

Д.Л. Харевич, старший оперуполномоченный по особо важным делам Управления нравов и незаконного оборота наркотиков МВД Республики Беларусь, соискатель Академии МВД Республики Беларусь

ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ

Проблема наркомании вот уже несколько десятилетий заставляет многие страны мира прилагать огромные усилия по ее разрешению. Тем не менее еще ни одной из них не удалось достичь каких-либо устойчивых положительных результатов. По оценкам Управления ООН по наркотикам и преступности, в мире насчитывается 185 млн человек, потребляющих наркотики, что составляет 3,1% населения Земли, или 4,3% населения в возрасте свыше 15 лет¹.

Наркомания и наркоторговля превратились в одну из основных угроз для мирового сообщества. Страны, которые на сегодняшний день являются основными производителями наркотиков или территориями транзита, имеют серьезные проблемы с наркоманией, растущие в зависимости от степени их вовлеченности в этот бизнес. В отдельных государствах довольно большая часть населения поражена СПИДом, что негативно сказывается на экономическом развитии и будущих перспективах.

Экономическая цена наркомании, которую платят граждане и общество в целом, очень высока. Сюда входят огромные личные расходы на незаконное приобретение наркотика; затраты, связанные с медицинским обслуживанием и реабилитационными программами для наркоманов; снижение производительности на рабочем месте; затраты, необходимые для функционирования правоохранительных органов, судов и пенитенциарной системы в сфере наркотической преступности.

В последние десятилетия активно развивается такое направление исследований, как экономическая теория преступлений и наказаний, представители которой занимаются экономическим анализом феномена преступности и правоохранительных мер в широком смысле. В рамках данной теории наиболее бурно развивающимся направлением является «экономика наркотиков», основоположником которой по праву считается американский экономист С. Роттенберг. В последующем этой темой занимались Г. Беккер, М. Фридмен Дж. Кох, С. Групп, М. Мур и др. Особый интерес представляют исследования в области правоохранительной стратегии в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков.

Теория основывается на предположении, что наркотики представляют собою товар, а следовательно, на него существует спрос. Соответственно существует рынок наркотиков. Согласно модели рационального поведения потребителя «вредных благ», предложенной Беккером и Мерфи, наркодилеры и наркоманы, как и все люди, стремятся, при наличных ограниченных ресурсах, к получению максимальной экономиче-

¹ См.: Global illicit drug trends. 2002 // New York: UN ODCCP, 2002. P. 213.

ской выгоды и минимизации издержек от совершения противоправных действий¹. Аналогичная по сути задача стоит и перед правоохранительными органами – достижение максимальной отдачи от мер по соблюдению законности при тех средствах, которые выделяются для этого государством. В связи с тем, что немедицинское потребление наркотиков и действия с ними запрещены законом, деятельность правоохранительных органов принимает характер противодействия.

Выбор эффективных мер противодействия незаконному обороту наркотиков невозможен без понимания закономерностей, регулирующих рынок наркотиков. Важными являются особенности формирования спроса и предложения. От того, насколько сильно потребители реагируют на изменение цен (настолько велика ценовая эластичность их спроса), зависит выбор оптимальной стратегии². Важность данного фактора определяется прежде всего тем, что деятельность правоохранительных органов, направленная на изъятие наркотиков и изобличение сбытчиков, влечет за собою, во-первых, снижение предложения, во-вторых, увеличение издержек сбытчиков из-за растущей вероятности привлечения к ответственности. Это ведет к росту цен на наркотики.

Данный процесс приводит к ряду негативных последствий. Исходя из того, что наркоман будет покупать ровно столько наркотиков, сколько ему необходимо независимо от цены (так называемая нечувствительность потребителя к цене), наркоманам, нуждающимся в регулярном наркотическом «пайке», потребуется больше денег на приобретение очередных доз. Но их существенная часть приобретается преступным путем. Поэтому следствием роста цен на наркотики станет рост числа преступлений, совершаемых с целью добычи денег на наркотики.

Другим способом получения материальных средств является вовлечение в потребление новых «жертв» рядовыми наркоманами, которые делают это с целью наживы: разбавляют наркотики различными наполнителями, чтобы увеличить объем и затем перепродать. Излишек остается у новоявленного сбытчика в качестве прибыли и используется им для личного потребления. В случае роста цен на наркотики данное явление приобретает массовый характер, а поскольку чистота и качество используемых наполнителей сомнительны, это ведет к большей токсичности потребляемых наркотиков и, следовательно, к большому ущербу для здоровья. Более того, вследствие разбавления наркотиков конечный потребитель никогда не знает его концентрации, что ведет к увеличению количества летальных исходов от передозировки.

Рост преступности приводит к повышению расходов на содержание полиции, судов, а также расходов, связанных с содержанием преступников в тюрьмах. Из-за появления дефицита на наркотики снижается его качество. Это ведет к повышенной смертности наркоманов. Снижается трудоспособность общества, растут расходы на лечение наркоманов.

