

Раздел III ЮРИДИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.334 + 517.927

Н.Д. Ганусевич

ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматривается специфика оперативного противоборства в коммуникационной деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь с целью повышения уровня имиджа ведомства. Выделяются направления деятельности органов внутренних дел в информационно-коммуникативной сфере и предлагаются мероприятия, способствующие нейтрализации негативных информационных рисков, вызовов и угроз.

Ключевые слова: информационное противоборство, информация, информационно-коммуникативная деятельность, органы внутренних дел.

N.D. Ganusevich

THE PHENOMENON OF INFORMATION CONFRONTATION IN INFORMATION AND COMMUNICATION ACTIVITIES BODIES OF INTERNAL AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article discusses the specifics of operational confrontation in the communication activities of the internal affairs bodies of the Republic of Belarus in order to increase the level of the department's image. The author highlights the areas of activity of the internal affairs bodies in the information and communication sphere and proposes measures that contribute to the neutralization of negative information risks, challenges and threats.

Keywords: information warfare, information, information and communication activities, internal affairs bodies.

Радикальные изменения в представлении об информационных основах развития общества, широкое распространение новых систем массовой коммуникации (сетей спутникового и кабельного телевидения, оптико-волоконных линий связи и компьютерных сетей), технологический прорыв в полиграфической базе привели к значительному повышению интереса ведущих стран мира к организации информационно-психологического противоборства. Приоритетными стали научные ис-

следования проблем формирования государственной информационной политики в условиях применения новых средств информационного противоборства.

Теоретическую базу исследования составили труды Б.Д. Антонюка, Г.П. Бакулева, И.Л. Бачило, В.М. Березина, В.В. Вахниной, Л.В. Воронцова, А.В. Зубача, И.О. Котеневой, В.Н. Лебедева, Н.В. Лукашова, В.Ф. Макарова, А.В. Манойло, С.В. Масленченко, Т.Л. Партыка, А.А. Постникова, Ю.Д. Романовой, А.И. Соловьева, О.А. Ульяниной, С.А. Филина и др. При достаточно широком освещении темы информационных технологий и противоборства проблема противодействия органов внутренних дел рискам, вызовам и угрозам информационной безопасности Республики Беларусь остается неисследованной в полной мере.

Использование структурно-функционального метода в данном исследовании позволяет выявить структурные элементы противодействующей стороны и ее функциональный потенциал.

Как известно, информационное давление заключается в информационном воздействии на определенный объект с целью трансформации его качественного состояния. Такому воздействию может подвергаться как система моральных ценностей общества, так и психологическая устойчивость населения к проникновению деструктивных элементов пропаганды чуждой идеологии. При этом основными мишенями становятся индивидуальное и массовое сознание граждан, состояние их психологического равновесия. Все это приводит к утрате исторической памяти, потере национальной идентификации, подрыву авторитета органов власти и потере управления, хаосу и окончательному поражению [1, с. 134].

Приоритетными для деятельности органов государственной власти стали вопросы организации информационного противодействия и защиты от негативного влияния противоборствующей стороны не только гражданского населения, но и правоохранительных органов.

Пересмотр основных параметров функционирования изменил и содержание информационной деятельности в правоохранительных органах. На сегодня силовые структуры активно вовлечены в информационные процессы, демонстрируют обществу свою открытость и публичность, выступают субъектом информационных правоотношений, кроме того, осуществляют информационную и пропагандистскую работу среди сотрудников и населения. В связи с чем актуализировалась задача обеспечения практической готовности руководителей и сотрудников этих структур к участию в информационном противодействии попыткам деструктивных сил дезорганизовать деятельность органов государственной власти, подорвать их авторитет.

Современные международные правовые нормы не дают четкой оценки проведению мероприятий со стороны государств или отдельных структур в сфере оказания информационно-психологического воздействия на население недружественной страны. Это обстоятельство открывает возможности широкого использования соответствующих сил и технических средств по дезорганизации системы государственного управления, поражению стратегически важных объектов и группировок сил и средств, воздействию на психику военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов, снижению их морального духа. В данных условиях управленческий аппарат, кадровые, воспитательные и информационные структуры должны уметь квалифицированно организовывать и проводить мероприятия информационного противодействия и защиты военнослужащих и сотрудников от негативного информационно-психологического воздействия [2, с. 96].

В глобальном масштабе информационное противоборство представляет собой совокупность таких геополитических отношений между субъектами мирового сообщества, в рамках которых одни из них путем активного воздействия на информационную сферу других стремятся получить превосходство над противостоящей стороной в экономической, политической, военной или иных сферах.

Современный период развития информационного противоборства характеризуется особым его обострением и выходом на качественно новый уровень, что обусловлено следующими основными факторами: информатизацией основных областей деятельности большинства государств; быстрыми темпами формирования глобальной информационной инфраструктуры и превращением ее в базисный элемент жизнедеятельности мирового сообщества; значимыми достижениями в развитии информационных технологий, их воздействием на сознание, волю и чувства людей; активным развитием программно-технических средств нанесения ущерба компьютерным и телекоммуникационным системам; недостаточным уровнем развития средств и методов обеспечения защиты национальных информационных пространств, общественного сознания, сознания отдельных граждан; несовершенством информационной политики и медиа-политики отдельных государств.

