

«языковой игры», санкционированными «институцией» (отдельными социальными группами и институтами); г) инвестициями в технику, дающими преимущество состоятельным субъектам в создании, распространении, распоряжении информацией (утаивание данных, частичное информирование, иное); д) «соблазном» управления ожиданиями индивида (-ов) для их интеграции с целями/желаниями заказчиков и креаторов идей и их систем;

в-пятых, для нейтрализации манипуляций с информацией научное сообщество как креатор идей и их систем вырабатывает ряд правил: а) опора на денотат (денотативная игра строится вокруг истинности/ложности и исключает конотативные смыслы; б) конструированием социальной реальности (идей и их систем) занимаются только профессиональные ученые; в) научное знание объективируется в форме научных институтов; г) научное знание должно быть аргументировано и верифицируемо, его высказывания не обладают «силой законности», как у нарративного знания; д) внедрение идеологии «коммуникационной прозрачности» (ослабление регламентации, партнерские отношения социальных субъектов, свободный доступ всех к информации, возможностям ее хранения и обработки, иное); е) отказ в научной поддержке заказчиков и креаторов знаний о реальности, чьи идеи ведут к несправедливости; ж) опора на саму науку постмодерна как открытую систему с релевантными высказываниями, обладающую языком, позволяющим в ходе «языковых игр» не только получать достоверные и аргументированные высказывания, но и обходить попытки навязывания правил игры со стороны агентов несправедливости.

Список использованных источников

1. Леви-Стросс, К. Структурная антропология / К. Леви-Стросс. – М. : Наука, 1985. – 399 с.
2. Леви-Стросс, К. Тотемизм сегодня. Неприрученная мысль / К. Леви-Стросс. – М. : Акад. проект, 2008. – 486 с.
3. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – М. : Ин-т эксперимент. социологии ; СПб. : Алетейя, 1998. – 159 с.
4. Марков, А.В. Постмодерн культуры и культура постмодерна / А.В. Марков. – М. : Рипол классик, 2018. – 254 с.
5. Марков, Б.В. Герменевтика Dasein и деструкция онтологии у Мартина Хайдеггера [Электронный ресурс] / Б.В. Марков // Anthropology.ru. – Режим доступа: <http://anthropology.ru/ru/text/markov-bv/germenevtika-dasein-i-destrukciya-ontologii-u-martina-haydeggera>. – Дата доступа: 30.06.2022.
6. Можейко, М.А. «Закат метанарраций» // Всемирная энциклопедия: Философия XX век / гл. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов, науч. ред. М.А. Можейко [и др.]. – М. : АСТ ; Минск : Харвест, Современ. литератор, 2002. – С. 268–269.

7. Можейко, М.А. Становление теории нелинейных динамик в современной культуре: сравнительный анализ синергетической и постмодернистской парадигм / М.А. Можейко. – Смоленск : Изд-во Смолен. гос. пед. ун-та, 2004. – 238 с.

8. Облагораживая демократию. Вызов постмодернистского века : реф. / сост. А.В. Валюженич. – М. : ИНИОН РАН, 1994. – 21 с.

9. Пропп, В. Морфология волшебной сказки. Исторические корни волшебной сказки / В. Пропп. – М. : Колibri, 2021. – 640 с.

10. Терещенко, Н.А. Постмодерн как ситуация философствования / Н.А. Терещенко, Т.М. Шатунова. – СПб. : Алетейя, 2003. – 190 с.

11. Цурина, И.В. Социально-политический контекст философии постмодернизма : науч.-аналит. обзор / И.В. Цурина. – М. : ИНИОН РАН, 1994. – 52 с.

12. Штегмайер, В. Деконструкция и герменевтика. К дискуссии о разграничении / В. Штегмайер // Герменевтика и деконструкция / под ред. В. Штегмайера, Х. Франка, Б.В. Маркова. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 1999. – С. 4–9.

13. Callon, M. Sociologie des techniques? / M. Callon // Pandore. – 1979. – № 2. – P. 28–32.

14. Gouldner, A.W. The dialectic of ideology and technology. The origins, grammar, and future of ideology Critical Social Studies / A.W. Gouldner. – London : Mac-Millan Press, 1976. – 304 p.

15. Goffman, E. The presentation of self in everyday life / E. Goffman. – Edinburgh : University of Edinburgh, 1956. – 161 p.

16. Roheim, G. Psychoanalysis and anthropology : culture, personality and the unconscious / G. Roheim. – N. Y. : International Universities Press, 1950. – 496 p.

