

создание комплекса баз данных по ценам, формирование целостной системы информационных ресурсов по вопросам ценообразования;

автоматизация работ по сбору и обработке ценовой информации, получаемой от организаций республики, из зарубежных источников;

создание средств для накопления и представления информации по ценам республиканским органам государственного управления и субъектам хозяйствования, зарубежным пользователям;

создание средств компьютерного анализа динамики и прогноза цен на основе развернутого анализа данных, системы контроля обоснованности цен на важнейшие виды экспортной и импортной продукции.

Кроме государственного мониторинга за уровнем цен (тарифов) необходимо повысить роль общественности в процессах ценообразования на потребительском рынке. Эффективность передачи части функций от государства к общественным организациям защиты прав потребителей, которые могут осуществлять повседневный оперативный контроль за качеством и ценами товаров, а также за услугами, предоставляемыми гражданам страны, доказывает мировая практика. Такой подход позволит более эффективно осуществлять контроль за изменением цен и тарифов на потребительские товары и услуги первой необходимости со стороны населения и общественных организаций.

Важные функции, которые могут и должны выполнять общественные объединения потребителей, заключаются в информировании населения о качественных характеристиках и ценах товаров и услуг различных производителей, а также проведении независимой экспертизы потребительских свойств товаров на белорусском потребительском рынке.

При создании ценового мониторинга на негосударственной основе желательно, чтобы его осуществляла авторитетная в глазах общества организация, возможно, при поддержке различных торговых палат, объединений экспортеров и предпринимателей.

Результаты такого ценового мониторинга могут быть представлены в виде регулярной публикации каталога цен по различным группам товаров и сегментам рынка.

В настоящее время потребитель (даже производственный) не имеет фактически никакой ценовой информации о товарах своих деловых партнеров, кроме той, что дают сами деловые партнеры. Появление независимой информации, которая не только регистрирует то, что есть в действительности, но и в определенной степени дает ориентиры для отстаивания своих интересов, будет, бесспорно, чрезвычайно полезным.

Таким образом, дальнейшее развитие системы ценового мониторинга, которая подразумевает отслеживание цен, ценообразующих факторов основных сегментов рынка и оперативное их прогнозирование, создаст условия для стабильного развития экономической системы страны и тем самым повысит ее экономическую безопасность.

Ф.И. Чернявский

ДЕВАЛЬВАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ ПРОТИВ ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основой девальвации национальной валюты является отставание темпов роста эффективности национального производства относительно темпов роста эффективности. Особенность нынешней девальвации белорусского рубля заключается в том, что она вызвана в основном двумя причинами. Первая из них имеет давние корни – белорусские предприятия выпускают инвестиционные товары, которые чаще всего продают в долг, не по предоплате, соответственно возникает большая дебиторская задолженность. Ситуацию усугубила вторая причина – глубокая девальвация российского рубля, которая привела к тому, что дебиторская задолженность белорусских предприятий, номинированная в российских рублях, стала в текущем году стремительно обесцениваться.

Кроме того, существуют и другие обстоятельства, из-за которых резкая девальвация российского рубля оказывает сегодня сильное влияние на белорусскую экономику. Причина такого развития событий – слабая диверсифицированность производства белорусских промышленных гигантов. По данным Минпрома, от 60 до 80 % экспортных поставок белорусских промпредприятий приходится на единственный рынок сбыта – российский.

Главная задача, решение которой преследуется в процессе девальвации национальной валюты, – повышение конкурентоспособности национальной экономики. Девальвация служит инструментом стимулирования экспорта, поскольку экспортер при обмене вырученной иностранной валюты на национальную обесцененную валюту получает девальвационный доход. Это позволяет ему снизить цены на продукцию, реализуемую на внешних рынках. Одновременно происходит удорожание импорта и повышение спроса на отечественные товары внутри страны. В результате экспорт растет, а импорт сокращается.

Девальвация может быть плавной и моментной – шоковой. Особенно сильное воздействие на социально-экономическое развитие страны и состояние преступности оказывает вторая, так как девальвация провоцирует рост инфляции. От этого страдают в первую очередь промышленные предприятия, покупающие иностранное сырье, детали,

оборудование, технологии и энергоресурсы, – они несут значительные убытки и нередко оказываются на грани банкротства. Падают доходы населения, обесцениваются рублевые вклады, подвергающиеся девальвации, снижается капитализация банковской системы, а безопасность функционирования банков опускается ниже допустимых пределов. При попытках возместить потери предприятий и населения за счет эмиссии денежных средств происходит дальнейшее раскручивание девальвационно-инфляционной спирали, в большей степени обесценивая вклады и сбережения. Очевидным минусом шоковой девальвации является утрата доверия населения и предприятий к обесценивающейся валюте, что провоцирует набеги на банки. Возникает ажиотажное снятие денежных средств с рублевых банковских депозитов.