Четко организованная информационно-психологическая работа лежит в основе процесса управления любым воинским и служебным коллективом. Соответственно, организация защиты силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия включает проведение органами управления комплекса плановых и согласованных мероприятий информационного противодействия по профилак-

тике, пресечению, снижению (устранению) последствий негативного информационно-психологического воздействия.

Основные принципы защиты включают: соответствие целям и задачам морально-психологического обеспечения служебно-боевой и оперативно-служебной деятельности; оперативность проводимых мероприятий по информационному противодействию; превентивный характер деятельности; системность, плановость и непрерывность; использование дезинформации.

Функции защиты от негативного информационного воздействия противника предусматривают различные виды деятельности: политико-разъяснительную; информационно-психологическую; воспитательно-ориентированную; пропагандистско-нейтрализующую; техническую и мобилизующую.

Действия должностных лиц организуются по следующим направлениям.

1. Противодействие распространяемой негативной информации, воспитание «иммунитета» к чуждой идеологии.

2. Усиление физической и информационной защиты объектов связи, коммуникаций и управления.

3. Ужесточение контроля состояния информационных каналов для воспрепятствования возможного проникновения сил и средств противника в информационные ресурсы силовых структур.

4. Разъяснение тактики действий информационного противника методов и приемов проведения враждебных информационно-психологических акций.

5. Разоблачение ложных слухов и информационных «фейков», пресечение элементов паники и деморализующего влияния негативного информационного воздействия на личный состав силовых структур – участников боевых действий, в том числе, в ходе выполнения военнослужащими и сотрудниками служебно-боевых и оперативно-служебных задач при обострении обстановки.

Проведение мероприятий в этой сфере носит комплексный характер и организуется на основе постоянного анализа складывающейся ситуации, ее прогнозирования в контексте динамики изменений внешних и внутренних информационных угроз для национальной безопасности государства. От руководителей всех уровней требуется не только принимать эффективные меры по противодействию негативному информационному влиянию на население и личный состав силовых структур, но всеми силами и средствами пропаганды и контрпропаганды оказывать активное информационно-психологическое воздействие на противостоящую сторону.

Защита от негативного информационно-психологического воздействия предполагает решение следующих задач.

1. Проведение информационных мероприятий по разъяснению общественно-политической и оперативной обстановки, позиции, решений и указаний высшего руководства страны по выполнению задач, стоящих перед силовыми структурами.

2. Анализ информационного фона и прогноз развития информационной обстановки в районе предстоящего или возможного выполнения задач.

3. Подготовка и проведение мониторинга с последующим обобщением информационных материалов негативного информационно-психологического воздействия, выявление источника их появления, предложение мер по их нейтрализации.

4. Снижение опасности негативного информационно-психологического воздействия путем реализации профилактических мер по предупреждению распространения среди личного состава ложных слухов, клеветы и измышлений с целью дискредитации органов внутренних дел и своих начальников.

5. Планирование и проведение информационно-психологических мероприятий, направленных на определенные категории гражданского населения, разъяснение характера задач, стоящих перед органами правопорядка.

К основным формам противодействия и защиты силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия относятся как системные и отдельные информационно-пропагандистские, психологические и оперативно-превентивные мероприятия, так и специальные операции.

Рассмотрим на примере деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь некоторые вопросы практики работы в информационно-пропагандистской сфере.

В современном государстве общественное мнение существенно влияет на эффективность как управленческой, так и служебной деятельности органов власти. Сегодня активный диалог с населением – это приоритетное направление в работе органов внутренних дел. Без широкого взаимодействия с гражданским обществом невозможно эффективно защищать права человека, охранять общественный порядок и обеспечивать национальную безопасность страны. Информационно-коммуникативная деятельность есть ценность духовного единения людей в современном глобализирующемся обществе, мире, потому что она преимущественным образом ориентирована на взаимопонимание между людьми и социальными группами, общностями, и стремится

преодолеть губительную для духа взаимопонимания пространственно-временную дистанцию.

Организация информационного противодействия негативному информационно-психологическому воздействию в органах внутренних дел сегодня возложена на соответствующие силы – подразделения, осуществляющие мероприятия морально-психологического обеспечения, актив служебных коллективов и средства (технические, аппаратные и наглядные, а также приборы и устройства, информационные ресурсы и ведомственные средства массовой информации).

При осложнении общественно-политической и оперативной обстановки руководитель территориального органа и структурного подразделения органов внутренних дел обязан определить систему мер по организации информационного противодействия. Эффективность этой работы обеспечит учет определенных факторов и реализацию соответствующих мероприятий.

