

7. Пенькова, И. В. Ожидание выстрела: причины и способы устранения / И. В. Пенькова, В. Г. Шалыгин // Проблемы профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов : Всерос. круглый стол (Орел, 30 марта 2018 г.) : сб. материалов / Орл. юрид. ин-т им. В. В. Лукьянова ; редкол.: В. И. Степанюк (пред.) [и др.]. – Орел, 2018. – С. 204–208.

8. Труфанов, Н. И. Об эффективности использования имитационного оружия при проведении практических занятий и учений по личной безопасности сотрудников ОВД / Н. И. Труфанов // Деятельность правоохранительных органов в современных условиях : XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Иркутск, 18–19 мая 2017 г.) : сб. материалов : в 2 т. / Восточ.-Сибир. ин-т М-ва внутр. дел Рос. Федерации ; редкол.: С. А. Карнович (гл. ред.) [и др.]. – Иркутск, 2017. – Т. 1. – С. 168–170.

9. Чобитько, С. П. Использование голосовых команд как формы психологического воздействия при применении огнестрельного оружия сотрудником полиции / С. П. Чобитько, О. С. Лейнова // Актуальные вопросы совершенствования служебно-боевой подготовки сотрудников в органах внутренних дел : Всерос. науч.-практ. конф. (Волгодонск, 27 сент. 2019 г.) : сб. материалов / Ростов. юрид. ин-т М-ва внутр. дел Рос. Федерации ; отв. ред. В. П. Полуниин, Д. А. Ананкин. – Ростов н/Д, 2019. – С. 105–109.

10. Шмаевич, М. Я. Охолощенное оружие, его использование при осуществлении культурно-образовательной деятельности и проблемы оборота, связанные с внесением изменений в закон «Об оружии» / М. Я. Шмаевич // Проблемы нормативно-правового регулирования оборота стрелкового оружия в Российской Федерации : Всерос. науч.-практ. конф. (Ижевск, 21 февр. 2022 г.) : сб. материалов / Ижев. гос. техн. ун-т им. М. Т. Калашникова ; редкол.: В. А. Жихарев (пред.) [и др.]. – Ижевск, 2022. – С. 70–74.

Дата поступления в редакцию: 05.10.2022

УДК 159.923 + 159.9:34.01

*А. Н. Пастушеня, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры психологии и педагогики Академии Министерства внутренних дел Республики Беларусь
e-mail: anp-1308@yandex.ru*

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Рассматривается психологическая сущность индивидуальной культуры информационной безопасности, выступающей важной составляющей общей информационной культуры личности. Излагается психологическая структура культуры информационной безопасности личности как совокупность образующих ее психологических свойств, имеющих определенное содержание. В эту структуру входят компетенции по информационной безопасности и мотивационно-волевые личностные предпосылки ее реализации в информационно-коммуникативной активности индивида. Приведенные составляющие культуры информационной безопасности личности определяют психолого-педагогические задачи по ее формированию. Также рассматриваются составляющие процесса формирования данной культуры, связанные с его этапами, внутренними и внешними факторами.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационная культура личности, культура информационной безопасности личности, информационно-коммуникативная активность, психолого-педагогические задачи формирования информационной культуры личности

*A. N. Pastushenya, Doctor of Psychological Sciences, Professor, Professor of the Department of Psychology and Pedagogy of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus
e-mail: anp-1308@yandex.ru*

CULTURE OF PERSONAL INFORMATION SECURITY AND PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TASKS OF ITS FORMATION

The psychological essence of the individual culture of information security, which is an important component of the general information culture of the individual, is considered. The psychological structure of the culture of information security of the individual is described as a set of psychological properties forming it, having a certain content. This structure includes information security competencies and motivational and volitional personal prerequisites for its implementation in the information and communication activity of an individual. The above components of the culture of information security of the individual determine the psychological and pedagogical tasks for its formation.

The components of the process of formation of this culture related to its stages, internal and external factors are also considered.