17. Schleiermacher, F. Die Anfänge : 1768–1808 / F. Schleiermacher, H. Beintker. – Berlin : Evang. Verl.-Anst., 1965. – 143 s.

18. Touraine, A. Lutte étudiante / A. Touraine. – Paris : Ed. Du Seuil, 1978. – 373 p.

Дата поступления в редакцию: 21.09.2022

УДК 316.4 + 355.01

М.Ю. Узгорок

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Раскрывается сущность имиджа сотрудников органов внутренних дел; актуализируются роль и значимость имиджа в оценке обществом работы правоохранительной системы; предлагаются конкретные практические рекомендации формирования положительного внешнего и внутреннего имиджа сотрудников органов внутренних дел в современных социокультурных условиях.

Ключевые слова: имидж, имидж сотрудников органов внутренних дел, практические рекомендации формирования позитивного имиджа, социальная и гражданская ответственность сотрудников органов внутренних дел, престиж службы в органах внутренних дел, социальная зрелость сотрудников органов внутренних дел, имидж руководителя в органах внутренних дел.

M. Yu. Uzgorok

MODERN PRACTICE OF EFFECTIVE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF POLICE OFFICERS

The essence of the image of police officers is revealed; the role and importance of the image in assessing the work of the law enforcement system by society is updated; specific practical recommendations are offered for the formation of a positive external and internal image of police officers in modern socio-cultural conditions.

Keywords: image, image of police officers, practical recommendations for the formation of a positive image, social and civic responsibility of police officers, prestige of service in the police department, social maturity of police officers, the image of the head in the police department.

В современных условиях развития белорусской государственности возрастает роль органов внутренних дел (ОВД), которые не только защищают, но и обеспечивают права и свободы человека и гражданина.

Социально-экономические преобразования, происшедшие в нашей стране, породили необходимость формирования нового образа и стиля социального поведения сотрудников ОВД, их позитивного имиджа, отвечающего современным задачам развития белорусского общества.

Имидж сотрудников ОВД является весьма значимым феноменом, связанным с оценкой населением эффективности правоохранительной деятельности. Он отражает устойчивые представления граждан о социальном значимых качествах личности сотрудников, проявляющихся в их профессиональной сфере [5]. Становясь стереотипом общественного сознания, имидж сотрудников ОВД поддерживается механизмами межличностной, внутригрупповой и межгрупповой коммуникации [6], в частности, средствами массовой информации, художественными образами и традициями.

В современных условиях положительный имидж сотрудников ОВД обусловлен ожиданиями общественного сознания проявлений у них высокой степени культуры, в том числе правовой и профессиональной, образованности, интеллигентности, компетентности, честности, порядочности.

Формирование позитивного образа сотрудников милиции, повышение их авторитета и престижа нуждается в постоянном совершенство-

вании и требует значительных усилий, как от самих сотрудников, так и от государственных и общественных организаций.

С целью формирования положительного внешнего и внутреннего имиджа сотрудников ОВД мы предлагаем конкретные практические рекомендации.

1. На формирование внешнего имиджа огромное влияние оказывают средства массовой информации (СМИ). В целях повышения авторитета сотрудников ОВД и доверия к ним населения необходимо использовать активное взаимодействие СМИ и ОВД. СМИ должны представлять на суд общественности правдивую и качественную информацию об ОВД, усиливая тем самым достаточно впечатляющую картину о деятельности стражей порядка и воспитывая граждан в духе уважения закона и личности. Считаем, что в условиях постиндустриального общества СМИ должны выступать в качестве связующего звена между ОВД и населением, рассматривая его как дополнительный источник информации для проведения оперативных мероприятий, получения содействия, а также как средство формирования установок и стереотипов общества, повышения престижа деятельности правоохранительных органов.

2. Особое внимание необходимо уделять самостоятельным службам по формированию имиджа ОВД. В первую очередь это касается действующих пресс-служб. В их компетенцию должно входить решение таких вопросов, как подготовка пресс-релизов, сообщений, обзоров, других материалов, отражающих наиболее важные события, происходящие в ОВД, предназначенных для размещения в периодической печати, теле- и радиопередачах. Субъекты управления ОВД через пресс-службы должны максимально контролировать представляемую информацию СМИ, минимизируя возможность ее интерпретации в спекулятивных целях. При этом необходимо совершенствовать содержательную и техническую сторону транслируемой информации.

