутренних дел.

Деловая репутация связана в первую очередь с выполнением профессиональной деятельности. Она представляет собой общественную оценку, комплексное общественное мнение о тех или иных качествах, достоинствах и недостатках сотрудников организации, формирующееся в течение долгого времени. Служба в органах внутренних дел является гласной, публичной, открытой для общественности. Случайное фото сотрудника, попавшее в объектив фотокамеры, или видео, снятое в местах массовых мероприятий, оказавшееся в СМИ, способно иногда существенно отразиться на мнении населения. В первую очередь это факты негативного и недостоверного характера. Однако бывает и так, что грамотная работа сотрудников правоохранительных органов, их слаженность и профессионализм становятся объектом троллинга.

Социологические исследования последних лет показывают, что в основной массе население Республики Беларусь среди каналов социальной коммуникации выбирает Интернет. Согласно результатам исследования, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, большинство совершеннолетних жителей республики (64 %) являются пользователями сети Интернет. При этом среди белорусских пользователей от 16 лет и старше подавляющее большинство (87,5 %) обращаются к Всемирной паутине практически ежедневно, а каждый десятый (11 %) использует ее возможности несколько раз в неделю. Именно в системе социальных электронных медиа и ведется сегодня борьба за умы.

Поддержание положительного корпоративного имиджа организации как составной части репутационного менеджмента играет важную роль в процессе сохранения репутации, доверия к ней и защиты интересов сотрудников. Корпоративный имидж – это образ организации в представлении групп общественности. Его можно разложить на такие составляющие, как внутренние корпоративные связи, внешний имидж, взаимодействие с общественностью и др. Корпоративность подразумевает, что созданы единые подходы и стандарты поведения сотрудников в определенных ситуациях, что разделяются ценности и нормы, присущие данному сообществу. Что касается отдельного сотрудника, то внутри организации в рамках общего ценностного образа каждый из них занимает свою индивидуальную позицию, соотнося ее с общим образом группы или организации. В ситуациях, когда в Сети распространяются сведения недостоверного характера, одни сотрудники останавливаются на заключениях служебных проверок, другие иницируют процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации. Случаев подобной защиты сотрудников в белорусской судебной практике немного, и это связано в первую очередь с тем, что, с одной стороны, они часто не знают механизма защиты в подобных ситуациях, а с другой – не чувствуют корпоративной поддержки коллег и руководства.

С нашей точки зрения, назрела необходимость в информировании сотрудников органов внутренних дел о законодательстве, касающемся СМИ, едином подходе к разработке механизма защиты интересов сотрудников и их поведения в подобных ситуациях.

В Законе «О средствах массовой информации» Республики Беларусь существуют нормы, которые определяют права и обязанности журналистов. Так, в ст. 34 определено, что журналист средства массовой информации обязан: уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц; проверять достоверность полученных им сведений и предоставлять для распространения достоверную информацию. В случаях, если распространенные сведения не соответствуют действительности и порочат честь, достоинство и деловую репутацию, физическое или юридическое лицо вправе потребовать от юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, или владельца информационного интернет-ресурса опубликовать опровержение. Также в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию. Если нет сведений о лице, которое распространило в Сети недостоверную информацию, судебная защита не исключена. Можно обратиться в органы дознания с целью установления личности, скрывающейся за никнеймом. Данные дела не имеют срока исковой давности.

Безусловно, важным моментом в поддержании деловой репутации, корпоративности имиджа являются и грамотные действия самих сотрудников, если вдруг во время исполнения служебных обязанностей в местах массового посещения, на массовых мероприятиях их начинают фотографировать или снимать на видео. Сотрудник должен понимать, что главное – действовать всегда профессионально, сдержанно и вежливо. Как правило, если нет картинки, то и нет соответствующего интереса заинтересованных в дискредитации органов внутренних дел журналистов и гражданских лиц. Во всех случаях (за исключением фактов задержания, применения силы и специальных средств, пресечения противоправных действий) сотрудник должен обратить внимание на свой внешний вид, исключить факты активной жестикуляции, изменить ракурс съемки и продолжить несение службы.

В механизме защиты чести, достоинства, деловой репутации должен быть единый центр, на который бы возлагались соответствующие обязанности. Постоянный мониторинг информационного сопровождения деятельности позволит вовремя заметить негатив в медийном пространстве, погасить отрицательную информационную волну в рамках не отдельного УВД, а всего ведомства, защищая и отстаивая корпоративный имидж, сохраняя корпоративную репутацию.