К ним необходимо отнести:

1) сбор и анализ информации о противоборствующей стороне, ее морально-психологическом состоянии и сведений о подготовке к проведению информационно-психологического воздействия на личный состав с указанием средств, приемов, способов и районов, подверженных наиболее массивному воздействию;

2) осуществление объективной оценки морально-психологического состояния своих сил и средств;

3) определение порядка работы представителей средств массовой информации и предоставления эфирного времени для трансляции подготовленных материалов о деятельности органов внутренних дел через телевидение и радиосети;

4) ознакомление сотрудников с возможными формами и методами информационно-психологического воздействия со стороны деструктивных сил;

5) принятие мер по нейтрализации распространения негативной информации через радиосети органов внутренних дел и перекрытию каналов воздействия на личный состав;

6) выделение приоритетных объектов защиты от негативного информационно-психологического воздействия;

7) действия должностных лиц в отношении сотрудников, распространяющих панические слухи и настроения;

8) организацию взаимодействия по вопросам защиты от информационно-психологического воздействия.

Информационно-пропагандистская работа в системе Министерства внутренних дел, в том числе и информационное противодействие, реализуются в двух аспектах, условно их можно назвать внешними и внутренними.

Внешний аспект заключается в проведении информационных мероприятий, направленных на формирование объективного общественного мнения о характере деятельности органов внутренних дел, в интересах укрепления законности и правопорядка, положительного имиджа сотрудников. Подготовка и проведение таких мероприятий возложены на подразделения информации и общественных связей Министерства внутренних дел.

Не менее важным является внутренний аспект информационно-пропагандистской работы (ИПР), за организацию которой несут ответственность подразделения морально-психологического обеспечения управлений (отделов, отделений) по взаимодействию с личным составом региональных и территориальных органов внутренних дел. В рамках проведения ведомственных мероприятий формы ИПР призваны сформировать у сотрудников настрой на качественное выполнение задач повседневной деятельности и стать мощным фактором повышения их морально-психологической устойчивости. При этом они являются эффективным средством воспитания у сотрудников государственно-патриотического мировоззрения, понимания традиций служебного долга и верности присяге, норм морали и общественной нравственности.

Эффективность информационного противодействия и защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия зависит прежде всего от учета информационных возможностей противоборствующей стороны, характера восприятия сотрудниками силовых структур поступающей информации, оснащенности органов управления современными техническими средствами воспитания.

Большое значение также имеют анализ реального морально-психологического состояния сотрудников и складывающейся обстановки, комплексный подход и системный характер проводимых мероприятий, необходимость корреляции с другими видами морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности.

Решению этих задач способствует обращение к военно-политической истории нашей страны, приобщение к истокам патриотизма и гражданственности. Объединяющий потенциал героических традиций защиты государства позволяет считать патриотизм национальной идеей общества [3, с. 78].

Учет вышеуказанных факторов и реализация соответствующих мероприятий позволит обеспечить эффективность информационно-ком-

муникативной деятельности органов внутренних дел Республики Беларусь, в том числе и в информационном противоборстве.

Список использованных источников

1. Корнев, А.П. Основы управления в органах внутренних дел / А.П. Корнев. – Минск : БГУ, 1998. – 360 с.
2. Васильев, Н.Н. Правоохранительные органы в системе государства / Н.Н. Васильев ; под общ. ред. Н.Н. Васильева, Ю.Ф. Кваши. – М. : Норма, 2010. – 420 с.
3. Гуцин, С.В. Система внутренней безопасности: сущность, структура, функции / С.В. Гуцин. – М. : Юрист, 2006. – 480 с.

Дата поступления в редакцию: 14.09.2022

УДК 316.334:008 + 008

С.В. Масленченко

СОЗДАНИЕ И ЛЕГИТИМАЦИЯ СИСТЕМ ИДЕЙ В РАБОТЕ Ж.-Ф. ЛИОТАРА «СОСТОЯНИЕ ПОСТМОДЕРНА»

Определяется применимость концепции Ж.-Ф. Лиотара о конструировании социальной реальности при исследовании информационного общества и манипуляции с информацией. Установлено, что легитимация систем идей обеспечивается коммуникацией социальных субъектов, в ходе которой системы идей принимаются на основе консенсуса экспертов и утверждаются самим обществом. Возможность искажения информации обусловлена природой речевой коммуникации, денотативностью и конотативностью единиц информации, правилами «языковой игры», санкционированными отдельными социальными группами и институтами, другими факторами. Выделяется ряд условий нейтрализации манипуляций с информацией.

Ключевые слова: конструирование социальной реальности, манипуляция, идея, система идей, легитимация.

S. V. Maslencchenko

CREATION AND LEGITIMIZATION OF SYSTEMS OF IDEAS IN THE WORK OF J.-F. LYOTARD 'THE STATE OF POSTMODERNITY'

The article defines the applicability of the concept of J.-F. Lyotard on the construction of social reality for the study of the information society and the manipulation of information. It has been established that the legitimation of systems of ideas is ensured by the communication of social subjects, during which systems of ideas are accepted on the basis of expert consensus and approved by society. The possibility of