Все эти тенденции сказываются на усилении криминализации общества. Так, например, растет число уклонений от возврата валютной выручки предприятий в страну, что еще больше увеличивает дебиторскую задолженность. Предприятия и предприниматели лишаются средств для возврата банкам подорожавших валютных кредитов, резко возрастает количество уклонений от уплаты налогов, процветает взяточничество и проявление различных коррупционных схем.

В последние годы в Республике Беларусь вынужденно были реализованы шоковые сценарии обесценивания национальной валюты – в начале 2009 г., в 2011 г. В конце 2014 г. – начале текущего был введен 30%-ный налог на продажу валюты.

Первая девальвация была относительно невысокой. Белорусский рубль 2 января 2009 г. одномоментно подешевел относительно доллара США на 20 %. Вместе с тем в условиях мирового финансово-экономического кризиса положительных экономических результатов данная девальвация не принесла. Экспорт товаров в долларовом выражении снизился против уровня предыдущего года на 34,6 %, импорт снизился менее значительно – на 27,5 %, а отрицательное сальдо торгового баланса продолжало увеличиваться и возросло в сравнении с 2008 г. на 11,3 %. Инфляция в 2009 г. была в пределах 10,1 %.

Отмеченный резким ростом зарплат 2010 г. не только поспособствовал потребительской активности, но и создал дополнительный приток денег в банки, а следовательно, обеспечил прирост кредитных ресурсов и способствовал тем самым росту объемов производства. При этом, по данным Белстата, в этот период доля преступлений против собственности и порядка осуществления экономической деятельности в общем числе зарегистрированных преступлений даже несколько снизилась – с 68,3 % в 2008 г. до 65,9 % в 2010 г.

Однако в результате роста доходов и сдерживания темпов падения курса белорусского рубля в стране возник огромный инфляционный потенциал. Поэтому иная ситуация сложилась в 2011 г. В результате

обесценивания белорусского рубля в течение года в 2,78 раза потребительские цены на товары и услуги в 2011 г. увеличились по отношению к декабрю предыдущего года в 2,08 раза и в 2012 г. возросли еще на 20,1 %. Причем инфляционные процессы привели к усилению дифференциации доходов населения. Так, индекс концентрации доходов (индекс Джини) возрос с 0,265 в 2010 г. до 0,285 в 2012 г.

Эти негативные тенденции способствовали нарастанию социально-экономической напряженности в обществе, которая усиливается ростом экономической преступности. Доля преступлений против собственности и порядка осуществления экономической деятельности в общем числе зарегистрированных преступлений возросла – с 65,9 % в 2010 г. до 68,3 % в 2011 г. В их структуре доля преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов возросла с 9,9 % в 2010 г. до 14,9 % в 2012 г. Доля числа уклонений от погашения кредиторской задолженности в 2010 г. составляла 1,4 %, а в 2011 г. увеличилась до 6,4 %. Причем надо полагать, что значительная часть экономических преступлений латентна и трудно доказуема.

В конце 2014 – январе 2015 г. шоковое налогообложение продаж валюты привело к снижению стоимости белорусского рубля на 30 %. В 2015 г. девальвация национальной валюты приобрела перманентный характер. С января по сентябрь за вычетом валютного налога стоимость белорусского рубля снизилась на 50 %. Число выявленных в 2014 г. преступлений, совершенных против порядка осуществления экономической деятельности, по данным Белстата, увеличилось на 3,6 %. По нашему мнению, эта негативная тенденция порождена ухудшением экономических условий хозяйствования. Она требует согласованных с государственными экономическими органами хозяйственного управления решительных действий правоохранительных органов по выявлению и пресечению противоправных поступков хозяйствующих субъектов и населения в экономической сфере.