При анализе спроса на наркорынке следует учитывать, что он состоит из двух частных рынков: начинающих и наркозависимых (наркоманов). Начинающие употребляют наркотики от случая к случаю, имеют возможность перейти на заменители, употреблять алкоголь и никотин в качестве замены. Поэтому спрос на рынке начинающих в определенной степени снижается при росте цен. В отличие от них спрос на рынке наркоманов при росте цен не изменится вследствие сформированной зависимости от наркотиков. Г. Беккер указывал, что воздействие, оказываемое наркотиками на потребителя, проявляется в эффекте зависимости, который заключается в том, что чем больше было потребление наркотиков в прошлом, тем сильнее желание потреблять их в настоящем. Первоначальное потребление наркотиков ведет к увеличению «наркотического капитала», стимулируя тем самым будущее потребление. Снижение наркопотребления в среде начинающих будет иметь долгосрочный эффект в уменьшении количества наркоманов в будущем. Таким образом, на рынке начинающих потребителей рост цен окажет положительное влияние, сказывающееся в снижении количества наркоманов в долгосрочной перспективе.

Как видно из приведенных рассуждений, рост цен на наркотики ведет к противоречивым последствиям. С одной стороны, рост преступности, связанной с незаконным оборотом наркотиков, рост смертности среди наркоманов, увеличение социальных издержек на лечение, правоохранительную и пенитенциарную систему. С другой стороны, снижение количества потребителей наркотиков, что имеет ключевое значение.

Выход из данной ситуации, предложенный М. Муром, заключается в дифференцированном подходе к рынку наркоманов и рынку начинающих потребителей. Для этих целей вводится понятие «эффективной цены», которая определяется как индекс, включающий выраженную в денежном эквиваленте цену, чистоту наркотика, токсичность примесей, доступность, угрозу оказаться жертвой нападения или быть арестованным³.

¹ См.: Becker G. Grossman M., Murphy K.M. Rational Addiction and the Effect of Price on Consumption // The American Economic Review. 1991. May. P. 237–241.

² См.: Blair R.D., Vogel R.J. Heroin Addiction and Urban Crime // Public Finance Quarterly. 1973. Vol. 1 № 14. P. 457–467.

³ См.: Moore M. Policies to Achieve Discrimination of the Effective Price of Heroin // The Economics of Crime. New York, 1980. P. 363–375.

Для рынка начинающих предпочтительна высокая эффективная цена, что позволит снизить вероятность регулярного потребления ими наркотиков. Для сформировавшихся наркоманов необходимо установить низкую эффективную цену, чтобы уменьшить стимулы, побуждающие их совершать преступления. Такая стратегия позволит достичь как целей предотвращения потребления наркотиков, так и сокращения преступности.

Эффективную цену определяет ряд факторов. Во-первых, суммарное предложение на рынке. Чем выше предложение, тем ниже эффективная цена для обеих категорий потребителей. Во-вторых, дискриминация новых потребителей сбытчиками. При продаже новому потребителю сбытчик сталкивается с большим риском, поэтому он будет устанавливать более высокую цену, чтобы снизить количество таких сделок (ценовая дискриминация). В-третьих, перепродажа наркотиков старыми потребителями новичкам. Данный фактор приведет к снижению влияния ценовой дискриминации со стороны сбытчиков.

Исходя из данных предпосылок рассмотрим возможные стратегии при осуществлении запрещающей политики. Ими могут быть:

- осуществление надзора за известными местами сбыта наркотиков;
- использование старых наркопотребителей (наркоманов) как осведомителей;
- использование тайных агентов-полицейских для выявления уличных наркодилеров;
- борьба с наркодилерами промежуточного или высшего уровня.

Рассмотрим возможные последствия проведения таких стратегий. Первый вариант заставит как потребителей, так и продавцов избегать известные места сбыта. Это окажет большее влияние на начинающих потребителей, так как у старых имеются широкие связи с проверенными сбытчиками и большой опыт в проведении сделок. Эффективные цены для начинающих потребителей возрастут.

Второй вариант приведет к дискриминации опытных потребителей и большему доверию к начинающим. Кроме того, сбытчики вынуждены будут идти навстречу желаниям старых потребителей подрабатывать на перепродаже наркотиков. Поэтому эффективные цены возрастут как для начинающих потребителей, которые часто приобретают наркотики у наркоманов, так и для опытных, причем для последних рост цен будет больше.

При использовании молодых агентов-полицейских для выявления уличных наркодилеров произойдет сильная дискриминация неопытных покупателей, тем более сильная, чем более неопытен полицейский. Это приведет к повышению цены для начинающих потребителей при сохранении уровня цен для старых.

При активных действиях правоохранительных органов против наркодилеров промежуточного или высшего уровня сокращается предложение для уличных наркоторговцев, следовательно, возрастет и цена. Но вследствие роста связанных с этим рисков эффективная цена для начинающих потребителей возрастет существенно, а для опытных – лишь незначительно.