3. Существенное внимание необходимо уделить рекламе. Именно она способна оперативно, на эмоциональном уровне привлекать людей на службу в ОВД. В основу рекламных роликов службы в правоохранительных органах должна быть заложена продуманная система мотивации заинтересованности молодых людей. Реклама должна привлекать внимание к наиболее значимым положительным аспектам службы в ОВД, наполнять патриотические чувства людей, создавать ощущение единения с национальными интересами Республики Беларусь и значимости своей профессиональной деятельности, как для отдельного человека, так и для общества в целом.

4. В современных условиях интернет-технологии оказывают все большее влияние на общество и могут использоваться сотрудниками

правоохранительных органов в различных аспектах. Учитывая анонимный характер международной сети и возможность регистрации сайтов в других государствах, а также массовый характер интернет-аудитории, можно утверждать, что сеть Интернет является благоприятной средой для использования ее деструктивными силами с целью дестабилизации общественно-политической обстановки в нашей стране и формирования отрицательного имиджа всей системы правоохранительных органов. В этой связи соответствующим службам необходимо контролировать киберпространство, отслеживать и опровергать или блокировать дезориентирующую информацию, вести борьбу с кибертерроризмом.

5. Разработать комплекс мер по недопущению нарушений сотрудниками служебной и исполнительской дисциплины, иных правонарушений, которые носят общественный резонанс. Сотрудник ОВД, нарушающий служебную дисциплину, представляет серьезную опасность, подрывающую нравственно-правовые и организационные основы служебной деятельности ОВД. Происшествия, происходящие с участием и по вине сотрудников ОВД, вызывают резкий рост критики в их адрес. Это, в свою очередь, способствует снижению профессиональной активности сотрудников, формированию негативного отношения граждан к ОВД и эффективности принимаемых мер по укреплению доверия граждан к органам правопорядка, а также дискредитирует их в глазах общественности, снижает уровень доверия к ОВД.

6. Кадровым службам необходимо обращать особое внимание на отбор и профессиональную подготовку сотрудников, личностные качества и развитие коммуникативных навыков представителей правоохранительных органов, на целенаправленную воспитательную работу с ними. Особенно это касается сотрудников милиции общественной безопасности (чаще всего люди общаются с сотрудниками патрульно-постовой службы) и Государственной автомобильной инспекции. Именно на восприятии гражданами поведения представителей этих служб строится стереотипизированный негативный образ сотрудников ОВД, несмотря на то, что они не являются репрезентативной частью всех сотрудников правоохранительных органов.

7. Повышать престиж службы в ОВД. Целесообразно формировать у сотрудников чувство гордости за свою профессию, стремление соответствовать высокому званию сотрудника ОВД. Для этого считаем необходимым проводить пропаганду социальной значимости службы в ОВД Республики Беларусь, доносить преимущества и трудности данной профессии до населения Республики Беларусь, делая акцент на профориентационную работу с молодежью. Рекомендуется проводить дни откры-

тых дверей в образовательных учреждениях системы ОВД, размещать в открытом доступе информацию о критериях отбора и требованиях к абитуриентам.

8. В реализации имиджевой политики, касающейся сотрудников ОВД, важны не отдельные мероприятия, а комплексная государственная программа, предполагающая тесное взаимодействие всех органов государственной власти и институтов гражданского общества. В данном случае значимую роль в формировании имиджа ОВД должен играть Общественный совет при Министерстве внутренних дел Республики Беларусь, который мог бы стать координатором мероприятий, направленных на создание образов, положительно характеризующих ОВД, способных укрепить общественную поддержку и доверие к ним.

Формирование внутреннего имиджа сотрудников ОВД также требует важных, на наш взгляд, практических рекомендаций.

1. Необходимо на постоянной основе повышать профессиональный уровень сотрудников на базе ведомственных учреждений образования. Рекомендуется также поощрять и поддерживать самообразование сотрудников ОВД. Примечательно, что включение наиболее перспективных сотрудников ОВД в кадровый резерв является важным стимулом их стремления к повышению своего профессионализма, в том числе и за счет повышения качества своего образования.

2. В работе по укреплению законности и дисциплины среди личного состава основной упор необходимо делать на индивидуальное воспитание подчиненных, обратив особое внимание на лиц, склонных к совершению проступков, а также на молодых сотрудников.

В служебных коллективах следует формировать обстановку нетерпимости к нарушениям служебной дисциплины и законности, общественного осуждения противоправного поведения нарушителей и объективной оценки их действий [4].