Keywords: information security, information culture of personality, culture of information security of personality, information and communication activity, psychological and pedagogical tasks of formation of information culture of personality

Важнейшей особенностью современной социальной реальности является масштабное и интенсивное внедрение цифровых, в том числе информационно-коммуникативных, технологий во все сферы жизнедеятельности людей. В качестве таких нововведений выступают элементы искусственного интеллекта, облачные технологии и технологии больших данных, машинное зрение и машинное обучение, когнитивные информационно-управляющие системы интернета вещей, туманные вычисления, виртуальная и дополненная реальность, 3D-технологии и др. Внедрение этих средств и технологий неразрывно связано с информатизацией, которая по обобщенному определению представляет собой организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений [4, 8]. Колоссальный по объему и содержанию, легкодоступный любому человеку объем информации мирового уровня, а также неограниченные пространством и временем возможности коммуникаций между людьми не только существенно преобразуют деятельность, социальные взаимодействия и образ жизни современных людей, но и неизбежно обуславливают изменения в их психическом мире, что приводит к трансформациям в психологии личности и общества. Это неизбежно проявляется в силу законов развития и изменений психики человека, что обусловлено его деятельностью, социальным поведением и взаимодействием, предметным миром и социокультурной средой, включающей в себя содержание циркулирующей информации. Обмен информацией выступает неотъемлемой составляющей взаимодействия людей в их жизнедеятельности, а также основным фактором социализации и последующего развития личности. Этот обмен информацией, который следует считать информационно-коммуникативной активностью человека, включает в себя ее получение, использование, усвоение, создание, передачу.

Современные информационные явления, основанные на применении высокопродуктивных цифровых технологий, не только выступают возможностями для людей, улучшающими жизнедеятельность на основе развития науки, технологий и предметного мира, но и приобретают характер активных влияний на психический мир человека, которые могут быть специально организованными с преследованием определенных целей – от рекламы до формирования ценностей, отношений, социальных позиций и других индивидуально-психологических и социально-психологических явлений.

Потребление и использование информации является для современного человека не только легкодоступным, но и объективно необходимым в сфере труда, социального взаимодействия, бытового и иного обеспечения жизни. При этом потребление информации характеризуется как ее неограниченной доступностью, так и активным предложением, основанным на использовании технологий искусственного интеллекта для анализа проявляемых человеком интересов в информационном пространстве, а также по заказу различных социальных структур в целях управления сознанием и поведением людей. Еще одной характеристикой бытия человечества в современную эпоху являются неограниченные возможности коммуникаций в интернет-пространстве, которые обусловлены различными субъективными интересами и реализуются посредством социальных сетей, размещения в интернет-пространстве информации личного характера, реакций на информацию в виде оценок и комментариев и проявлений иных форм информационно-коммуникативной активности. Все эти нововведения обладают потенциалом как положительных возможностей для созидательной деятельности, взаимодействия и различных сфер жизнеобеспечения людей, так и отрицательные. Последние могут выражаться в манипулировании сознанием людей с различными целями, в том числе деструктивном влиянии на их умонастроения и личностное развитие с использованием персональных данных, что может обуславливать негативные проявления в социальном поведении, включая совершение вредоносных и собственно противоправных действий. Информационная активность современных людей, на которую они затрачивают значительное количество времени, неизбежно приводит к транс-

формациям высших интеллектуальных функций человека, изучение которых, представленное в научных исследованиях [5, 12], показывает отрицательные тенденции. Все эти явления, связанные с информационной сферой жизнедеятельности и их информационно-коммуникативной активностью, определяют высокую необходимость формирования информационной культуры современного человека, обеспечивающей его информационную безопасность.

Учитывая представленные в литературе объяснения категорий «культура личности» [13] и «информационная культура» [1, 7, 9, 10], последнюю, как нам представляется, можно определить как личностную готовность осуществлять конструктивное потребление, использование и продуцирование информации, а также коммуникативное взаимодействие в интернет-пространстве, соответствующее ценностям благополучия человека и общества и избегания вредоносных информационных влияний, а также результатов и последствий собственной информационной активности.

Необходимо также отметить, что информационная культура личности выступает элементом информационной культуры социальных групп и общества в целом. Она выражается в присущих доминирующей части представителей социальных групп, осуществляющих информационно-коммуникативную активность, связанных с такой активностью представлений, отношений, ценностей и, самое главное, правил (норм) ее осуществления. Информационная культура общества образуется в результате интеграции такой культуры входящих в него личностей и в то же время выступает для них неформальным регулятором соблюдения правил, присущих данной сфере общественной культуры при осуществлении своей информационно-коммуникативной активности.