Необходимо отметить, что специальные меры правоохранительных органов по противодействию экономическим преступлениям тесно связаны с общесоциальными мерами. Следует также учитывать, что для успешного прогнозирования и моделирования социальных процессов требуется определенный уровень теоретического мышления специалистов правоохранительных органов. Иначе невозможно правильно выстроить логику практических действий, смоделировать варианты развития социальных ситуаций, спрогнозировать тенденции их развития, учесть все возможные последствия совершаемых противоправных действий для той или иной подсистемы социальной сферы и для общества в целом. Это требует повышения уровня экономической подготовки специалистов, обеспечивающих экономическую безопасность страны и ее граждан.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УДК 346.546

Е.А. Авраменко

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Впервые о комплексной модернизации промышленности белорусские власти заявили весной 2012 г. В середине года была утверждена Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622) с общим объемом затрат в 90 млрд долларов США, из которых более 40 % должны быть изысканы из республиканского бюджета, треть – за счет иностранных инвестиций. Большинство проектов программы предполагают либо перестройку, либо обновление уже существующих предприятий; новых проектов немного, каких-либо особых новшеств в плане управления производством или мотивации руководителей не предусматривается.

Несмотря на мощную государственную финансовую поддержку, значимых экономических результатов принятые меры не принесли.

Прежде всего было предусмотрено слишком широкое поле деятельности. Комплексная модернизация подразумевала развитие всего промышленного комплекса Республики Беларусь. Программа предполагает комплексное развитие трех направлений: модернизации традиционных секторов промышленности; развития топливно-энергетического комплекса; создания высокотехнологичных и наукоемких производств в таких областях, как радио-, микро- и оптоэлектроника, телевизионная техника, фармацевтическая промышленность, химическое производство, малотоннажная химия, развитие космических технологий.

Бюджет программы уже в 2013 г. оказался непосильным. Всего же, по официальным данным, за четыре года этой пятилетки (она заканчивается в 2015 г.) в модернизацию производства вложено 30 млрд долларов США. Это огромные деньги для нашей страны. Немалые средства были расходованы и в предыдущие пятилетки. За 20 лет в нашу экономику инвестировано 120–130 млрд долларов США.

Вместо комплексной необходимо обеспечить точечную модернизацию. Небольшие государства не могут быть самодостаточными и производить все. Они делают немного, но хорошо.

Например, в Финляндии в сфере металлургической и машиностроительной промышленности существует не много крупных компаний, но зато с мировой известностью. Компания Sisu Auto производит грузовые автомобили и спецтехнику в основном военного назначения. Компания Wärtsilä выпускает судовые двигатели различной мощности, винтовые механизмы, различные типы уплотнителей, контрольные системы и другое оборудование. Компании Rannila (бренд перестал существовать в 2004 г.) и Weckman – производители металлочерепицы. Компания Kone специализируется на производстве лифтов, эскалаторов, траволаторов и пассажирских подъемников. Компания Abloy – производитель замков, систем запирающего и строительных скобяных изделий, а также разработчик изделий в области технологии электро-механических замков. Компания Rautaruukki – крупный производитель специальных сталей и строительных металлоконструкций. Компания Outokumpu – крупный производитель нержавеющей стали. В Финляндии также расположены штаб-квартиры и производственные мощности крупнейших мировых производителей промышленного оборудования Outotec и Metso. В области IT – это крупная транснациональная компания Nokia, один из мировых лидеров в области мобильных коммуникационных технологий, ведущий поставщик оборудования для мобильных, фиксированных, широкополосных и IP-сетей. На мировом рынке известна также косметическая компания Lumene. Nokian Renkaat – крупный производитель шин в Скандинавии.

Прежде всего необходима концентрация материальных и финансовых ресурсов на прорывных направлениях. Сегодня в Беларуси хорошо развивается Парк высоких технологий. Компании из 50 стран мира являются его заказчиками. На экспорт идет 88 % производимого в Парке программного обеспечения (45 % – в страны Европы, 40 % – в США и Канаду, 12 % – в Россию и СНГ). Резидент Парка компания «ЭПАМСистемз» является лидером в аутсорсинге разработки программного обеспечения в Центральной и Восточной Европе.

Кроме того, еще в 2003 г. начались совместные белорусско-российские исследования, связанные с получением лактоферрина, принята первая союзная программа «БелРосТрансген». Биологически активный белок лактоферрин принадлежит к семейству белков-трансферринов, осуществляющих перенос железа в клетки и контролирующих уровень свободного железа в крови и во внешних секретах, представлен преимущественно в молоке человека и других млекопитающих. Лактофер-