3. Считать одной из важнейших задач в процессе воспитательной работы среди сотрудников ОВД формирование патриотической личности в контексте ценностей духовной культуры [7]. В первую очередь это касается молодых сотрудников и обучающихся различных учебных заведений системы ОВД. В воспитании патриотических чувств нецелесообразно использование событий истории, архитектурных памятников, произведений литературы и изобразительного искусства, музыки, природы Беларуси. Особое внимание следует уделять изучению государственной символики Республики Беларусь, основанной на героической истории белорусского народа. Воспитывать понимание того, что под Государственным гербом и Государственным флагом новые поколения будут

строить высокоразвитое государство с учетом динамических процессов мирового сообщества.

В учебных заведениях системы ОВД дисциплины общегуманитарного цикла наполнить патриотической составляющей и при их изучении прививать любовь к Родине на примерах жизни и деятельности известных людей и сотрудников ОВД, поступки которых являются предметом уважения и гордости среди коллег и общества в целом.

4. Необходимо проводить постоянную идеологическую работу с сотрудниками ОВД с целью формирования социально зрелой, устойчивой личности, обладающей набором профессиональных и личностных качеств [1]. Социальная зрелость сотрудника правоохранительных органов заключается в его готовности и способности обеспечивать общественную безопасность и правопорядок в государстве, противостоять преступности, коррупции, достойно преодолевать повседневные трудности и негативное воздействие актуальных рисков, вызовов и угроз в идеологической сфере.

Необходимо развивать у сотрудников правоохранительных органов социальную и гражданскую ответственность, уважение к закону, воспитывать положительное отношение к труду, прививать высшие моральные ценности, развивать такие нравственные качества личности, как социальная ответственность, гордость за свою страну, альтруистичность, стремление служить на благо своего государства, осознанно и активно исполнять свой гражданский долг, честь и достоинство [2]. Исследования, проведенные белорусскими учеными, показали, что в массовом сознании преобладают отнюдь не профессионально-правовые оценки образа сотрудников ОВД, а нравственные, непосредственно связанные с этическими нормами и психологическими стереотипами.

5. В формировании внутреннего имиджа ОВД очень важна роль руководителя. Изменившаяся политическая и социокультурная ситуация в нашей стране в последние годы привела к переменам и в области имиджа руководителя правоохранительных органов: от «силовика» с порой неограниченной властью к образу добросовестного стража закона, справедливого и порядочного человека, интеллигента в своей профессии. Опрятный внешний вид в сочетании с хорошей физической формой, безукоризненная форменная одежда, экипировка, грамотная и вежливая речь – необходимые эстетические детали благоприятного имиджа руководителя.

Организовывать работу в коллективе ОВД целесообразно посредством активизации мотивов к выполнению оперативно-служебных задач, для чего сотрудники должны ощущать успешность своей деятель-

ности, иметь возможность выразить себя в совместной служебной деятельности, ощутить собственную значимость [3].

6. Важным фактором для формирования внутреннего имиджа сотрудников ОВД является наставничество. Наставление – метод однократного применения со стороны руководителя, когда он пытается аргументированно объяснить целесообразность служебного задания для подчиненного. Применяется при назначении на должность стажеров по должности сотрудников милиции.

7. Для формирования внутреннего позитивного имиджа сотрудников ОВД важным представляется также соблюдение в коллективе следующих правил и традиций: субординационные отношения; ношение форменной одежды; награждение сотрудников на общем собрании коллектива в связи с юбилеями, достижениями высоких результатов в служебной деятельности, спортивной или трудовой жизни коллектива; торжественное присвоение специальных званий офицерскому составу с «вручением погон» на общем собрании служебного коллектива; проведение корпоративных мероприятий в неформальной обстановке, посвященных государственным праздникам, дням образования службы; помещение фотографий сотрудников, достигших высоких результатов в служебной и трудовой деятельности, на Доску Почета; вручение переходящих вымпелов на годовом отчетном собрании лучшим подразделениям; торжественные проводы сотрудника на пенсию, в связи с достижением предельного возраста; материальная поддержка сотрудника при различных семейных обстоятельствах (рождение ребенка, приобретение дорогостоящих лекарств на лечение (сотрудника либо членов его семьи), похороны близкого родственника, различные чрезвычайные происшествия); материальное поощрение по итогам квартала, года сотрудников за достижение высоких результатов в службе; поддержание физической, служебной формы сотрудников с обязательной сдачей нормативов; строевая подготовка. И это далеко не полный перечень мероприятий, проводимый Министерством внутренних дел.