Информационная безопасность личности выступает составляющей ее информационной культуры и рассматривается с трех точек зрения как безопасность: 1) для информации; 2) для интересов страны; 3) для личности и общества как интеграции личностей [2, 11, 14]. Мы обращаемся именно к рассмотрению информационной безопасности личности, выражающейся в избегании отрицательных информационных воздействий и таких проявлений собственной информационно-коммуникативной активности, которые несут отрицательные результаты и последствия для себя, других людей, общества и государства, в том числе в недопущении противоправной информационно-коммуникативной активности. В связи с изложенным есть основание вести речь о культуре информационной безопасности личности. Данное понятие используется в научном дискурсе с анализом сущности обозначаемой им реальности [3, 6], однако проблема требует своей дальнейшей разработки с акцентом внимания на ее психологический и педагогический аспекты.

Особое значение имеет формирование культуры информационной безопасности у государственных служащих, в том числе сотрудников правоохранительных органов, поскольку их информационно-коммуникативная активность в интернет-пространстве должна исключать риски и угрозы не только индивидуальным интересам, но и профессиональным, государственным. Это требует соблюдения ими специально разработанных правил и ограничений, которые должны обеспечивать реализацию полезных возможностей информационно-коммуникативной активности и исключать отрицательные.

Далее сосредоточимся на научном анализе культуры информационной безопасности личности и психолого-педагогических задачах ее формирования. Прежде всего необходимо определить, в чем выражается проявление безопасности при осуществлении активности в интернет-пространстве, предполагающей получение, оценку, использование информации, передачу информации отдельным лицам и ее распространение в интернет-пространстве без ограничения потребителей. Безопасность такой информационно-коммуникативной активности заключается в следующем:

соблюдении юридических запретов на распространение информации, которые указаны в уголовном и административном законодательстве, в законодательстве о государственных секретах, коммерческой тайне, а также определенных должностными обязанностями, соответствующими трудовым договорам;

самоограничении распространения в интернет-пространстве информации личного характера (относящейся к самому себе), а также информации о конкретных лицах, которая может иметь виктимологическое значение, т. е. давать возможность ее использования для совершения посягательств на личные интересы и иных лиц, а также может иметь иные негативные последствия;

проявлении оценочного отношения к потребляемой информации, что выражается в оценке ее полезности либо бесполезности (вредности), возможных мотивов ее распространения и воз-

действий, на оказание которых она рассчитана; основываясь на такой оценке, осуществляется разумно-волевое самоуправление потреблением информации и коммуникативной активностью в социальных сетях и иной форме;

самоограничении затрат времени на потребление информации и коммуникативную активность в интернет-пространстве, что необходимо для его полезного использования для нормальной жизнедеятельности с выполнением социальных функций и недопущением негативных психических трансформаций, в том числе возникновения зависимостей, связанных с этой активностью.

Эти объективные проявления безопасности информационно-коммуникативной активности детерминируются информационной культурой личности, включающей в себя культуру информационной безопасности. Ее раскрытие может осуществляться в различных аспектах: структурно-функциональном (из каких психических свойств она состоит и как они функционально взаимосвязаны), содержательном (какое содержание присуще составляющим ее свойствам), генетическом (как и в силу каких причин и иных факторов происходит формирование и трансформация ее свойств).

Раскрывая культуру информационной безопасности личности в структурно-функциональном аспекте, необходимо отметить, что она выражается в понимании информационной реальности с ее положительными и отрицательными возможностями, а также в своде личных правил осуществления информационно-коммуникативной активности, а также понимании юридических запретов и целесообразных самоограничений в этой активности, включая восприятие информационных влияний, несущих вред. В этом определении представлены основные стороны рассматриваемой культуры личности, которые реализуются в двух базовых психических функциях, присущих информационно-коммуникативной активности человека: отражательной (восприятие и оценка информационной реальности, ориентация в ней, предвидение возможных негативных явлений и опасностей) и регулятивной (реагирование, использование и целенаправленная активность в информационной реальности, включая волевые самоограничения).