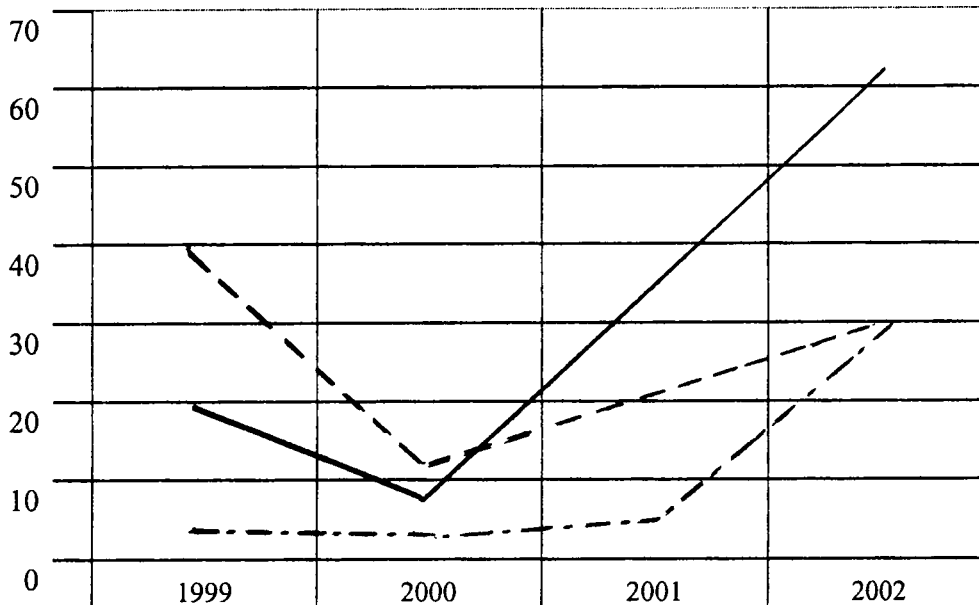
Комбинацией стратегий № 3 и № 4 путем арестов крупных наркодилеров и усилением деятельности подсылаемых агентов-полицейских на улицах можно достичь более значительного роста цен для начинающих потребителей при их незначительном увеличении для опытных.

Таким образом можно добиться значительной дифференциации между рынками опытных и начинающих потребителей. Низкая цена на первом будет способствовать снижению преступности, связанной с наркотиками, высокая же цена на втором рынке будет препятствовать вовлечению новых потребителей в регулярное наркопотребление.

Рассмотрение имеющихся статистических данных подтверждает некоторые выводы экономической теории наркотиков. Так, для рассмотрения справедливости тезиса о зависимости цен на наркотики от количества изъятого проведен графический анализ динамики веса героина, конфискованного с 1999 г. по 2002 г. (когда он стал массово потребляемым наркотиком), и цен на него. На горизонтальной оси отложены годы, на вертикальной – минимальная цена за грамм, вес изъятого героина (приводится в сотнях граммов), средний вес одной изъятой партии. Последний параметр, представляющий отношение общего веса изъятого к количеству фактов изъятий, характеризует активность ОВД в борьбе с крупными сбытчиками. Чем выше данный показатель, тем более крупные изъятия производились в рассматриваемом периоде.

Как видно, диаграмма показывает достаточную корреляцию между графиками цен и веса изъятого. Снижение изъятий героина в 2000 г. вызывает снижение цен на них. При дальнейшем росте изъятий в 2001–2002 гг. увеличивается цена. Зависимость цены оптовой партии от среднего веса изъятого, имея общие минимальные точки, характеризуется тем не менее меньшей степенью корреляции. Так, рост данного параметра в 2002 г. слабо повлиял на цену¹.

¹ См.: Отчет о результатах работы в сферах наркомании и нравственности: Форма ЦИАУ МВД № 12 // Информ. бюл. МВД Респ. Беларусь. 2000. № 27. С. 75–83.



— — —	Цены, USD	40	12	20	30
————	Вес, сотни граммов	19,77	8,38	32,57	61,71
- . - . -	Средний вес, граммы	3,5	2	5,8	29,4

Таким образом, подтверждается теоретический вывод, что усиление активности ОВД по изъятию героина из незаконного оборота ведет к росту цен на него и наоборот, чем эта активность слабее, тем ниже цены. Такой фактор, как активность действий против наркодилеров промежуточного или высшего уровня, оказывает меньшее влияние на цены.

Надо отметить, что справедливость данной теории в условиях нашей страны требует изучения всех ее аспектов. Необходимо иметь надежные данные об уровне и характере наркопотребления. В настоящее время такие данные отсутствуют, поскольку регулярных статистических и социологических исследований в данном направлении не проводится. Следует осуществить также изучение побочных факторов, влияющих на параметры рынка наркотиков, поскольку они также могут оказывать существенное влияние.

Тем не менее использование экономической теории наркотиков может принести большую пользу при планировании стратегии противодействия наркомании.