

нального, позволяющего формулировать предложения, имеющие профессиональную полезность.

Безусловно, криминальный анализ может эффективно дополнить классическую работу по получению информации оперативным путем с целью изобличения преступников. Использование в повседневной работе оперативным сотрудником аналитических систем может решить большое количество задач по анализу данных, что в определенной степени влияет на профессиональные качества оперативных сотрудников в выявлении латентной составляющей конкретных преступлений, а именно: факторов, тенденции, закономерностей, противоречий и т. д.

УДК 34.047

А.А. Мельник

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «НОВЫХ МЕДИА» В БЕЛОРУССКОМ СЕГМЕНТЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

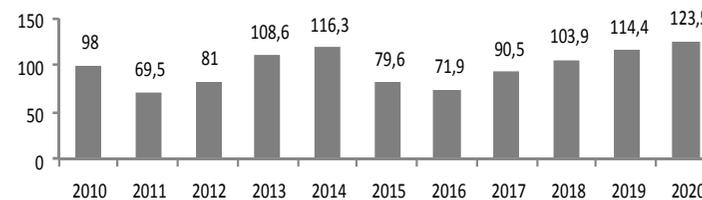
Современное общество характеризуется динамичным развитием масс-медиа, в которых с появлением сети Интернет происходит значительная трансформация. СМИ «печатной эры» мутируют в «новые медиа», продолжая работу в формате веб-сайтов. Социальные средства массовой коммуникации – форумы и блоги, соцсети и мессенджеры, видеохостинги и блогеры, а также множество других видов и форм интернет-ресурсов – создают контент прямо в процессе обмена им, с возможностью участия в этом создании каждого человека.

В 2022 г. Беларусь находилась на 58-м месте в рейтинге ООН готовности государств к электронному правительству, что свидетельствует о сохранении динамичного развития и цифровизации белорусского общества и сферы медиакоммуникации в целом. По данным агентства We age Social на 2022 г., из 9,44 млн жителей нашей страны интернетом пользуются 8,03 млн (85,1 %), что на 3 % больше, чем год назад. За последние десять лет количество интернет-пользователей в Беларуси выросло в два раза, а в 2012 г. их было всего 3,73 млн.

Одной из национальных особенностей Беларуси является высокая доля трафика со стационарных устройств – 57 %, хотя за последние два года она снизилась на 30 %. Мобильный трафик составил 42,04 % и за анализируемый период прибавил 13 %. При этом мобильный трафик заметно изменился – доля устройств Apple продолжает прибавлять в стране, и теперь 22,09 % интернет-потока дают мессенджеры этого бренда, и только 77,54 % составляют устройства, использующие операционную систему Android.

Социальными сетями пользуются 4,35 млн белорусов (46,1 % населения). В 2021 г. эта цифра была меньше – 3,9 млн, или 41 %. Таким образом, за предыдущий год количество пользователей соцсетей увеличилось на 0,45 млн, или 11 %, и, по оценке специалистов, темпы дальнейшего роста будут оставаться высокими.

Развитие рекламного рынка Беларуси. Объем медиаинвестиций, млн \$



Динамика расходов на интернет-рекламу в Беларуси, в млн \$

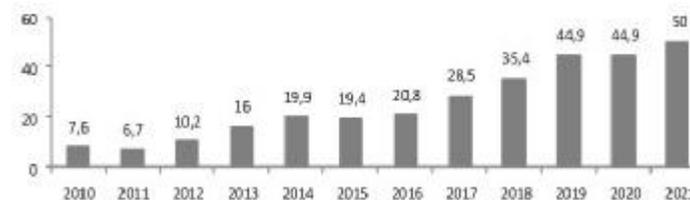


Рис. 1

Активную динамику роста демонстрирует рынок интернет-рекламы в Беларуси, в том числе электронных СМИ и новых медиа (рис. 1). Учитывая специфику аудитории и новые формы взаимодействия в социальных сообществах, значительная роль уделяется особенностям подачи, обработки и интерпретации информации. Анализ динамики рекламного рынка в белорусском сегменте сети Интернет свидетельствует о наличии определенных закономерностей.

Фактически «новые медиа» как элемент интернет-среды представляют важную функцию во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и общественно-политической. Так, в период избирательной кампании 2020 г. «новые медиа», в числе которых мессенджер Telegram, играли значительную роль в реализации деструктивного информационного воздействия на органы власти и управления.