Подводя итог, отметим, что имидж сотрудника ОВД – важнейшая составляющая его профессионализма, которая напрямую зависит от системы отношений и оценок, доминирующих в обществе в отношении стражей правопорядка. Создание положительного имиджа ОВД является одним из приоритетных направлений работы правоохранительных структур, поскольку положительная оценка деятельности сотрудников ОВД, уровень доверия к сотрудникам и авторитета у населения является важным критерием работы всей правоохранительной системы.

Формирование положительного имиджа сотрудников ОВД требует систематических усилий, как со стороны общества, так и со стороны самих сотрудников. Это не спонтанная, а долговременная и системная деятельность, требующая концептуального обоснования, координации и постоянного контроля.

Список использованных источников

1. Анисимова, Т.И. К вопросу о профессионально важных личностных качествах юриста / Т.И. Анисимова, С.А. Потапова // Юрид. образование и наука. – 2019. – № 2. – С. 2–6.
2. Кубышко, В.Л. Воспитательная работа в органах внутренних дел и пути ее комплексного реформирования / В.Л. Кубышко // Профессионал. – 2017. – № 80. – С. 9–13.
3. Аслаханова, С.А. Роль руководителя в системе управления организацией / С.А. Аслаханова // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 17–21.
4. Логинов, И.Е. Имидж офицера : учеб.-метод. пособие по одноименной дисциплине для курсантов, обучающихся по специальности «Тыловое обеспечение войск (по направлениям)» / И.Е. Логинов. – Гродно : ГрГУ, 2018. – 251 с.
5. Мисун, Е.Н. Корпоративный имидж органов внутренних дел и защита деловой репутации / Е.Н. Мисун // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов : тез. докл. Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 24 янв. 2018 г.) / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Акад. МВД, 2018. – С. 305–306.
6. Панасюк, А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2012. – 452 с.
7. Узгорок, М.Ю. Патриотизм как высшая ценность духовной культуры личности / М.Ю. Узгорок ; Белорус. гос. пед. ун-т. – Минск : БГПУ, 2007. – 119 с.

Дата поступления в редакцию: 27.09.2022

УДК 316.334.4

Е.В. Шкурова, М.А. Кудревич

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ И ПРАВО

Определяется проблемное поле социологии права. Рассматриваются основные разновидности социального контроля в обществе, одной из форм которого выступает институт права. В рамках социологического анализа институт права представлен как система социального действия. Концептуализированы категории «рабочая группа суда» и «юридическая гильдия». Как способы со-

циального влияния на институт права представлены технические и сетевые механизмы осуществления правовой деятельности.

Ключевые слова: социология права, социальный контроль, право, рабочая группа суда, юридическая гильдия, COVID-19, сетевые технологии, виртуальное правосудие.

Е.В. Shkurova, M.A. Kudrevich

SOCIAL CONTROL AND LAW

The problematic field of the sociology of law is designating in the article. The main types of social control in society are considered, one of its forms is law institution. Law institution is presented as a system of social interaction through the sociological analysis. The categories 'courtroom workgroup' and 'lawyers' guild' are conceptualized. Technical and network mechanisms for the implementation of legal activities are presented as ways of social influence on law institute.

Keywords: sociology of law, social control, law, courtroom workgroup, lawyers' guild, COVID-19, network technologies, virtual justice.

Традиционно считается, что основоположником социологии права как междисциплинарной отрасли научного знания является Е. Эрлих, хотя сам термин введен в научный оборот в 1892 г. Дионисио Анцилотти и, в принципе, осмысление социально-правовой проблематики закономерно попадает в поле зрения социологической науки. Социология права представляет собой специальную социологическую теорию, направленную на применение концептуальных и методологических средств социологии для изучения социальных условий формирования, развития и действия права как социального института в обществе, его взаимодействия с другими социальными институтами с целью установления зависимостей между функционированием элементов права и состоянием и динамикой общественных отношений. Специфика социологического осмысления права опосредуется направленностью на рассмотрение его как социального института, развивающегося и функционирующего в социальном контексте. В институциональном аспекте право рассматривается в первую очередь функционально как социальный регулятор, определяющий социальное поведение.

Будучи саморегулирующейся системой, общество вырабатывает совокупность механизмов регулирования деятельности социальных субъектов и поддержания социального порядка, направленных на приведение поведения индивидов и социальных общностей в соответствие с принятыми образцами и нормами, формирующих систему социального контроля. Основными мерами его воздействия на поведе-