Основываясь на отмеченных выше сторонах культуры информационной безопасности личности, можно представить ее элементы в виде определенных свойств личности, в том числе компетенций, формирование которых определяет содержательные психолого-педагогические задачи процесса ее формирования. Такие задачи выражают, что необходимо формировать, и поэтому являются исходными основаниями в психолого-педагогической системе. Они должны быть сформулированы в понятиях компетенций и личностных свойств, образующих готовность личности к полезной и безопасной информационно-коммуникативной активности в интернет-пространстве. К ним, по нашему мнению, необходимо отнести следующие:

1) знания о возможностях современной информационной реальности, их положительном и отрицательном значении; умения использовать эти возможности в жизнедеятельности, включая трудовую, образовательную, бытовую, социально-коммуникативную ее сферы;

2) представления о возможных влияниях информационных явлений и средств на психику и поведение человека, о механизмах таких влияний, их технологиях и возможных целях, преследуемых субъектами влияний (идеологические, экономические, политические и др.); понимание сущности информационной безопасности личности, участников информационно-коммуникативных взаимодействий, общества и страны;

3) понимание явлений, присущих интернет-коммуникациям в социальных сетях и иных сферах интернет-пространства, представления об этике таких коммуникаций и их разумной оптимальности, о возможностях проведения заинтересованными субъектами специальных коммуникативных мероприятий, оказывающих информационно-психологические влияния различной ценностно-целевой направленности;

4) представления о современных возможностях анализа с помощью технологий искусственного интеллекта коммуникативных процессов в интернет-пространстве, включая личную коммуникативную активность и личные данные, о целесообразных правилах и ограничениях для обеспечения общественной, профессиональной и личной безопасности;

5) личностные установки, выражающие предрасположенность оценивать получаемую информацию с точки зрения ее полезности и влияющего значения: что она несет, на достижение

каких возможных целей рассчитана, какова ее личная и социальная значимость (в континууме: полезная, возможно полезная, бесполезная, вредная);

6) избирательные отношения к источникам и субъектам информации, исходя из критериев ее достоверности и полезности, предполагаемых целей ее субъектов; такие отношения определяют степень допустимости субъективного принятия информации и отношения к ней (от отрицательного до положительного);

7) развитая осознанность восприятия смыслового содержания информации и ее эмоционально-образного контента с приоритетом внимания к достоверности, профессиональному, личностному и социальному значению;

8) представления о психологических закономерностях, проявляющихся в потреблении человеком информации в интернет-пространстве, о психических и порождаемых ими поведенческих явлениях, обусловленных потреблением информации и включенностью в коммуникативные процессы, о возможном негативном значении для человека информационной и коммуникативной активности, включая формирование интернет-зависимости;

9) установки на осознанно-волевое самоуправление восприятием информации, исходя из ее содержания (контента), полезности и оптимальности объема (временных затрат), на разумную достаточность ее потребления и участия в коммуникативных процессах, на волевое ограничение активности в интернет-пространстве для недопущения гиперовлеченности в этот процесс, приносящей ущерб жизнедеятельности.

Наряду с указанными содержательными задачами формирования информационной культуры личности, которые сформулированы в виде компетенций и психологических свойств личности, необходимо выработать рекомендации к психолого-педагогической технологии их формирования в образовательном процессе и в системе социального информирования. Эти рекомендации вытекают из понимания составляющих процесса усвоения формирующих влияний, в котором задействованы внутренние и внешние факторы. Внутренние представляют личностные предпосылки усвоения формирующих влияний (убеждения, ценности, отношения, позиции), а также собственную умственную, информационную и коммуникативную активность обучающихся. Внешние включают информационные и психолого-педагогические влияния, а также многогранные условия формирующего процесса. Ведущими факторами в целенаправленном развитии информационной культуры личности, в том числе культуры информационной безопасности, выступают влияния, которые должны быть адаптированы к личностным предпосылкам их усвоения. Применительно к осуществлению таких влияний и построению в целом формирующего процесса можно предложить комплекс психолого-педагогических задач, которые можно считать процессуальными, относящимися к технологии формирования рассматриваемой культуры личности. К таким процессуальным задачам, на наш взгляд, относятся:

1) актуализация внимания к теме личной информационно-коммуникативной активности в интернет-пространстве и формирование мотивации освоения знаний и умений, необходимых для правильного и полезного ее осуществления, избегания связанных с ней отрицательных явлений и последствий;

2) расположение к восприятию сведений, рекомендаций и заданий от субъектов формирующего процесса, что предполагает установление психологического контакта, формирование и поддержание продуктивных для этого процесса взаимоотношений;

3) нейтрализация психологических барьеров в восприятии преподносимой информации (влияний), особенно в случаях их противоречий с личностными позициями и иными субъективными предпосылками ее восприятия;

4) формирование и поддержание мотивации включенности в процесс обучения и выполнения в нем деятельности, обеспечивающей усвоение составляющих информационной культуры, включая культуру информационной безопасности;

5) обеспечение правильного понимания преподносимых знаний и иных формирующих влияний и предрасположения к согласию с ними;

6) включение в самостоятельную умственную деятельность по выработке правильных умозаключений, что обеспечивает их усвоение без барьеров в отличие от усвоения взглядов и рекомендаций, преподносимых субъектами формирующих влияний;

7) проработка знаний, личных правил, умений и других составляющих информационной культуры (путем их воспроизведения, использования при выполнении заданий, применения психологического стимулирования) для достижения такого уровня их освоенности, который обеспечивает прочность фиксации и реализацию в потреблении информации и коммуникативной активности в интернет-пространстве;

8) формирование и закрепление установок на волевое самоограничение в потреблении информации и коммуникативной активности в интернет-пространстве путем использования специальных психолого-педагогических технологий, основанных на самовнушении, формировании негативных ассоциативных связей, блокирования и разрыва условно-рефлекторных связей.

Обобщая представленный анализ проблемы, необходимо отметить следующее.

Современный этап бытия человечества отличается активным развитием и использованием информационных и цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности человека, колоссально расширяя возможности получения информации и ее передачи, что обуславливает существенное увеличение информационной и коммуникативной активности людей в интернет-пространстве. Информационно-цифровые технологии несут положительные возможности для совершенствования различных сфер деятельности человека, предметов и условий его бытия, социального взаимодействия, но также содержат определенные риски и угрозы, что определяет необходимость формирования информационной культуры личности, включающей культуру ее информационной безопасности.

Информационная безопасность касается получения, оценки, использования и передачи информации в интернет-пространстве и посредством использования иных информационных средств и технологий. Она заключается в соблюдении юридических запретов на передачу и распространение информации, самоограничении распространения информации личного характера и касающейся конкретных лиц, которая может иметь негативные последствия, в проявлении оценочного отношения к информации, основываясь на котором, человек должен осуществлять самоуправление ее потреблением и собственной коммуникативной активностью, а также в самоограничении временных затрат на такую активность для нормальной жизнедеятельности и недопущения негативных психических трансформаций. Такое проявление активности человека в информационном пространстве является внутренней информационной культурой личности.

Культура информационной безопасности личности выражается в понимании информационной реальности с ее положительными и отрицательными возможностями, в том числе в понимании возможных вредоносных влияний, в совокупности личных правил осуществления информационно-коммуникативной активности с минимизацией (недопущением) отрицательных влияний и последствий, а также знании правовых запретов и целесообразных самоограничений в этой активности с мотивационно-волевой готовностью их соблюдать. Основываясь на отмеченных сторонах культуры информационной безопасности личности, можно представить ее структуру в виде определенных психологических свойств, выражающих знания и умения, личные нормы и установки по полезному и безопасному осуществлению информационно-коммуникативной активности в интернет-пространстве и в иных возможных информационных системах. Совокупность таких свойств определяет содержательные психолого-педагогические задачи формирования культуры информационной безопасности личности в образовательном процессе и процессе социального воспитания членов общества, не охваченных образованием. Этому процессу присущи также задачи, относящиеся к технологии формирования рассматриваемой культуры личности.