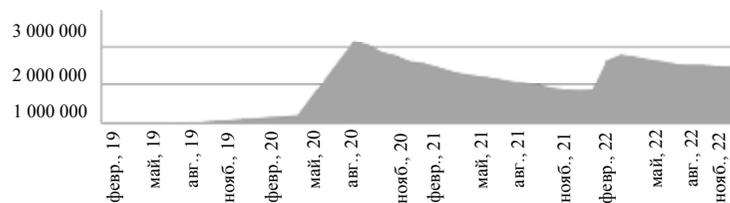
Деструктивное информационное воздействие включало осуществление информационного влияния на политические и социально-экономические процессы, деятельность государственных органов, а также на физических и юридических лиц в целях ослабления обороноспособности государства, нарушения общественной безопасности, принятия и заключения заведомо невыгодных решений и международных договоров, ухудшения отношений с другими государствами, создания социально-политической напряженности, формирования угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций, разрушения традиционных духовных и нравственных ценностей, создания препятствий для нормальной деятельности государственных органов, причинения иного ущерба национальной безопасности.

Анализ статистики посещений деструктивных сайтов показывает, что количество белорусов, пользующихся мессенджером, стало расти с сентября 2017 г. В 2019 г. наблюдался устойчивый рост (в два раза относительно предыдущих лет), который сменился взрывным ростом в марте 2020 г. (рис. 1).

Наш анализ показывает, что Telegram лидировал в наиболее молодой группе пользователей в возрасте 15–24 года: по состоянию на 2019 г., 50 % опрошенных этой возрастной категории пользовались этим мессенджером. Уже в 2019 г. рост популярности Telegram был связан с увеличением числа телеграм-каналов, в первую очередь фиксирующих внимание на общественно-политической повестке, а в 2020 г. они стали еще и средством массовой организации и самоорганизации, в дальнейшем произошел спад внимания пользователей к данной повестке дня (рис. 2, примеры 1 и 2).

На основании данных нашего исследования можно выделить ряд следующих тенденций развития «новых медиа». Рост цифровой грамотности населения, развитие мобильных коммуникаций способствуют распространению смарт-устройств и приложений, способных увеличить интерактивность информационных потоков.

Пример 1. Изменение числа подписчиков одного из деструктивных телеграм-каналов



Пример 2. Изменение числа подписчиков одного из деструктивных телеграм-каналов

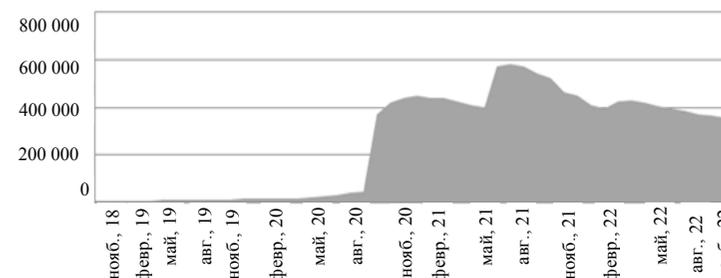


Рис. 2

«Новые медиа» создают технологические условия для развития персонализированного контента для целевой аудитории, они уже способны учитывать форматы подачи информации, вероятно появление новых форм взаимодействия с аудиторией на основе метаданных. Изменяются способы подачи информации «новыми медиа», получают развитие форматы «клипового мышления», при которых человек воспринимает информацию фрагментарно, асинхронно, на коротких интервалах с привлечением ярких образов. С учетом специфики распространения информации в среде «новых медиа», их возможностей по манипулированию, дезорганизации, дезинформации, пропаганде, сложности правового регулирования сохранится их роль как инструмента деструктивного информационного воздействия в условиях гибридных конфликтов.

УДК 004:34

Е.Н. Мисун, А.А. Ластовский

РОЛЬ ПРОФИЛАКТИКИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ

Информационное общество, формируемое сегодня активными способами, представляет собой новый этап развития цивилизации. Повсеместное внедрение и использование компьютерных информационных технологий создает возможности для более эффективного развития экономики, политики и общества в целом. Вместе с тем трансформация социума в информационное общество порождает новые риски, вызовы