Неоценима в этом плане и роль общественных формирований органов внутренних дел. Как отметил Министр внутренних дел Республики Беларусь И.А. Шуневич, значительную роль в этом процессе призван сыграть и вновь избранный общественный совет при МВД. По мнению Министра, отношение граждан к сотрудникам органов внутренних дел необходимо трансформировать, повышая их авторитет. Общественный совет является консультационным органом, который привлекается к обсуждению наиболее важных аспектов деятельности ОВД и призван выстраивать конструктивный диалог между сотрудниками правоохранительных органов и общественностью. В его состав входят выдающиеся представители белорусской науки, культуры и искусства, руководители крупнейших предприятий и гражданских объединений, известные медиаперсоны. В своем интервью председатель Совета П. Якубович отметил, что если задача и цели Совета будут выполняться, то это почувствует каждый гражданин страны. К сожалению, в адрес милиции есть нарекания со стороны общественности и не всегда общественность, в особенности медиа, бывает справедлива к милиции.

Усиление корпоративного имиджа ОВД – это серьезная и масштабная задача, решение которой – дело не одного дня. И стоит помнить известную старинную поговорку «Один в поле не воин».

УДК 378

Ю.А. Михайлова

РОЛЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Актуальна проблема подготовки высококвалифицированных кадров для правоохранительных органов, в том числе для уголовно-исполнительной системы. Это связано с важными задачами, которые возложены на сотрудников правоохранительных органов в целом, – совершенствованием единой государственной системы профилактики преступности, разработкой и использованием специальных мер, направленных на снижение уровня криминализации общественных отношений (п. 45 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683).

Подготовку специалистов для правоохранительных органов, в том числе для уголовно-исполнительной системы, осуществляют ведомственные образовательные организации высшего образования. Профессиональная подготовка – это непрерывный процесс совершенствования профессиональных навыков, знаний и умений, интеллекта и культурного уровня сотрудника, развития его личностных качеств на протяжении периода службы в УИС (С.Х. Шамсунов). Одна из важных задач – обеспечение учреждений и органов уголовно-исполнительной системы кадрами, способными эффективно работать в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы.

Современная действительность максимально сокращает период вхождения молодого специалиста в профессию. У выпускника практически нет времени на адаптацию к профессиональной деятельности. Первый год, как правило, оказывается самым сложным для молодого специалиста. Более того, примерно четверть выпускников оказываются неготовыми к профессиональной деятельности, поэтому особый акцент при подготовке сотрудников для уголовно-исполнительной системы должен быть сделан на практическом обучении.

Это, во-первых, связано с тем, что, по мнению практических работников, выпускники ведомственных образовательных организаций недостаточно подготовлены к решению поставленных перед ними задач по исполнению наказаний. Обеспечение значительно большей практической направленности обучения в образовательных организациях ФСИН России существенно повысит эффективность функционирования уголовно-исполнительной системы в целом.

Во-вторых, уровень практической подготовленности выпускников к работе в органах и учреждениях УИС – серьезная проблема. Как отмечают сами выпускники, около трети из них недостаточно полно представляют себе характер и объем будущей работы, что связано прежде всего с неэффективностью практик, отсутствием опыта работы с осужденными и т. д.

Практическое обучение в ведомственной образовательной организации условно можно разделить на две составляющие – это собственно практики, организуемые в соответствии с ФГОС ВО, и включение практической составляющей в теоретическое обучение.

В соответствии с ФГОС ВО обязательными видами практик являются учебная и производственная практики. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и обязательна, если образовательная организация включила в состав государственной итоговой аттестации защиту выпускной квалификационной работы.

Представляется, что для повышения эффективности практик следует более тщательно разрабатывать их программы, так как именно в период прохождения практики обучающиеся попадают в условия, максимально приближенные к их будущей профессиональной деятельности. У них есть возможность проверить свои знания и умения, полученные в ходе теоретического обучения под руководством опытных сотрудников.

Действующие образовательные стандарты, в частности ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 декабря 2016 г. № 1511, позволяют образовательным организациям предусматривать и организовывать иные виды практик. В связи с этим для знакомства с профессиональной деятельностью уже на первом курсе может быть организована внеучебная (ознакомительная) практика. Как и другие виды практик, она должна быть обеспечена программой и иными методическими материалами, которые позволят достичь поставленных целей и сделать занятия максимально эффективными. Проводиться внеучебная практика может в часы самостоятельной подготовки в соответствии с утвержденным графиком.