Список использованных источников

1. Афанасьев, С. В. Информационная культура: типологический анализ / С. В. Афанасьев // Филос. мысль. – 2018. – № 1. – С. 59–70.
2. Баринов, С. В. О правовом определении понятия «информационная безопасность личности» / С. В. Баринов // Актуал. проблемы рос. права. – 2016. – № 4. – С. 97–104.
3. Бегишев, И. Р. Культура информационной безопасности: психолого-правовой аспект / И. Р. Бегишев // Психология и право. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 207–220.
4. Информатизация. Термины и определения : СТБ 1693–2009 [Электронный ресурс] // Национальный фонд технических нормативных правовых актов : Эталон-стандарт. – Режим доступа: <https://belgiss.by/providing-access-to-irs-etalon-standard>. – Дата доступа: 10.10.2022.

5. Курпатов, А. В. Трансформация человека в цифровую эпоху [Электронный ресурс] : докл. в Совете Федерации России (Москва, 12 февр. 2020 г.) / А. В. Курпатов. – Режим доступа: <https://hippy-end.livejournal.com/4109160.html>. – Дата доступа: 10.10.2022.

6. Малюк, А. А. Зарубежный опыт формирования в обществе культуры информационной безопасности / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская // Безопасность информационных технологий. – 2016. – Т. 23, № 4. – С. 25–37.

7. Мрочко, Л. В. Информационная культура общества и личности : монография / Л. В. Мрочко. – М. : Изд-во МГОУ, 2008. – 200 с.

8. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

9. Паньшин, Б. Н. Цифровая культура как фактор эффективности и снижения рисков цифровой трансформации экономики и общества / Б. Н. Паньшин // Цифровая трансформация. – 2021. – № 3. – С. 26–33.

10. Полякова, Г. В. Информационная культура в современном обществе: философские аспекты : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Г. В. Полякова ; Моск. гос. обл. ун-т. – М., 2015. – 35 с.

11. Свирский, Е. А. Информатизация общества и проблемы обеспечения информационной безопасности пользователей / Е. А. Свирский // Технические средства защиты информации : XV Белорус.-рос. науч.-техн. конф., Минск, 6 июня 2017 г. : тез. докл. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники. – Минск, 2017. – С. 22–23.

12. Солдатова, Г. У. Итоги цифровой трансформации: от онлайн-реальности к смешанной реальности / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова // Культур.-ист. психология. – 2020. – Т. 16, № 4. – С. 87–97.

13. Энциклопедия культурологии [Электронный ресурс] // Искусств.ру : сетевой ресурс об искусстве и культуре. – Режим доступа: <https://iskusstvoed.ru/2016/03/29/jenciklopedija-kultury/>. – Дата доступа: 10.10.2022.

14. Andress, J. The Basics of Information Security: Understanding the Fundamentals of InfoSec in Theory and Practice / J. Andress. – Syngress, 2014. – 240 p.

Дата поступления в редакцию: 08.11.2022

УДК 375.74:65

А. А. Урбанович, кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры психологии и педагогики Академии Министерства внутренних дел Республики Беларусь
e-mail: ural_55@rambler.ru

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Рассматриваются возможности измерения степени сформированности индивидуальной управленческой концепции руководителя в системе органов внутренних дел. Основное внимание уделено раскрытию критериев, показателей и уровней этой сформированности. На основе экспериментального исследования к числу ведущих критериев сформированности концепции отнесены мотивационно-целевой, когнитивно-содержательный, операционно-деятельностный и рефлексивно-оценочный. Излагаются основные средства и методы, позволяющие диагностировать уровень сформированности концепции.

Ключевые слова: индивидуальная управленческая концепция, сформированность, критерий, показатель, уровень

A. A. Urbanovich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Psychology and Pedagogy
of the Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus
e-mail: ural_55@rambler.ru

CRITERIA, INDICATORS AND LEVELS OF FORMATION OF THE INDIVIDUAL MANAGERIAL CONCEPT OF THE HEAD IN THE SYSTEM OF INTERNAL AFFAIRS BODIES

The article considers the possibilities of measuring the degree of formation of the individual managerial concept of the head in the system of internal affairs bodies. The main attention is paid to the disclosure of criteria, indicators